



Feedback

INFORME DE RESULTADOS

Encuesta Nacional de
Energía



Diciembre 2016

ÍNDICE TEMÁTICO

FICHA TÉCNICA	3	CONSUMO Y COMPORTAMIENTO ENERGÉTICO	59
PAÍS Y ENERGÍA	7	SERVICIOS BÁSICOS	73
PERCEPCIÓN DE LA ENERGÍA	18	USO DE LEÑA	79
POLÍTICAS ENERGÉTICAS	26	CONFORT TÉRMICO	83
FUENTES DE GENERACIÓN	41	HORARIOS	87
ATRIBUTOS	50	CAMPAÑAS INFORMATIVAS	91
		CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	100



Feedback

I.- FICHA TÉCNICA



VOLVER AL ÍNDICE

FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuestas cara a cara en hogares.
- **Instrumento:** Cuestionario estructurado , ± 40 minutos de duración. Se realizó un pretest del instrumento con 30 casos en RM y VIII región los días 15 y 16 de octubre de 2016.
- **Tamaño y distribución de la Muestra:** 3000 casos, con una distribución no proporcional según el tamaño de la población mayor de 18 años en cada una de las 6 macrozonas definidas, en 94 comunas de todo el país.
- **Margen de error:** ± 1,8% para las estimaciones sobre el total de la muestra. Para la comparación entre macrozonas, el error máximo de estimación es de ±4,9%.
- **Unidad de Muestreo:** Hombres y Mujeres mayores de 18 años de edad, miembros permanentes del hogar.
- **Diseño de la Muestra:** En base a marco muestral propio, selección probabilística de conglomerados (aproximadamente 100 viviendas c/u), según cartografía comunal actualizada.
- **Universo representado:** población urbana y rural de las 15 regiones del país. Esta definición representa a ±100% de la población del país mayor de 18 años.
- **Supervisión:** Se realizó supervisión telefónica para el 100% de los casos que consignaron número telefónico (90,7% de la muestra). Adicionalmente se redigitó y recodificó el 5% de la muestra (150 casos).
- **Ajuste de la muestra:** Resultados ponderados según peso de grupos de edad y género de habitantes a nivel de regiones, de acuerdo a las proyecciones poblacionales del INE vigentes para 2016.
- **Trabajo de Campo:** realizado entre los días 29 de octubre al 22 de noviembre de 2016.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA OBSERVADA

Distribución de la muestra
Según macro zonas. 3.000 casos

405 Norte Grande (XV-I-II-)

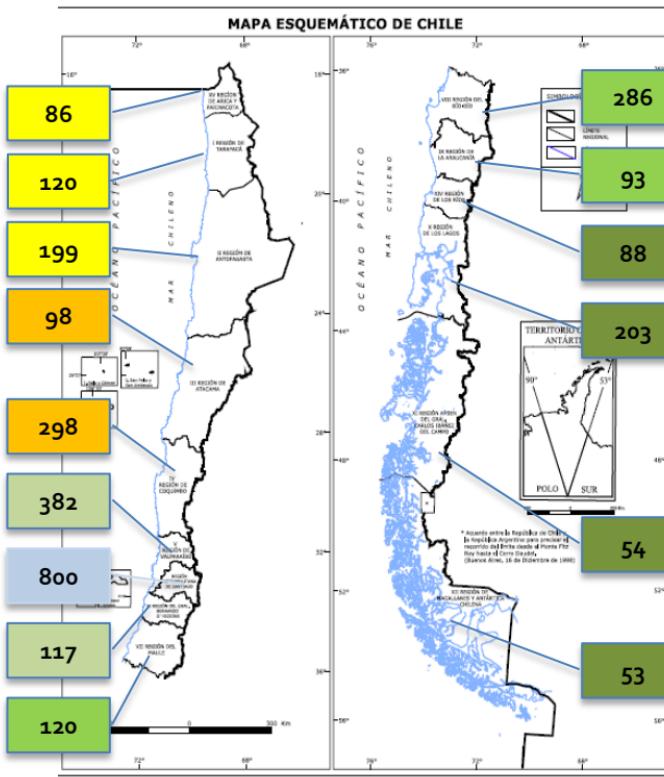
396 Norte Chico (III - V)

499 Centro (V-VI)

499 Centro Sur (VII-VIII-IX)

398 Sur (XIV-X-XI-XIII)

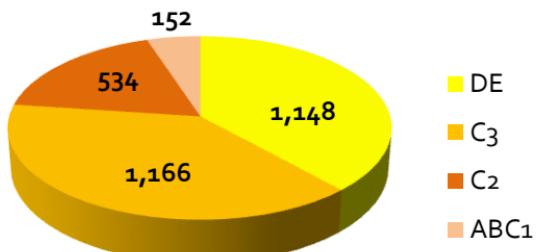
803 Área Metropolitana (RM)



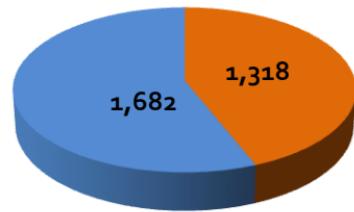
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA OBSERVADA

(NÚMERO DE CASOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, GÉNERO Y GRUPOS ETARIOS – DATOS NO PONDERADOS)

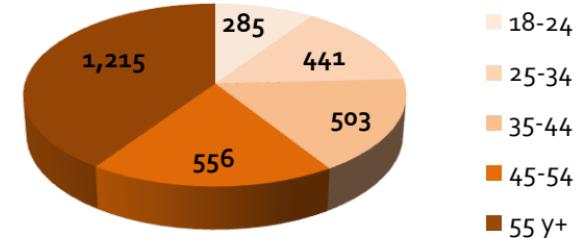
NSE



GÉNERO



GRUPOS DE EDAD





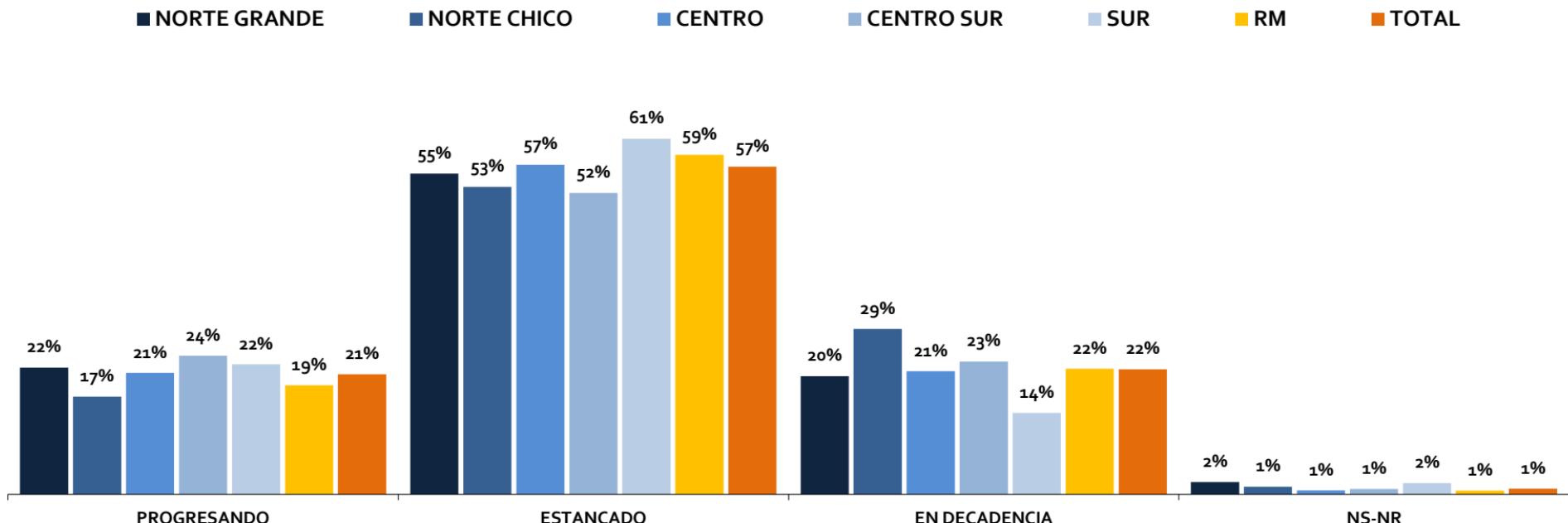
Feedback

II.- PAÍS Y ENERGÍA

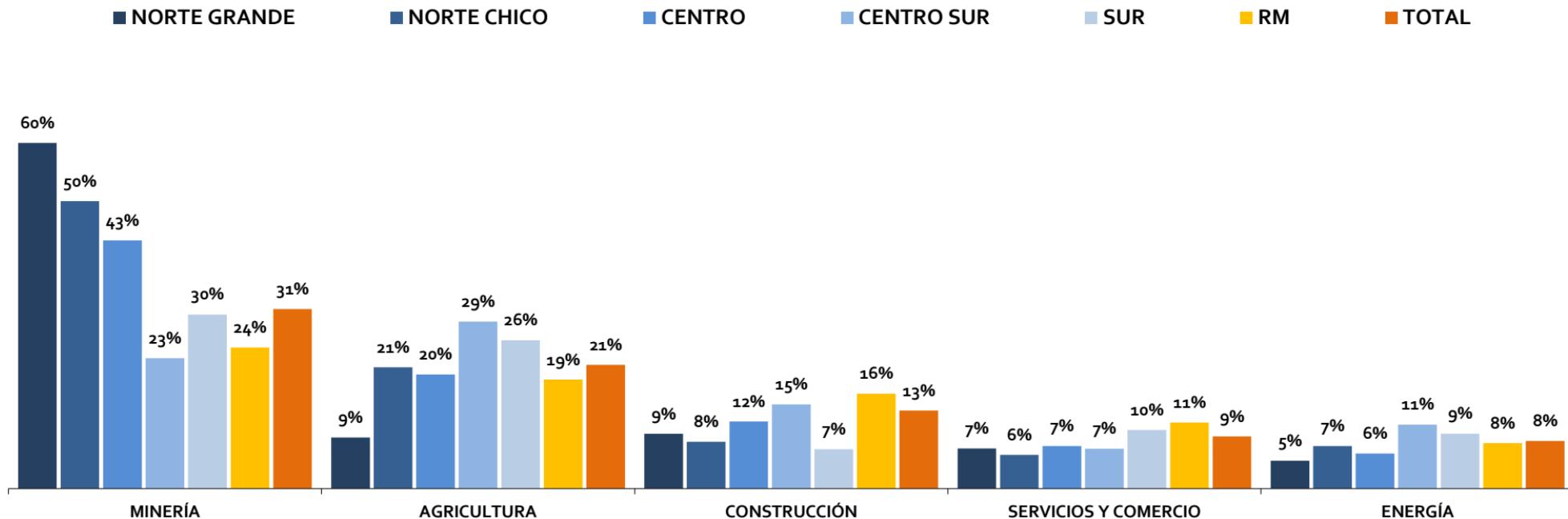


VOLVER AL ÍNDICE

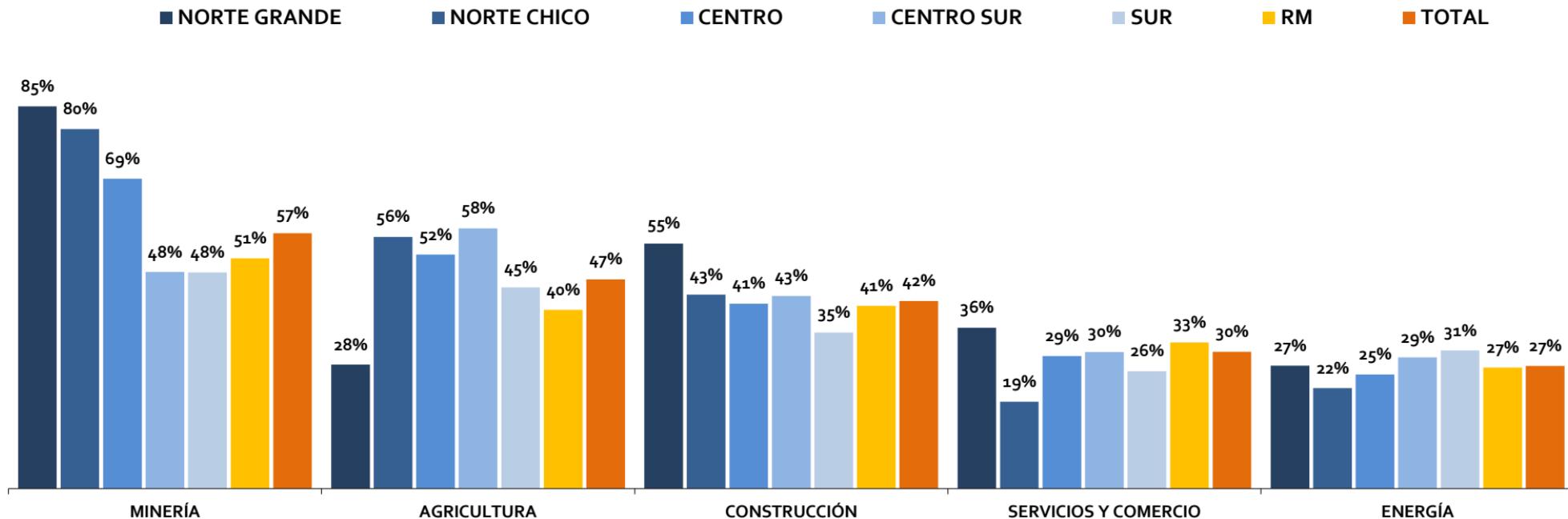
¿CONSIDERA USTED QUE ESTE PAÍS ESTÁ...? (SEGÚN MACROZONAS)



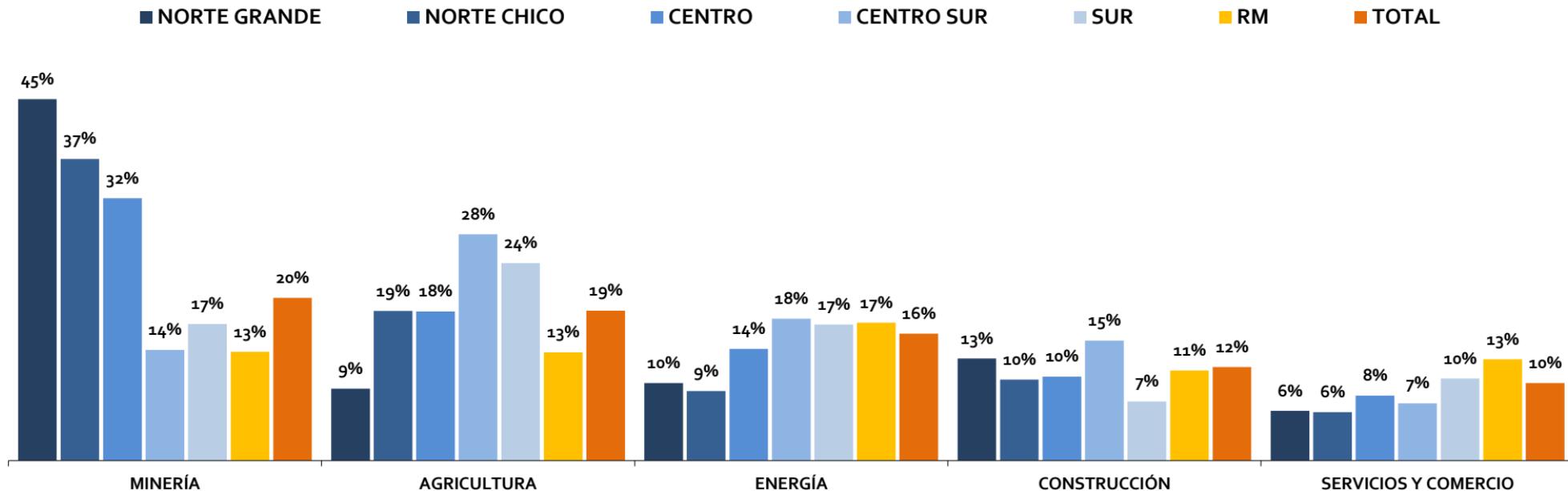
A SU JUICIO, ¿ACTUALMENTE CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: PRIMERA MENCIÓN)



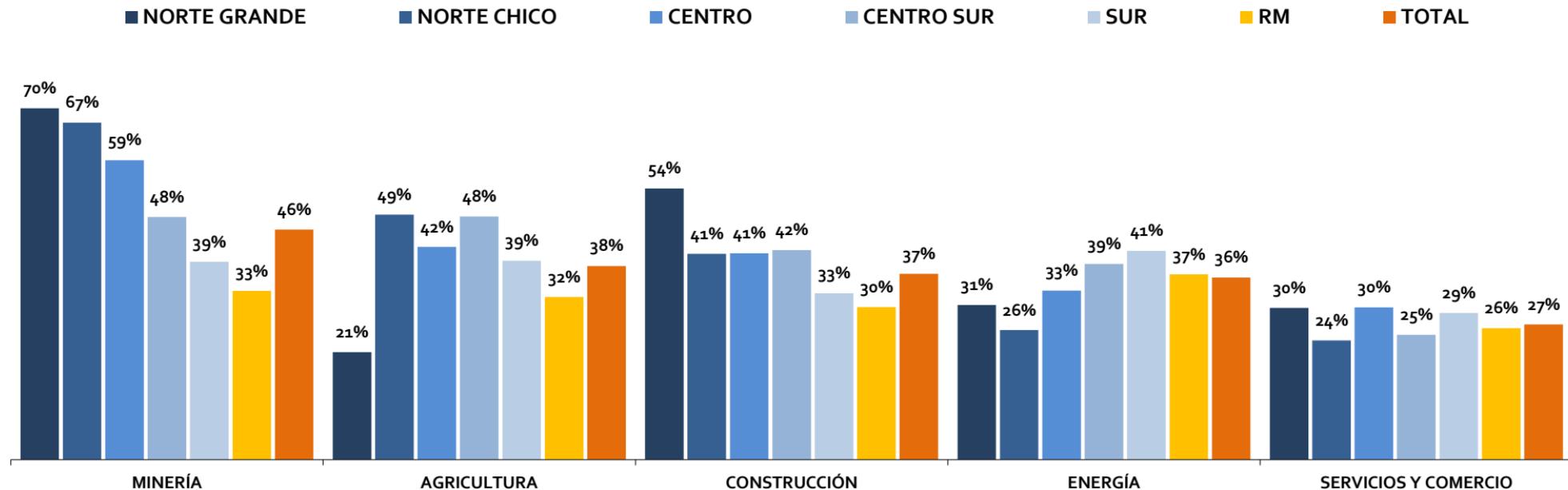
A SU JUICIO, ¿ACTUALMENTE CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: SUMA TRES MENCIONES)



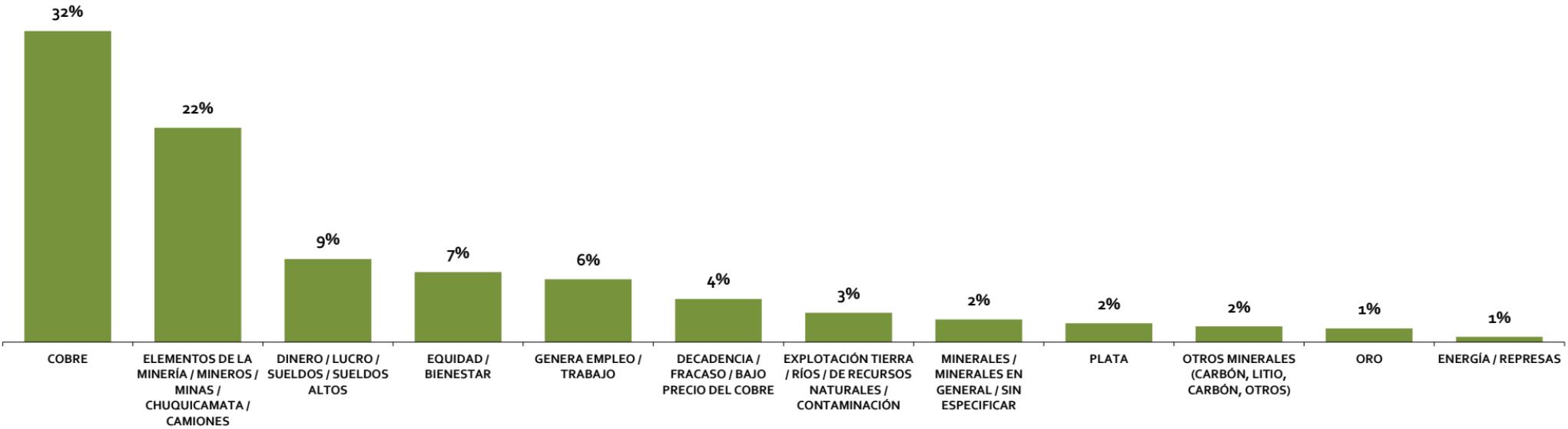
A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS SERÁ EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: PRIMERA MENCIÓN)



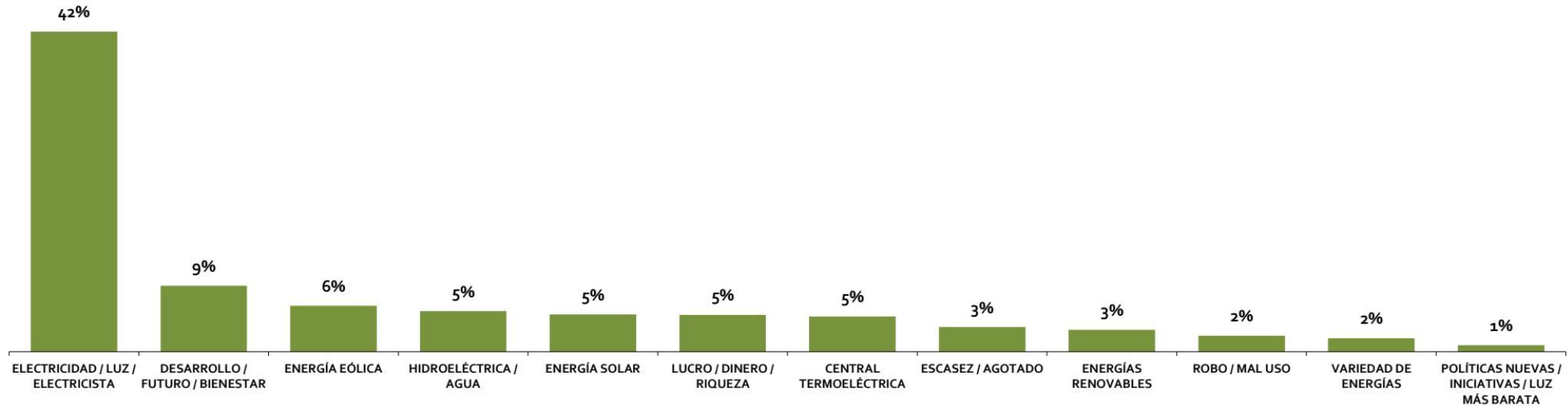
A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS SERÁ EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: SUMA TRES MENCIONES)



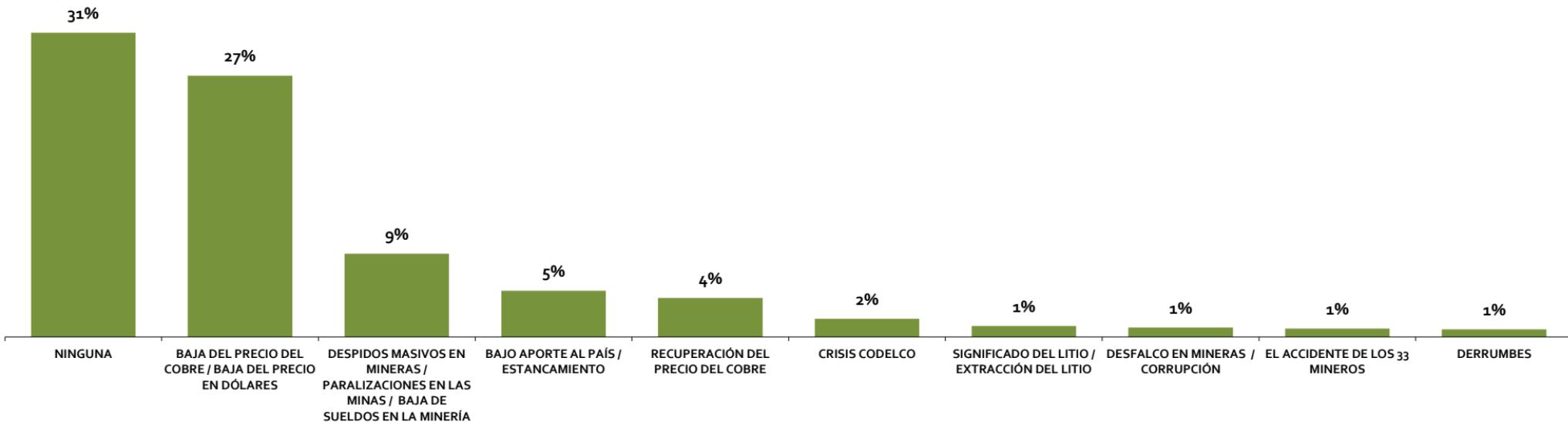
¿CUÁL ES LA PRIMERA IMAGEN O PALABRA QUE VIENE A SU MENTE CUANDO USTED PIENSA EN LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS?: MINERÍA



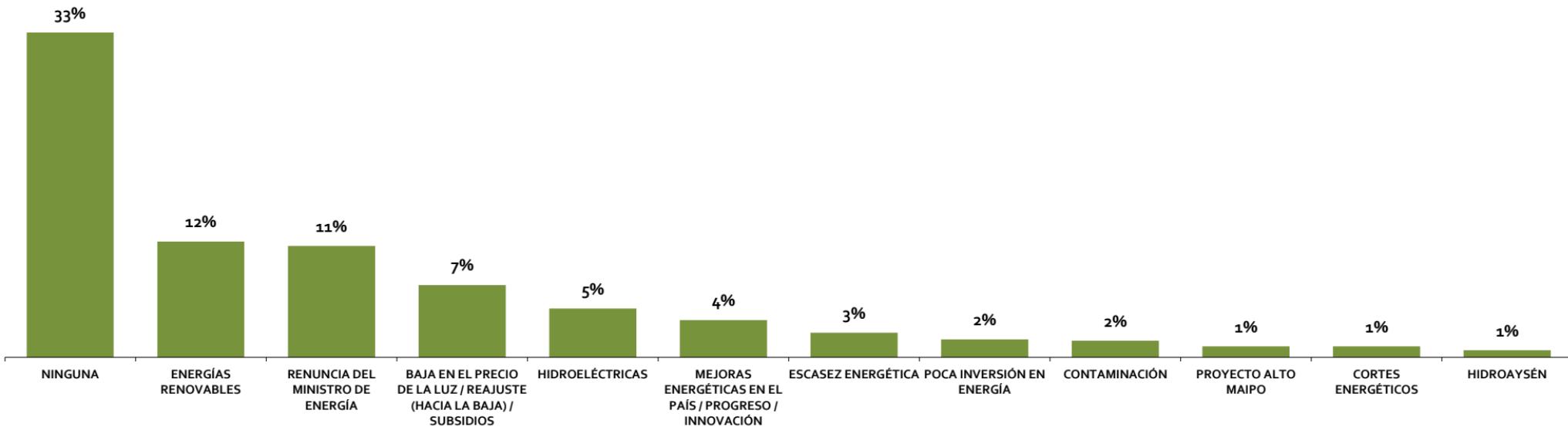
¿CUÁL ES LA PRIMERA IMAGEN O PALABRA QUE VIENE A SU MENTE CUANDO USTED PIENSA EN LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS?: ENERGÍA



DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO ¿CUÁL ES LA NOTICIA MÁS IMPORTANTE DEL ÚLTIMO AÑO EN LOS SIGUIENTES SECTORES?: MINERÍA

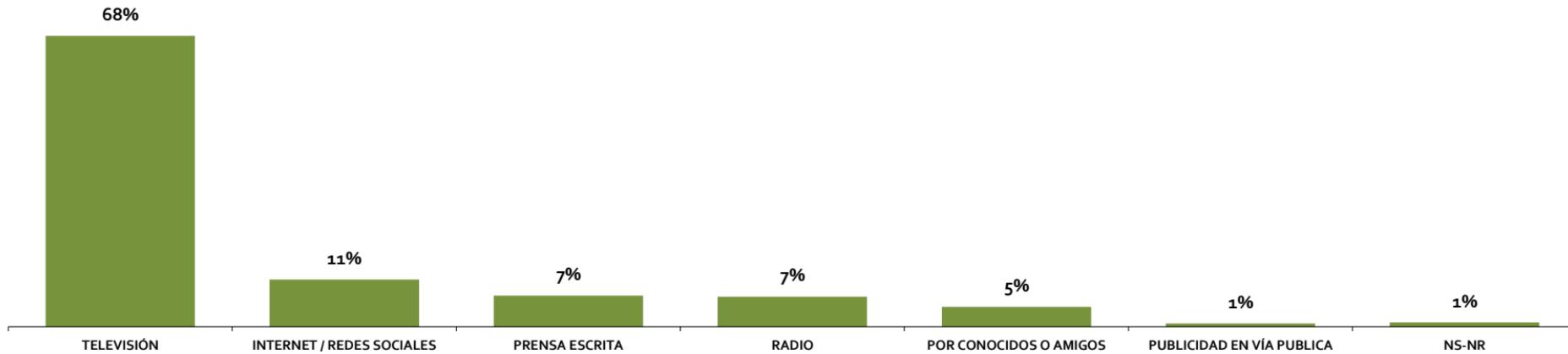


DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO ¿CUÁL ES LA NOTICIA MÁS IMPORTANTE DEL ÚLTIMO AÑO EN LOS SIGUIENTES SECTORES?: ENERGÍA



¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE ENTERÓ USTED DE ESTA NOTICIA SOBRE ENERGÍA?

(SOLO AQUELLOS QUE RECUERDAN ALGUNA NOTICIA SOBRE ENERGÍA: $\pm 51,2\%$ DE LA MUESTRA)





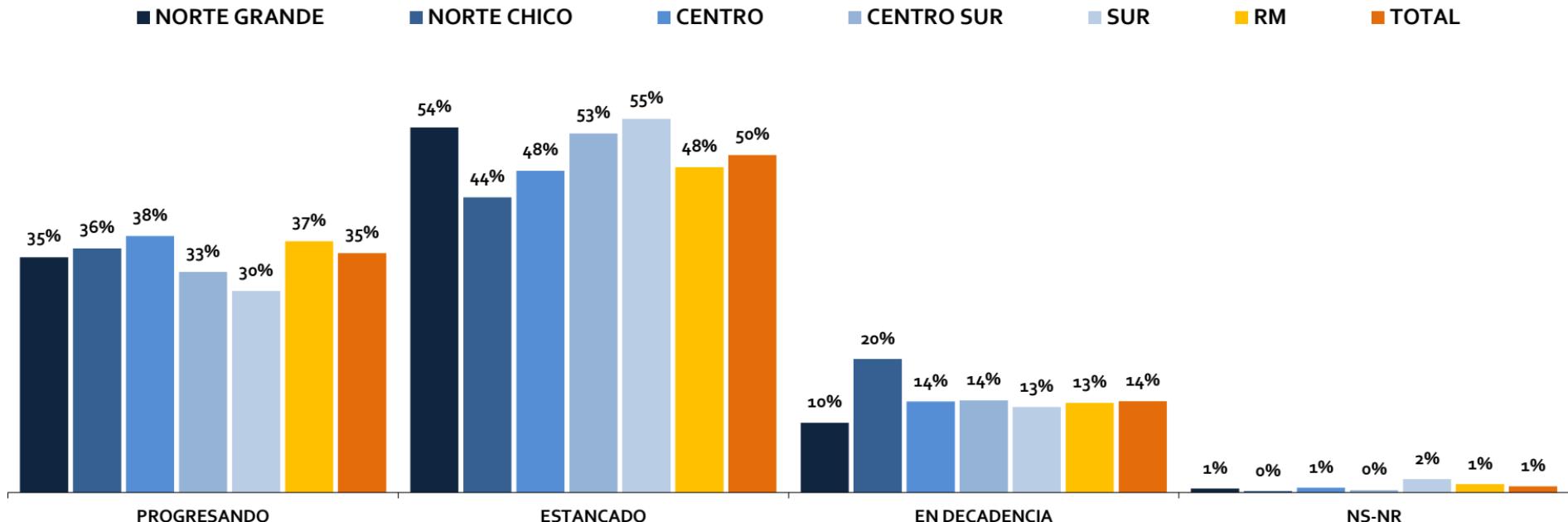
Feedback

III.- PERCEPCIÓN DE LA ENERGÍA

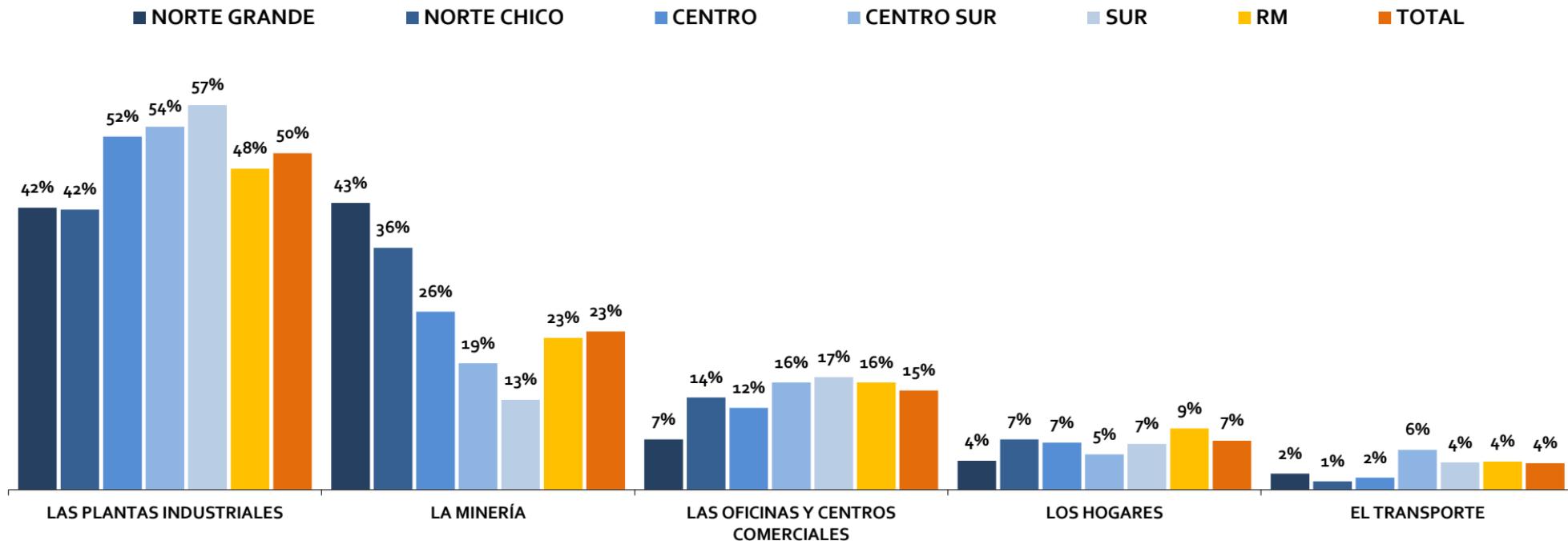


VOLVER AL ÍNDICE

CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENERGÍA DEL PAÍS, ¿DIRÍA USTED QUE CHILE ESTÁ...? (SEGÚN MACROZONAS)

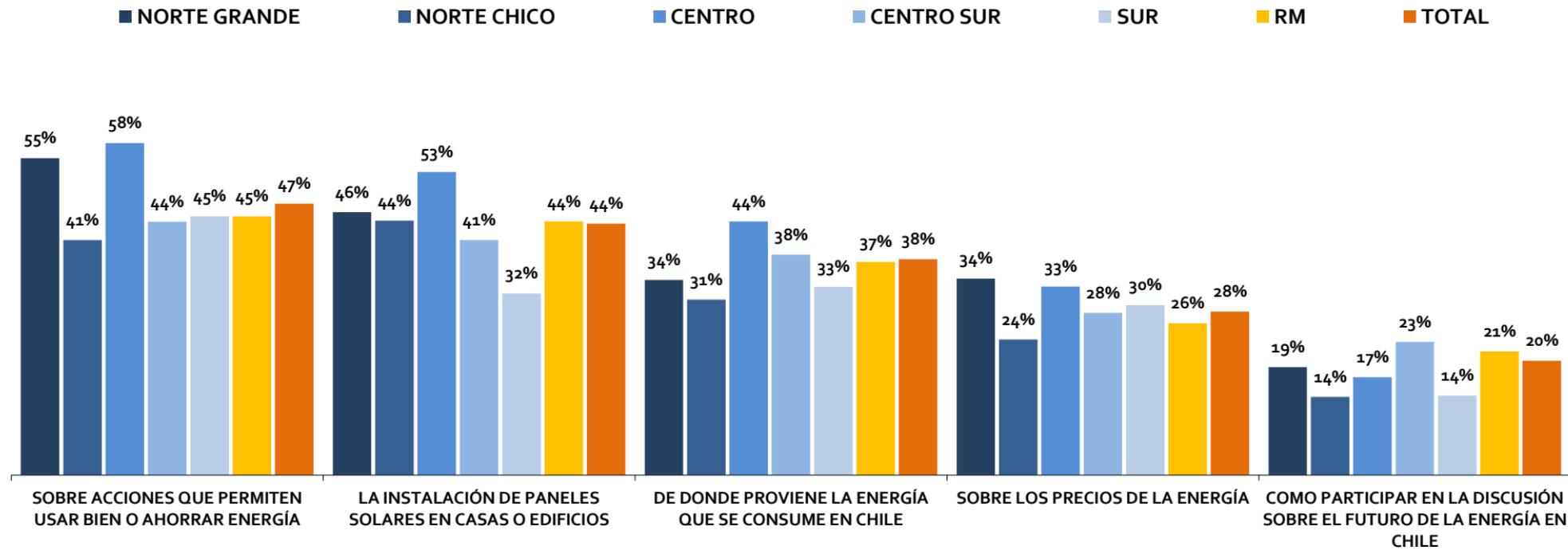


A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES CONSUME MÁS ENERGÍA?

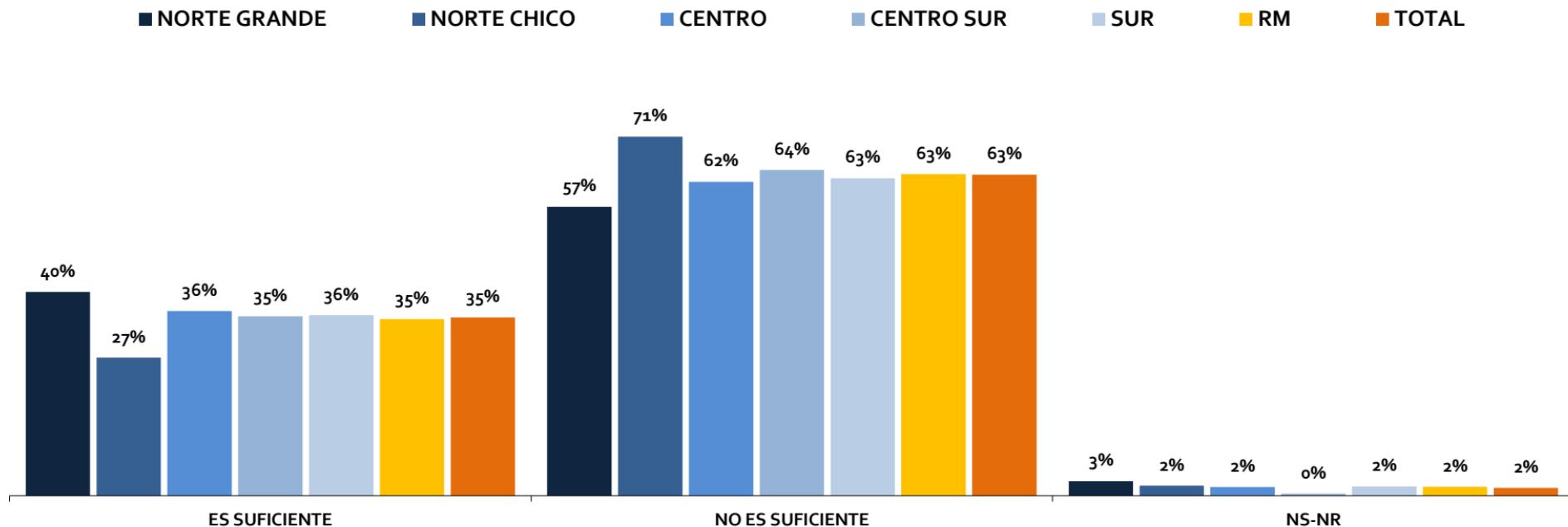


EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES “NADA INFORMADO” Y 5 “MUY INFORMADO”, ¿CUÁN INFORMADO ESTÁ USTED RESPECTO A LOS SIGUIENTES TEMAS RELACIONADOS CON LA ENERGÍA?

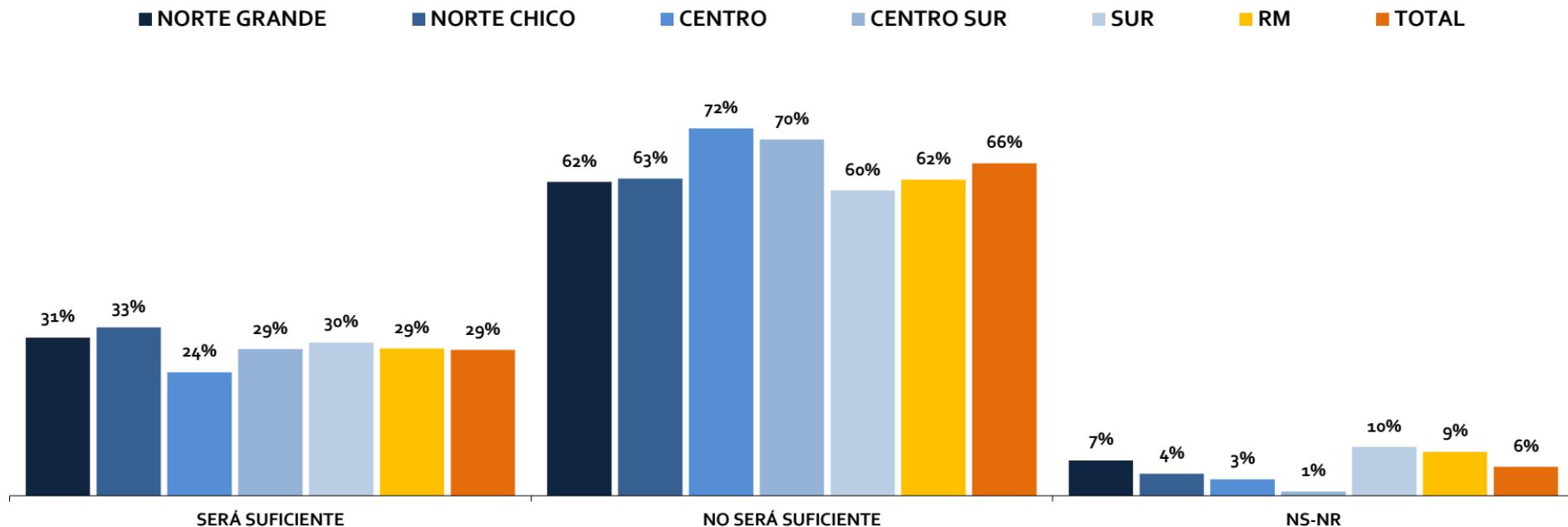
(SOLO VALORES 4+5: INFORMADOS + MUY INFORMADOS)



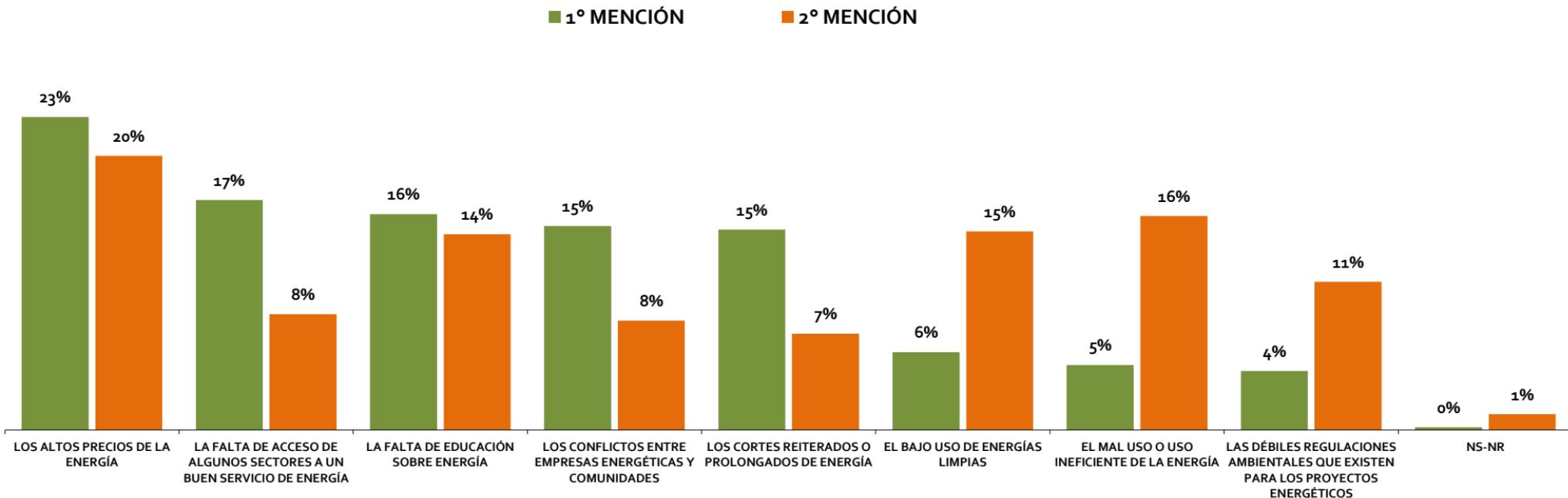
¿USTED CONSIDERA QUE ACTUALMENTE, LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN CHILE ES SUFICIENTE O NO ES SUFICIENTE PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PAÍS?



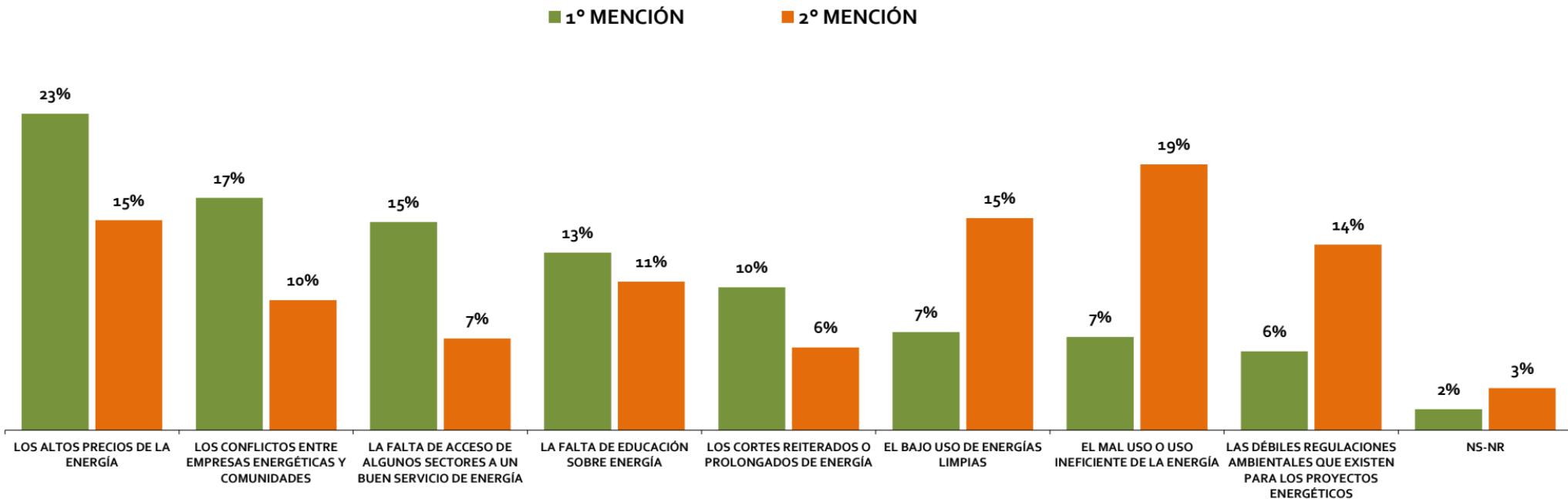
EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿USTED CONSIDERA QUE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN CHILE, SERÁ SUFICIENTE O NO SERÁ SUFICIENTE PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PAÍS?



EN SU OPINIÓN, ACTUALMENTE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE DEBERÍA SOLUCIONAR EL SECTOR ENERGÉTICO?



A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERÁ EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TENDRÁ EL SECTOR ENERGÉTICO EN CHILE?





Feedback

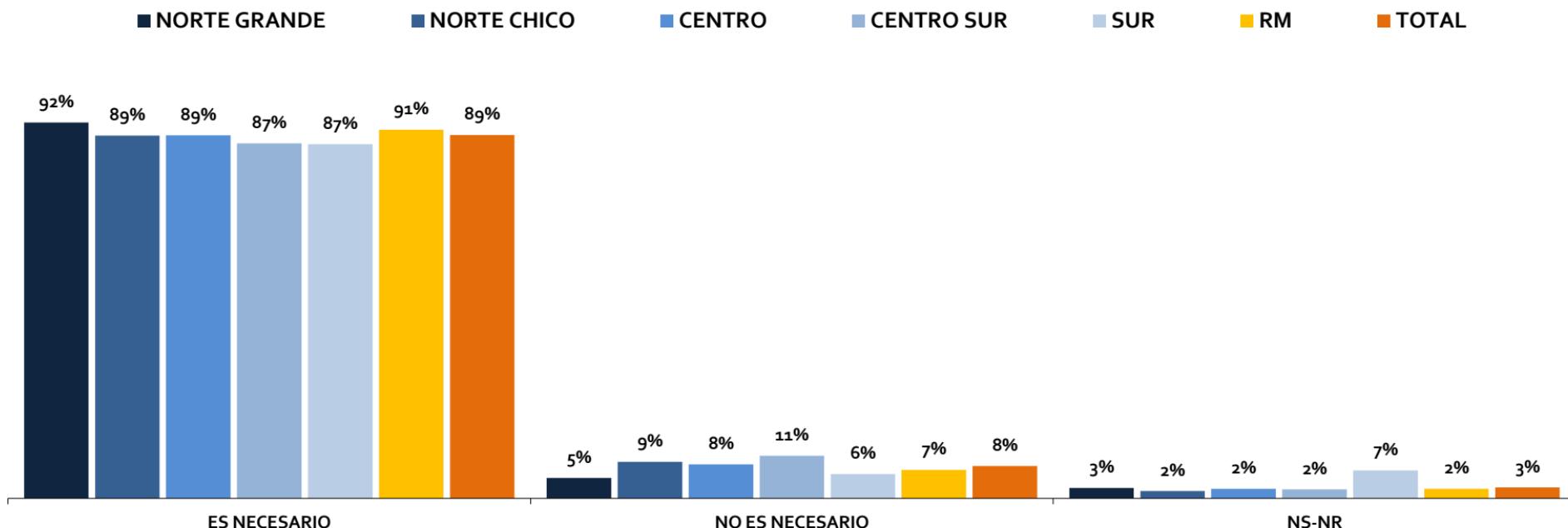
IV.-
POLÍTICAS
ENERGÉTICAS



VOLVER AL ÍNDICE

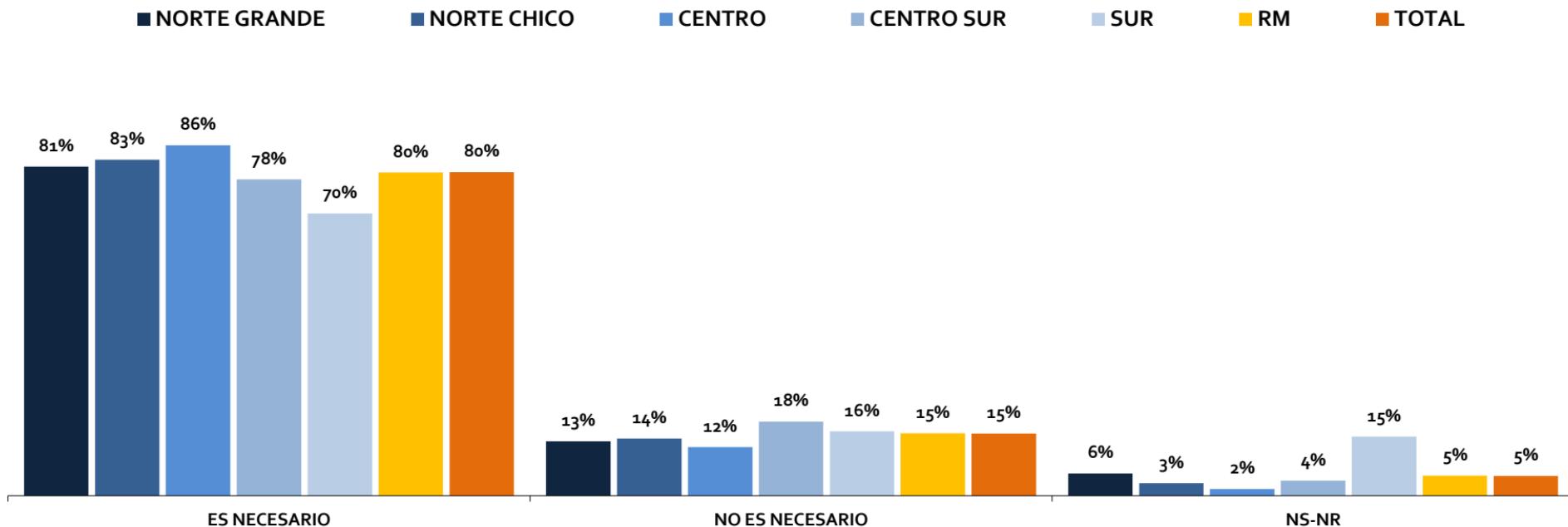
¿USTED CREE QUE ES NECESARIO O NO ES NECESARIO QUE EL ESTADO CHILENO TENGA UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITU DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN 4 AÑOS DE GOBIERNO (CORTO PLAZO)



¿USTED CREE QUE ES NECESARIO O NO ES NECESARIO QUE EL ESTADO CHILENO TENGA UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN LOS PRÓXIMOS 30 AÑOS (LARGO PLAZO)



¿USTED SIENTE QUE EL ESTADO CHILENO TIENE O NO TIENE ACTUALMENTE UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN 4 AÑOS DE GOBIERNO (CORTO PLAZO)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

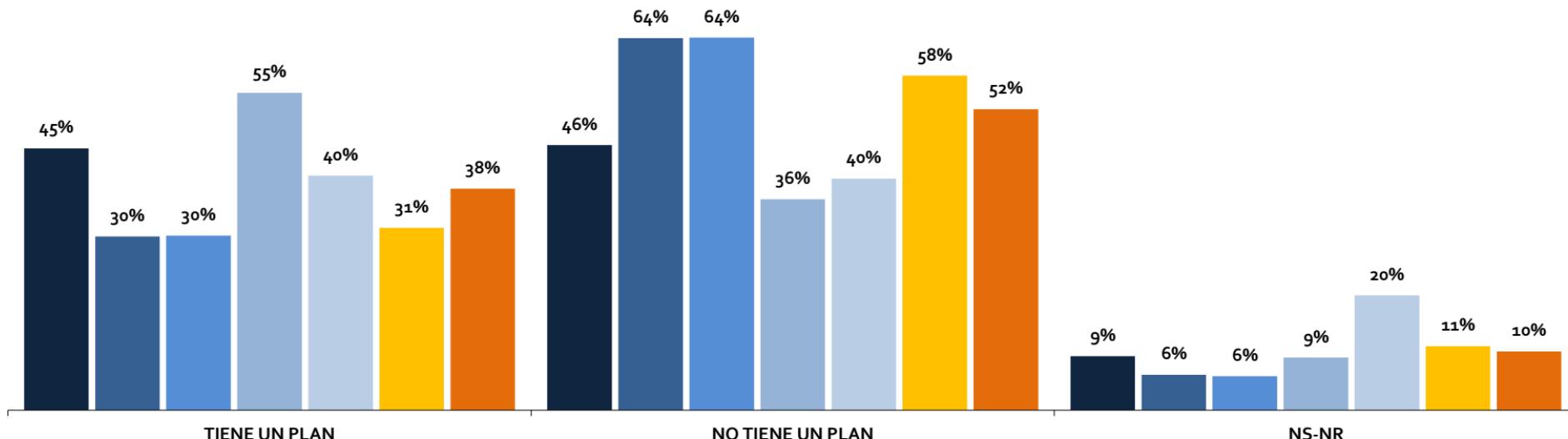
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

■ RM

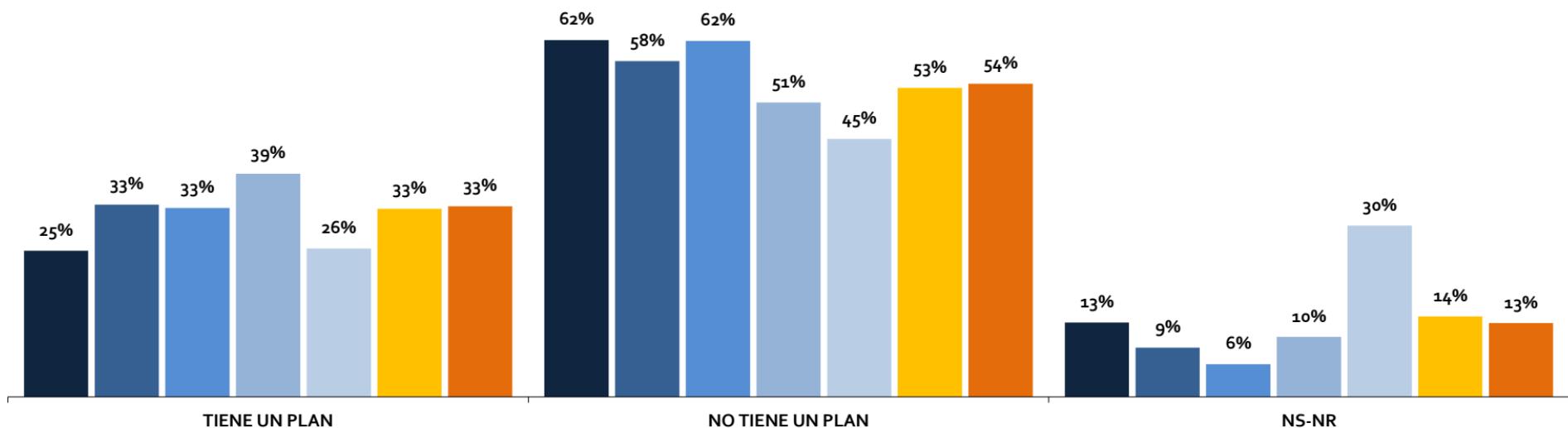
■ TOTAL



¿USTED SIENTE QUE EL ESTADO CHILENO TIENE O NO TIENE ACTUALMENTE UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN LOS PRÓXIMOS 30 AÑOS (LARGO PLAZO)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, COMO EN EL COLEGIO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL GOBIERNO EN LOS SIGUIENTES TEMAS DE ENERGÍA?

(PROMEDIO NOTAS)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

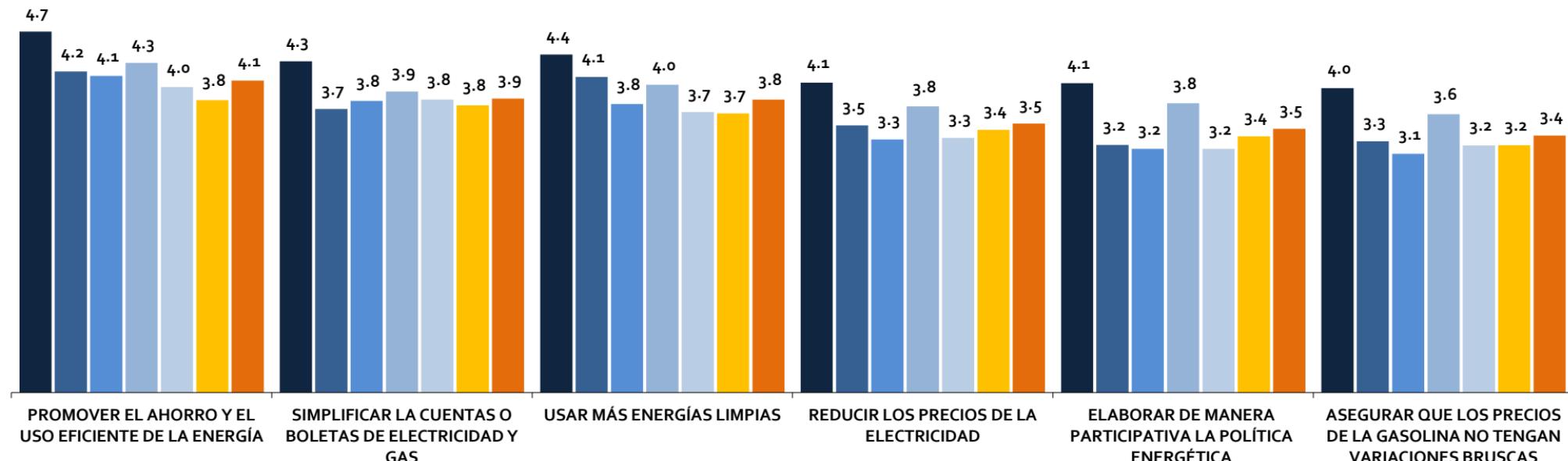
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

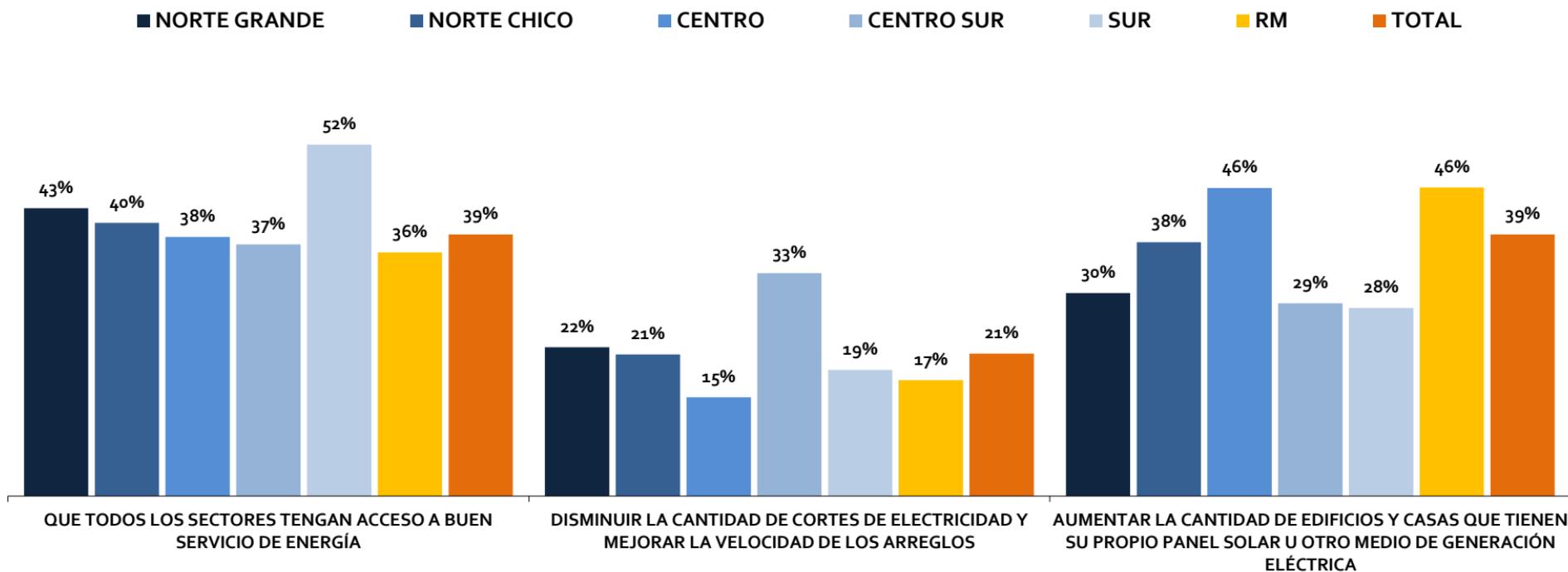
■ SUR

■ RM

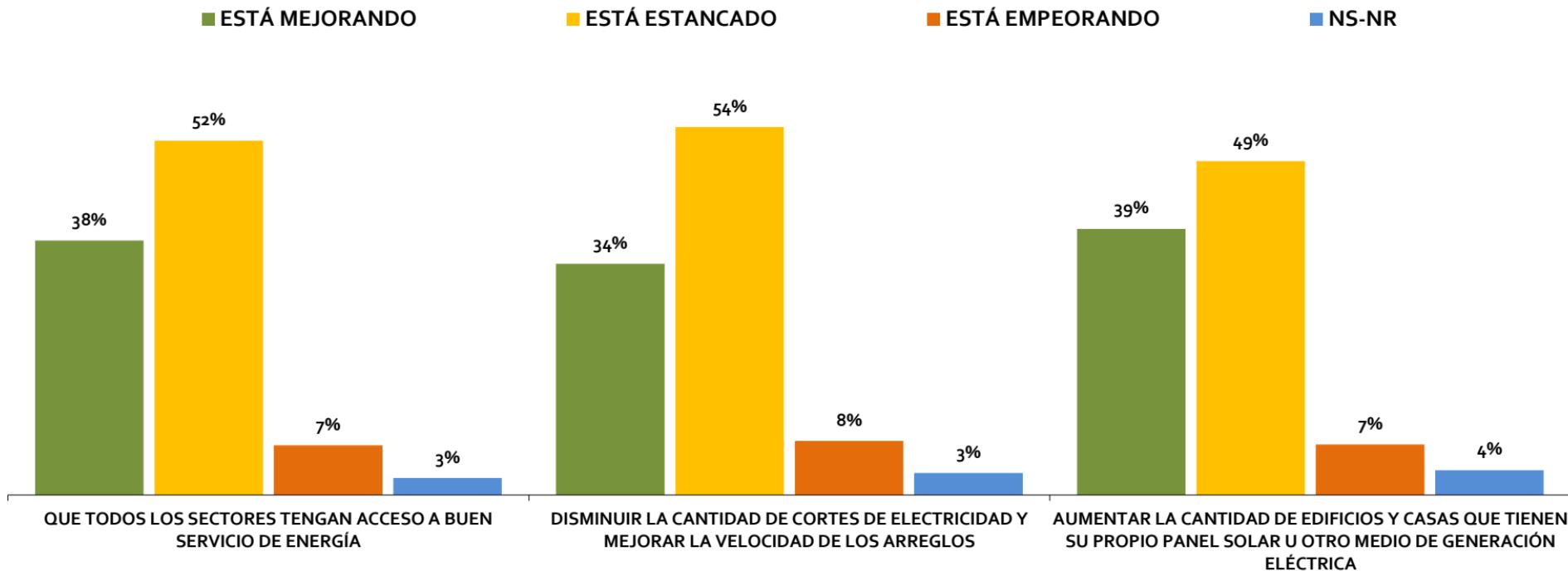
■ TOTAL



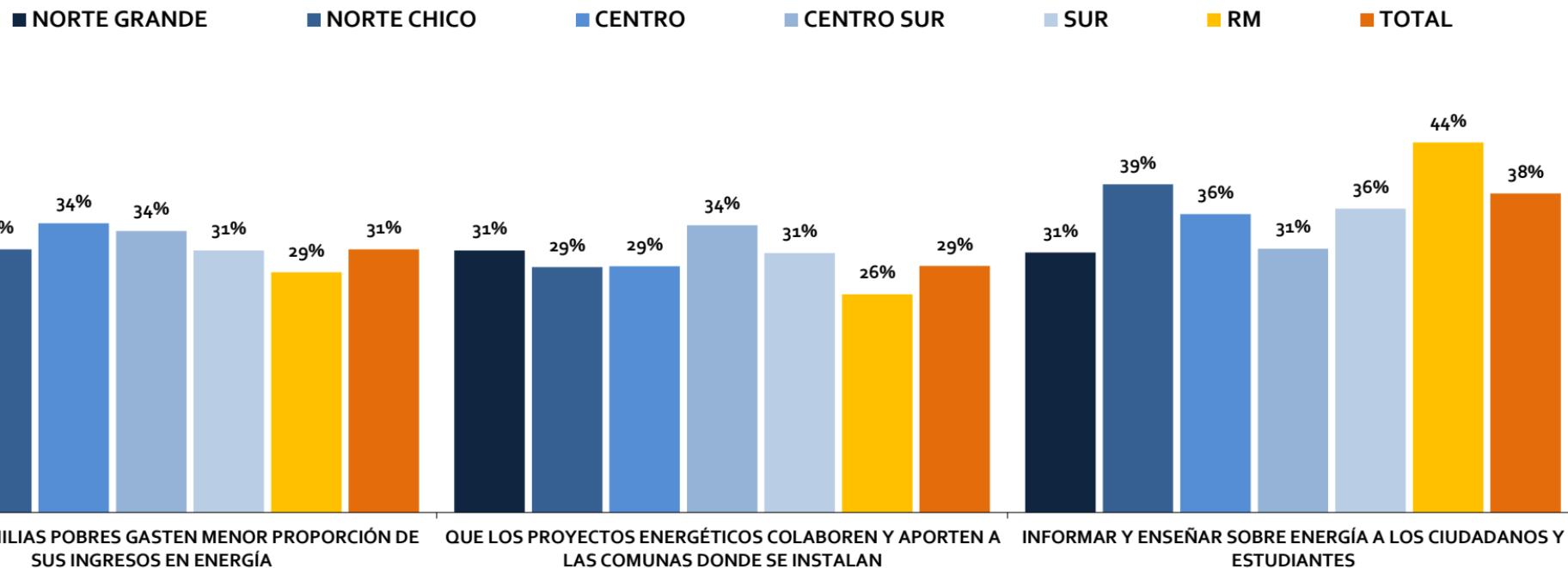
¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?



EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?



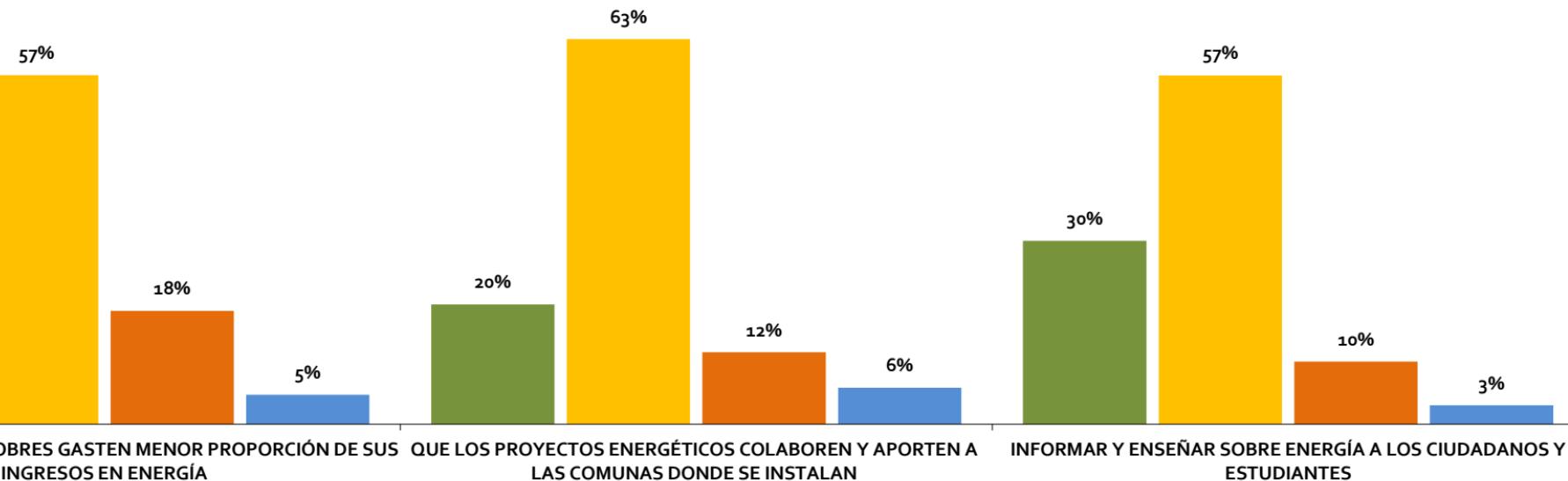
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

■ ESTÁ ESTANCADO

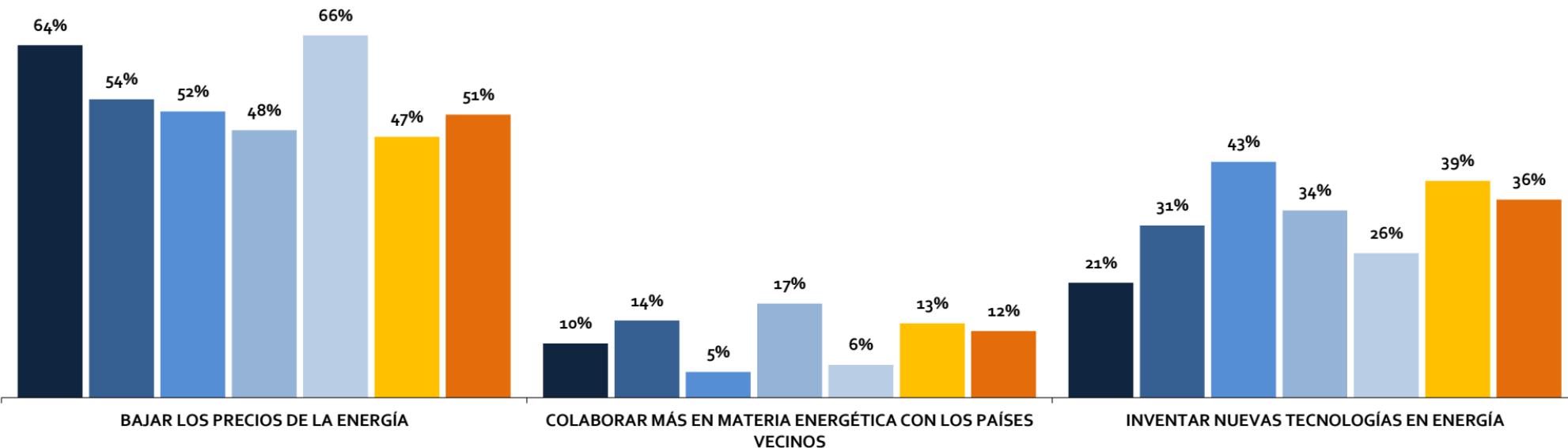
■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



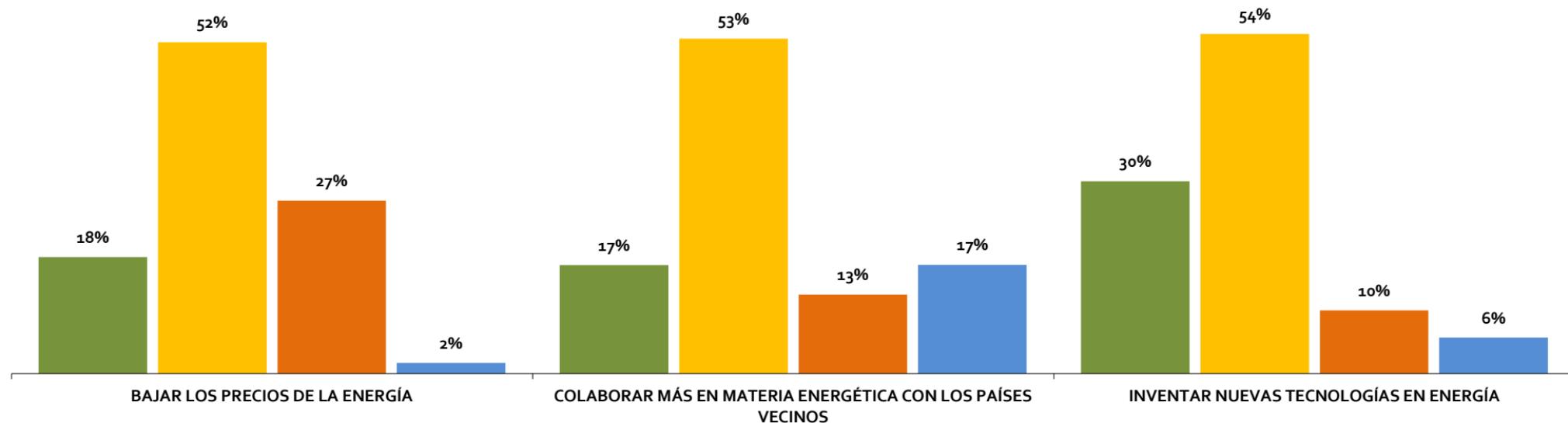
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

■ ESTÁ ESTANCADO

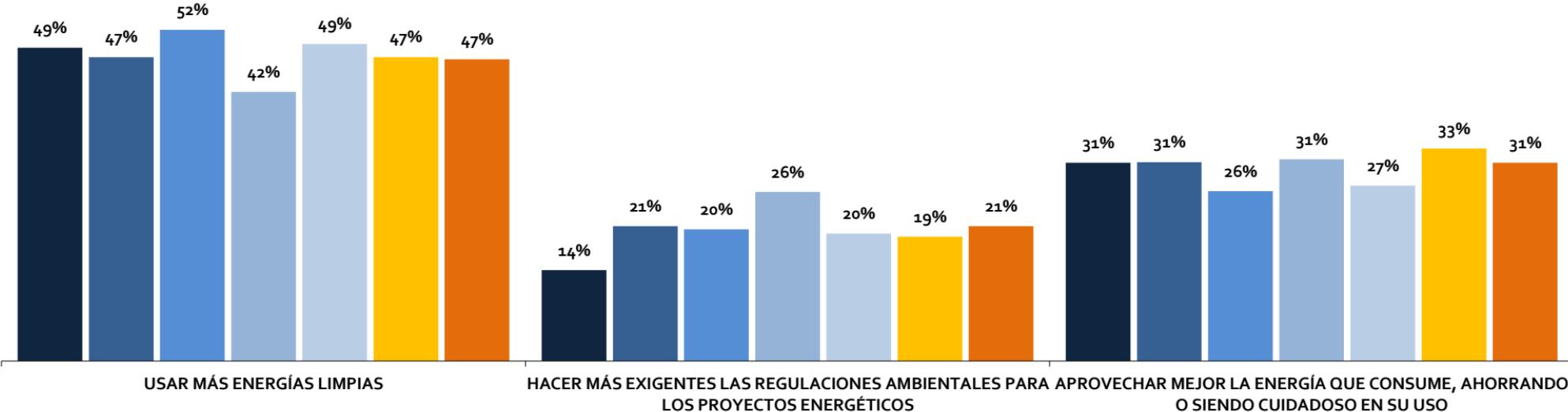
■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



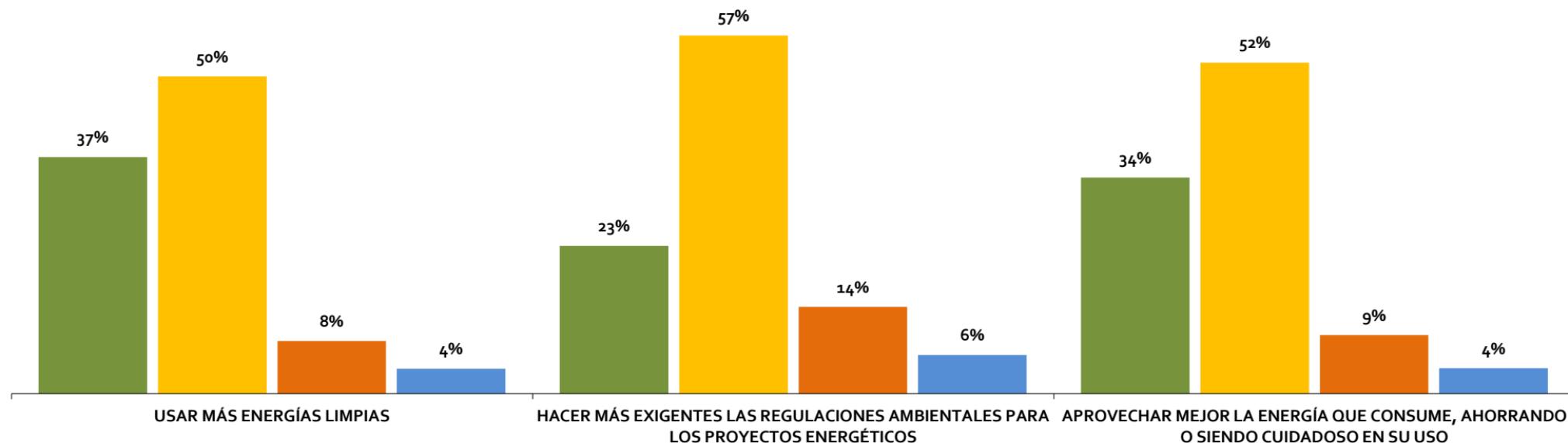
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

■ ESTÁ ESTANCADO

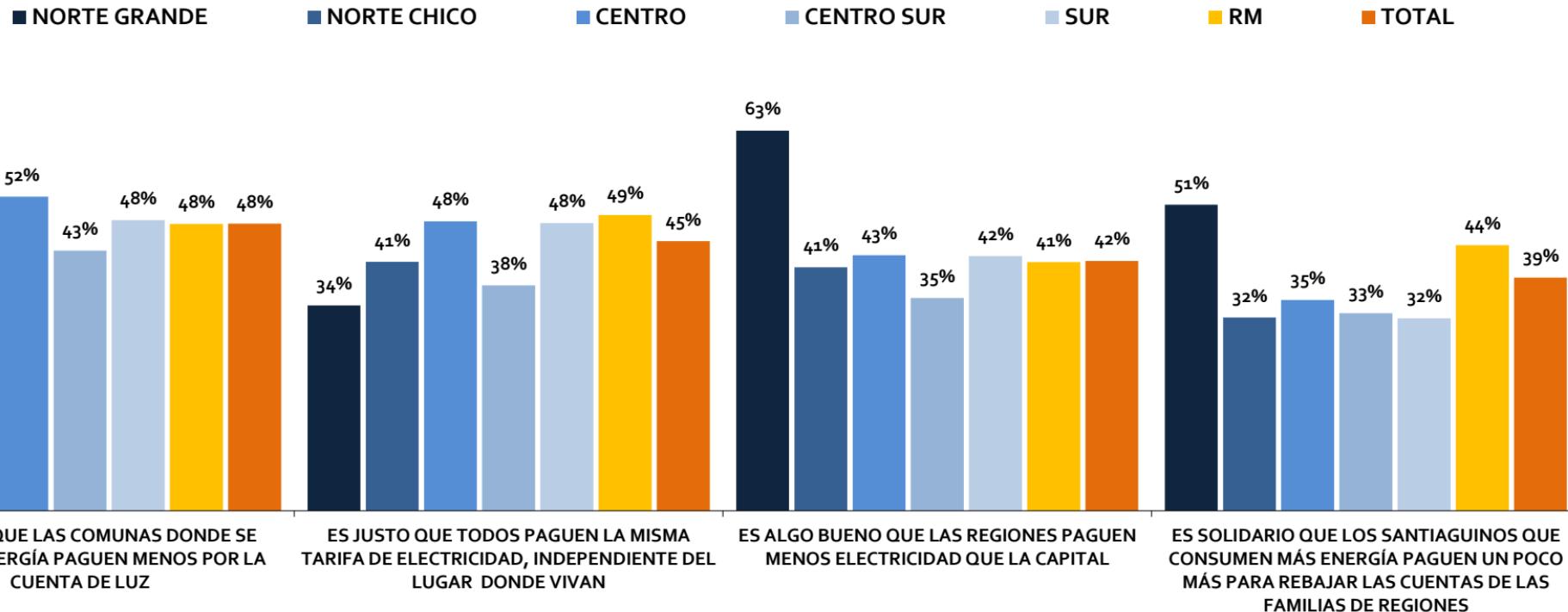
■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(SOLO ALTERNATIVAS “DE ACUERDO” + “MUY DE ACUERDO”)





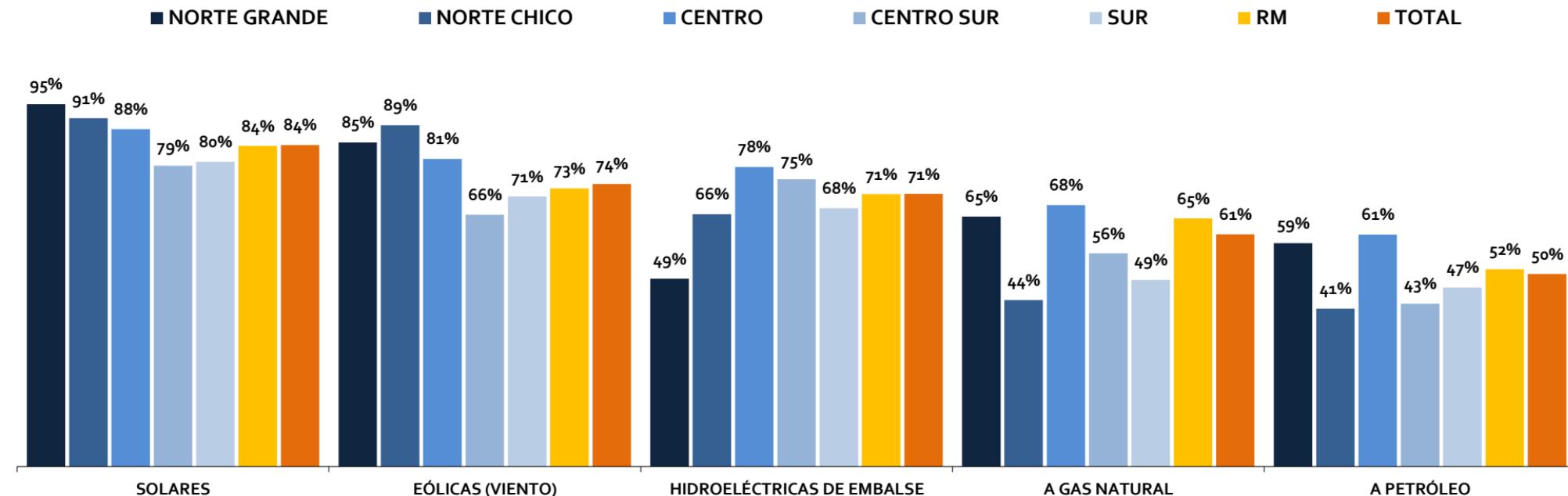
Feedback

V.- FUENTES DE GENERACIÓN

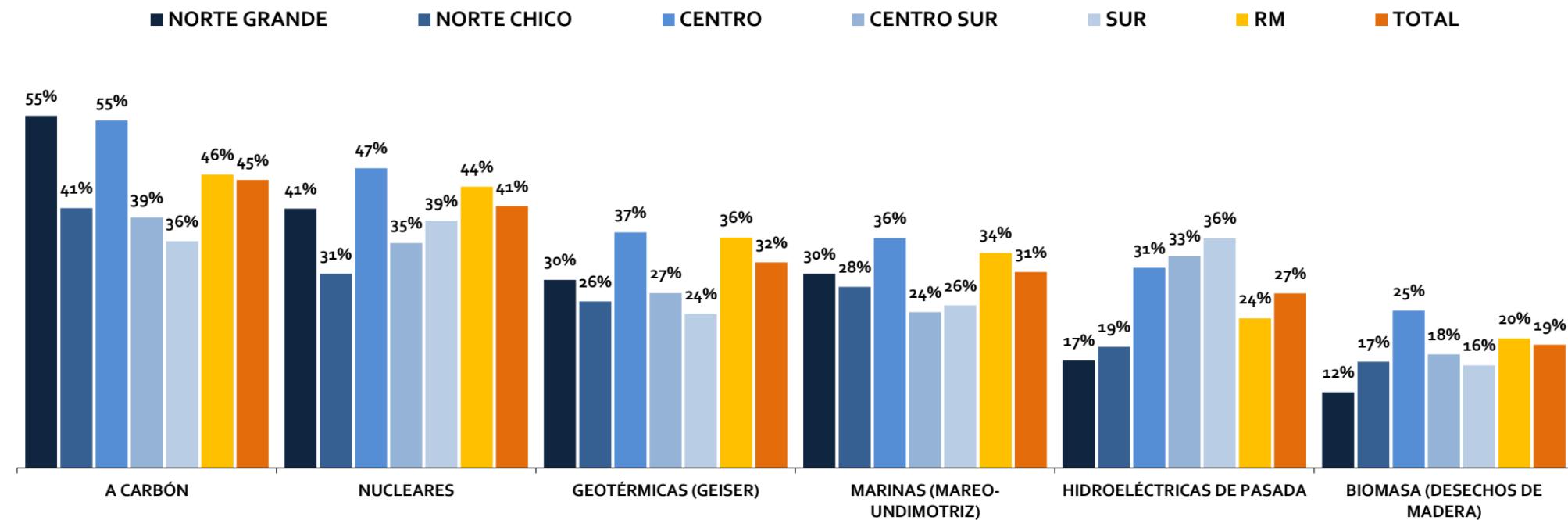


VOLVER AL ÍNDICE

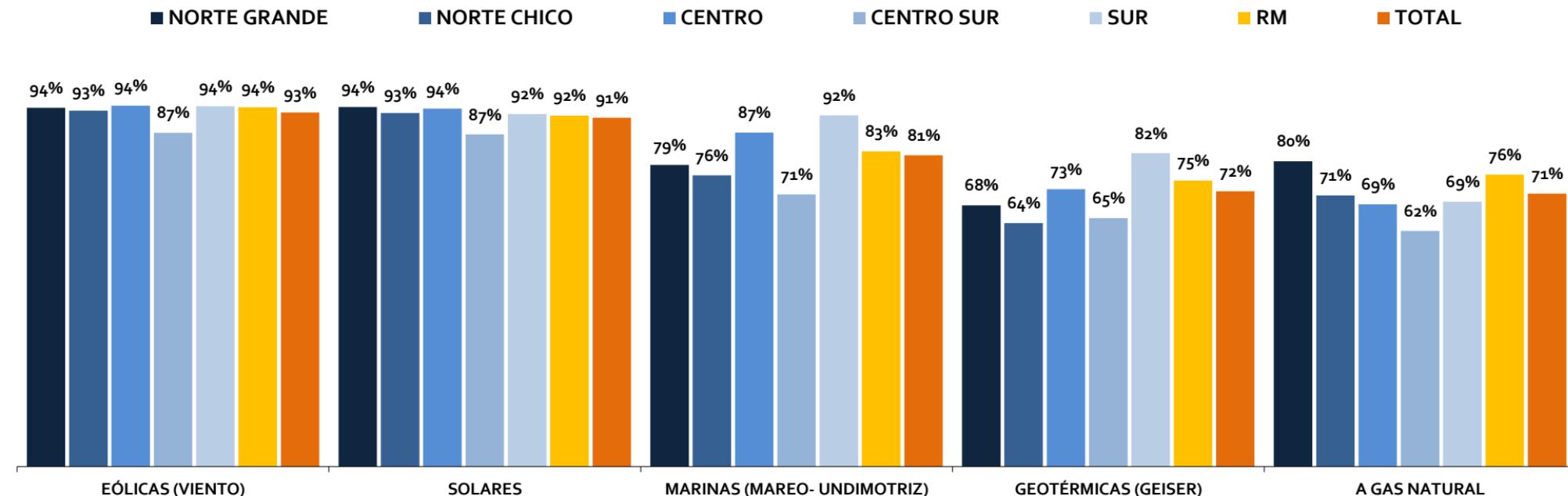
(1) ¿PODRÍA DECIRME SI USTED HA VISTO O ESCUCHADO HABLAR DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD?



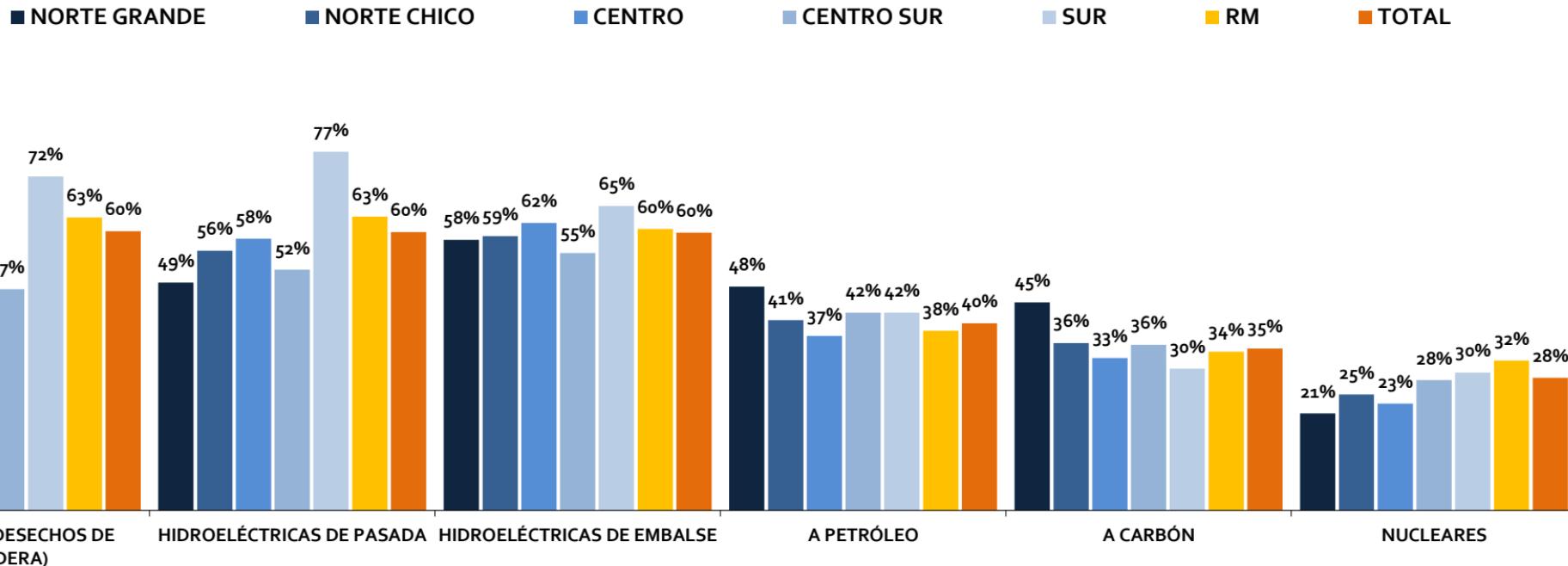
(2) ¿PODRÍA DECIRME SI USTED HA VISTO O ESCUCHADO HABLAR DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD?



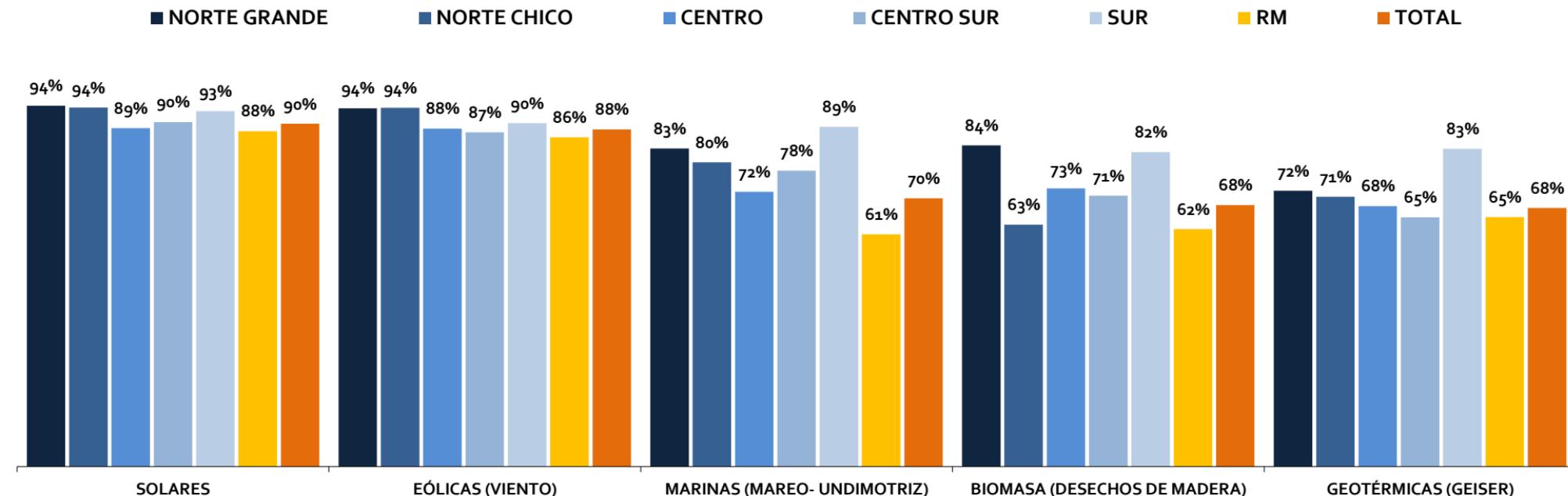
(1) ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA CONSTRUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN CHILE?
(SOLO QUIENES CONOCEN LA FUENTE)



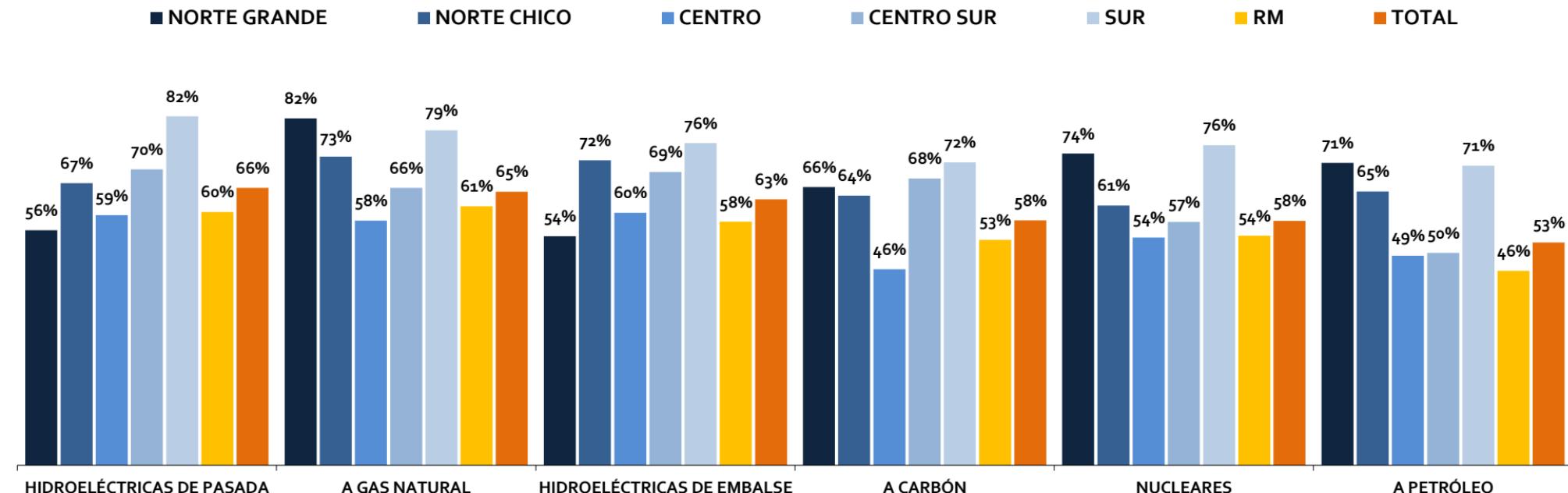
(2) ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA CONSTRUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN CHILE?
 (SOLO QUIENES CONOCEN LA FUENTE)



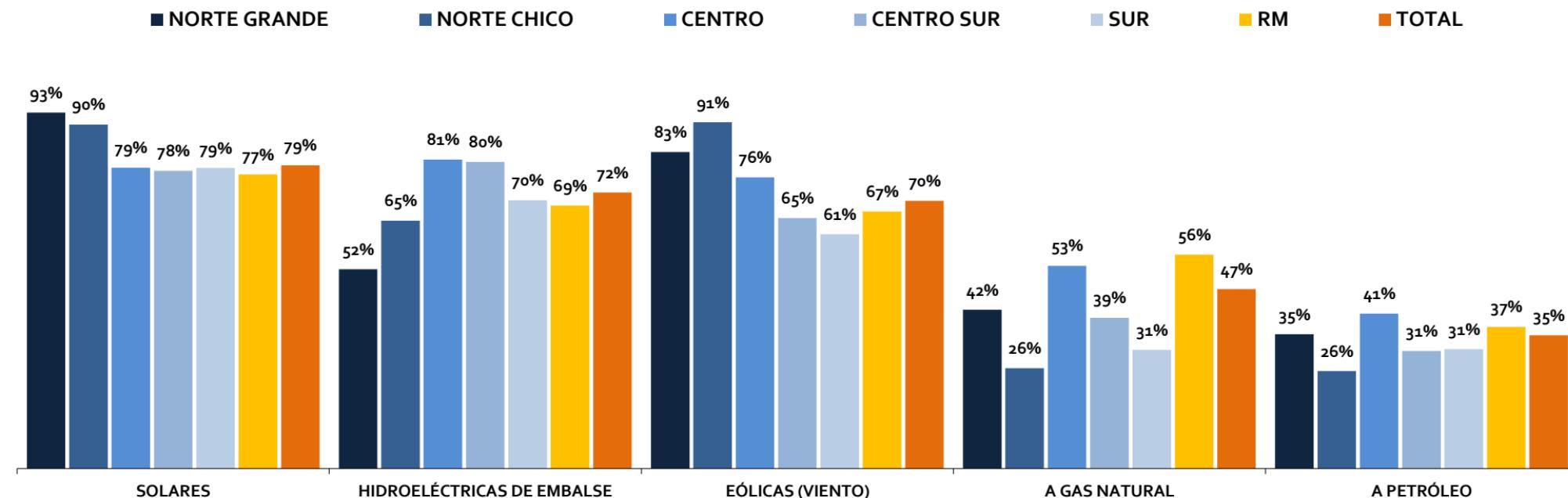
(1) SI FUERE POSIBLE, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE SE CONSTRUYAN LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN SU COMUNA O CERCA DE ELLA?
(SOLO QUIENES RESPONDEN "DE ACUERDO" EN PREGUNTA ANTERIOR)



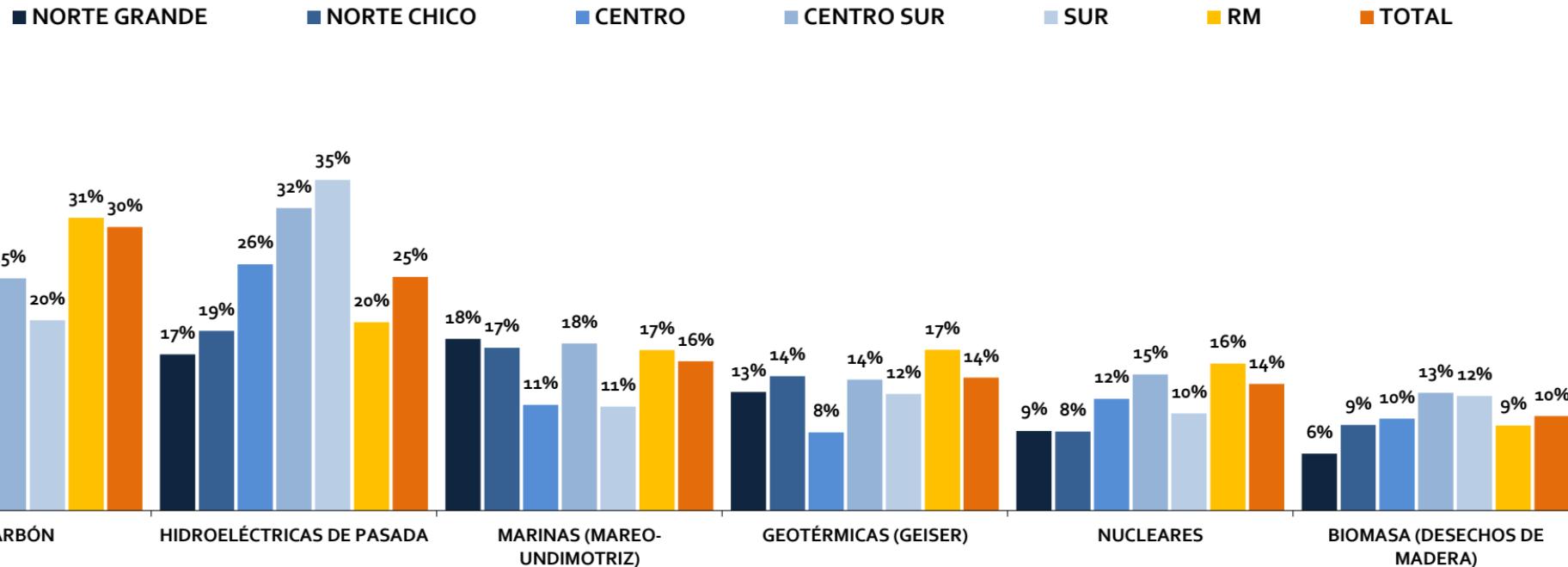
(2) SI FUERE POSIBLE, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE SE CONSTRUYAN LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN SU COMUNA O CERCA DE ELLA?
 (SOLO QUIENES RESPONDEN "DE ACUERDO" EN PREGUNTA ANTERIOR)



(1) DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES SE ENCUENTRAN EN FUNCIONAMIENTO ACTUALMENTE EN CHILE?
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



(2) DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES SE ENCUENTRAN EN FUNCIONAMIENTO ACTUALMENTE EN CHILE?
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)





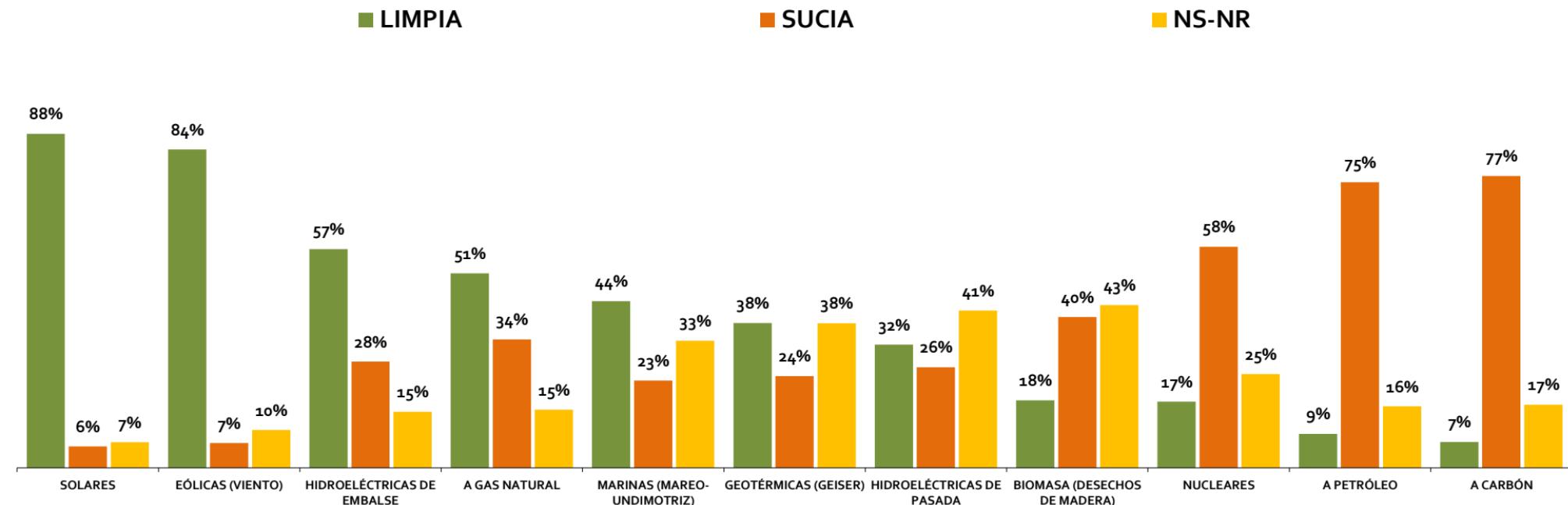
Feedback

VI.- ATRIBUTOS



VOLVER AL ÍNDICE

SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

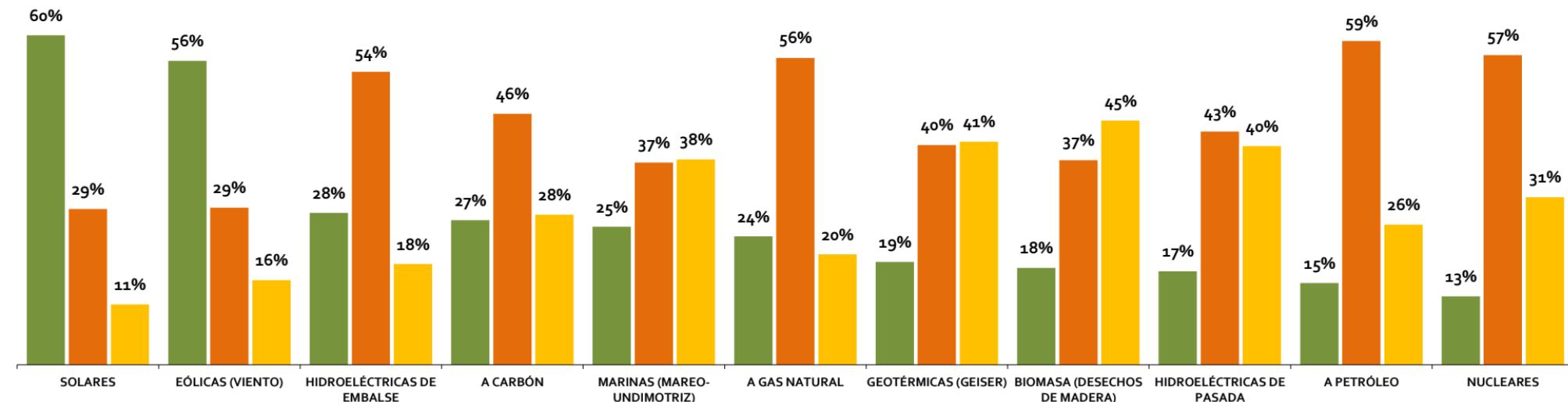


SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

■ LA ENERGÍA QUE PRODUCE ES BARATA

■ LA ENERGÍA QUE PRODUCE ES CARA

■ NS-NR

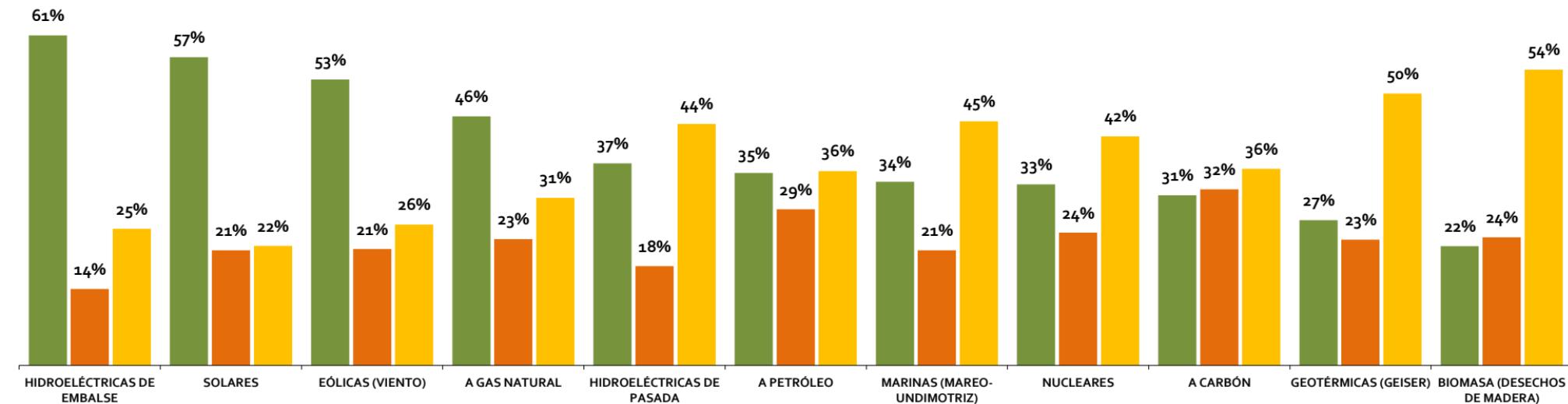


SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

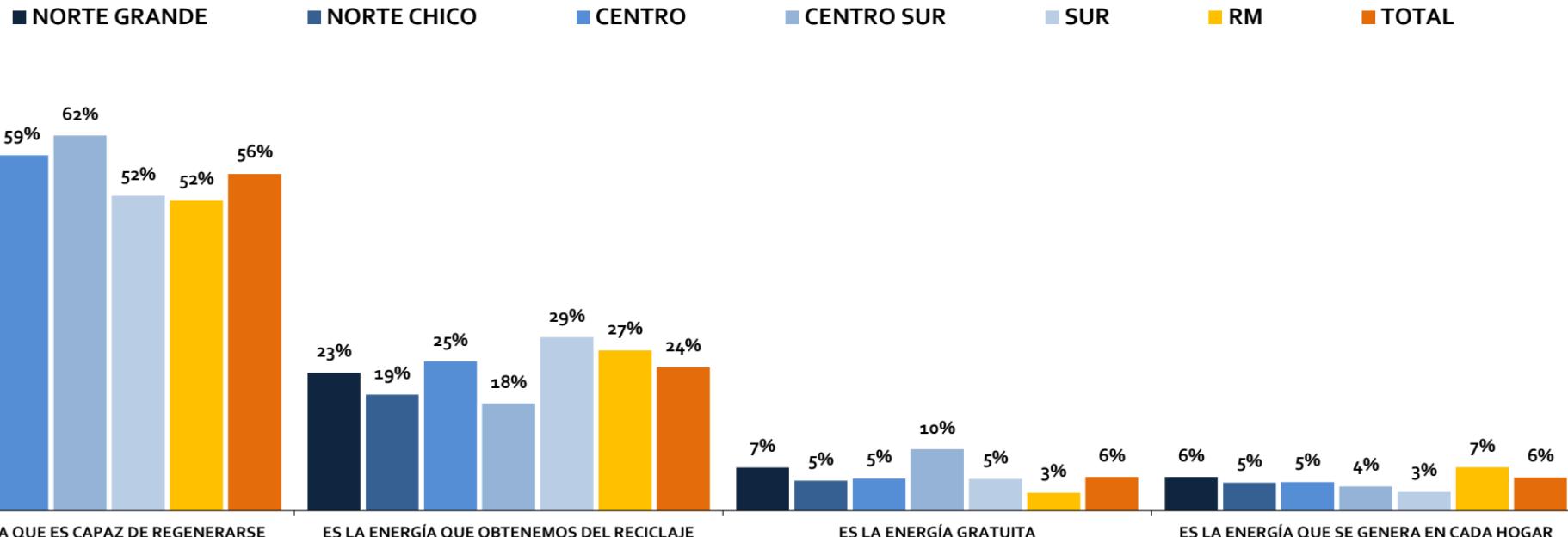
■ CONTINUA EN EL SUMINISTRO

■ DISCONTINUA EN EL SUMINISTRO

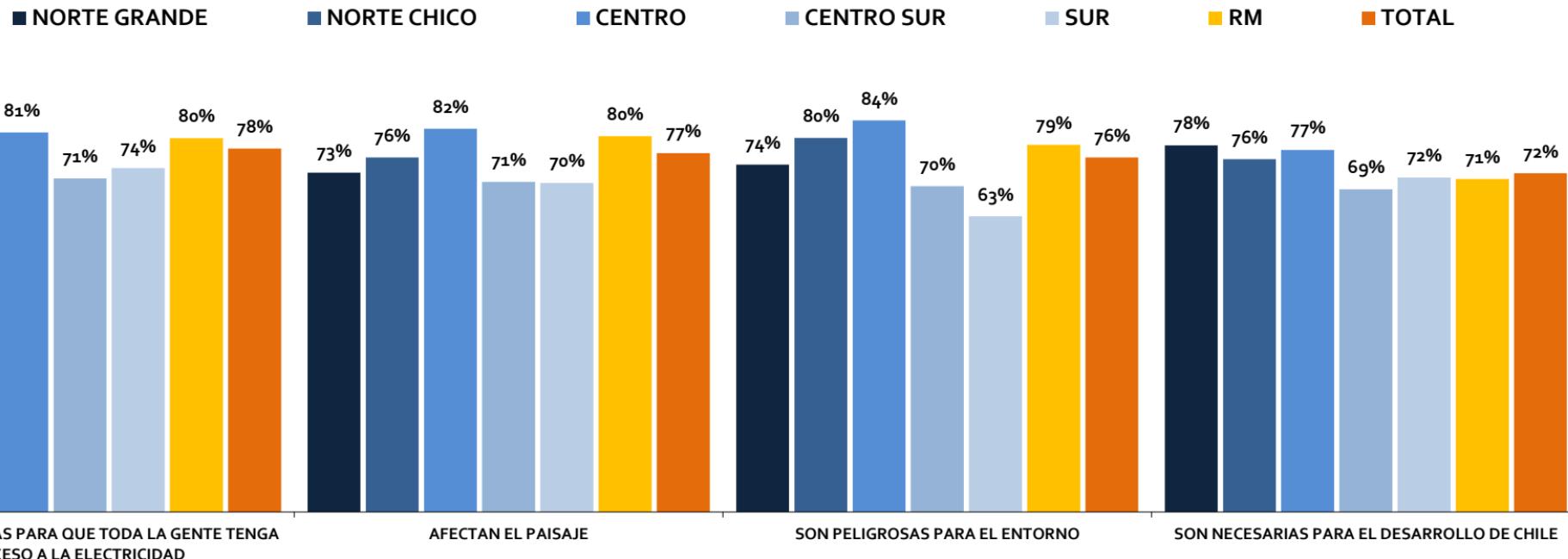
■ NS-NR



SEGÚN LO QUE USTED SABE, HA VISTO, LEÍDO O HA ESCUCHADO, ¿QUÉ ES UNA ENERGÍA RENOVABLE?

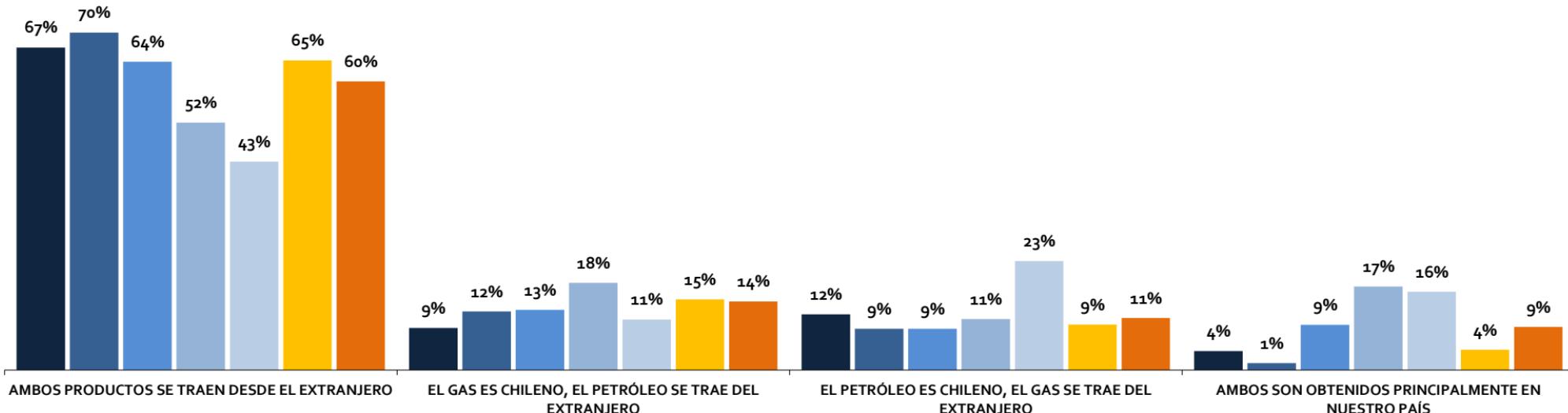


RESPECTO A LA INSTALACIÓN DE TORRES DE TRANSMISIÓN O DE ALTA TENSIÓN, ¿PODRÍA INDICARME SI...? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



CONSIDERANDO LOS PRODUCTOS DEL PETRÓLEO Y GAS QUE SON CONSUMIDOS EN CHILE, TALES COMO GASOLINA, DIÉSEL, PARAFINA, GAS DE CILINDRO Y GAS DE CAÑERÍA. SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿DE DONDE PROVIENEN ESTOS PRODUCTOS?

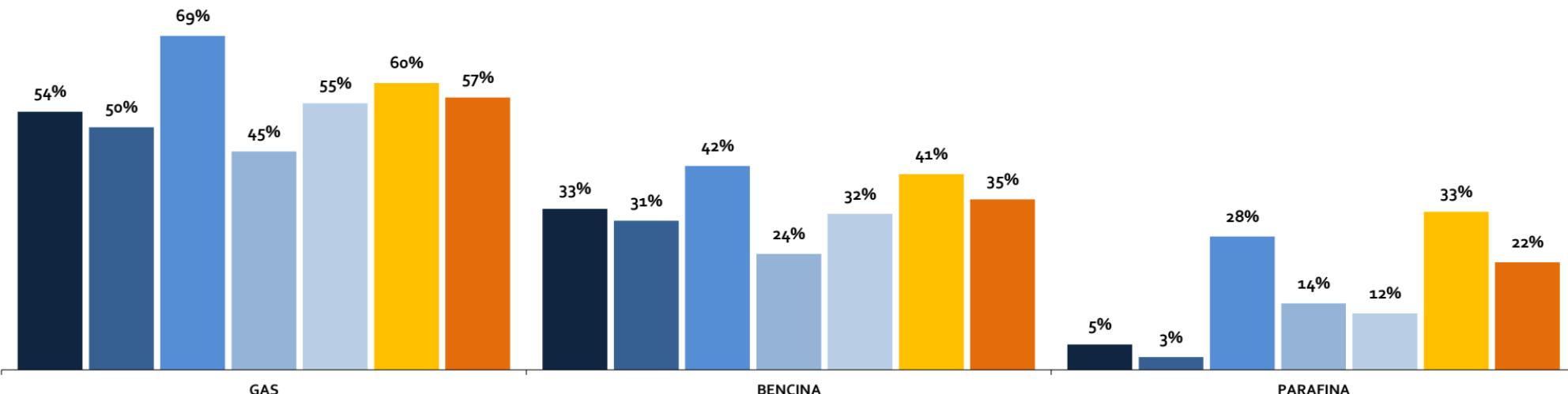
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ANTES DE COMPRAR Y PARA PAGAR MENOS, ¿USTED BUSCÓ Y COMPARÓ LOS PRECIOS DEL COMBUSTIBLE ENTRE DISTINTOS PROVEEDORES?

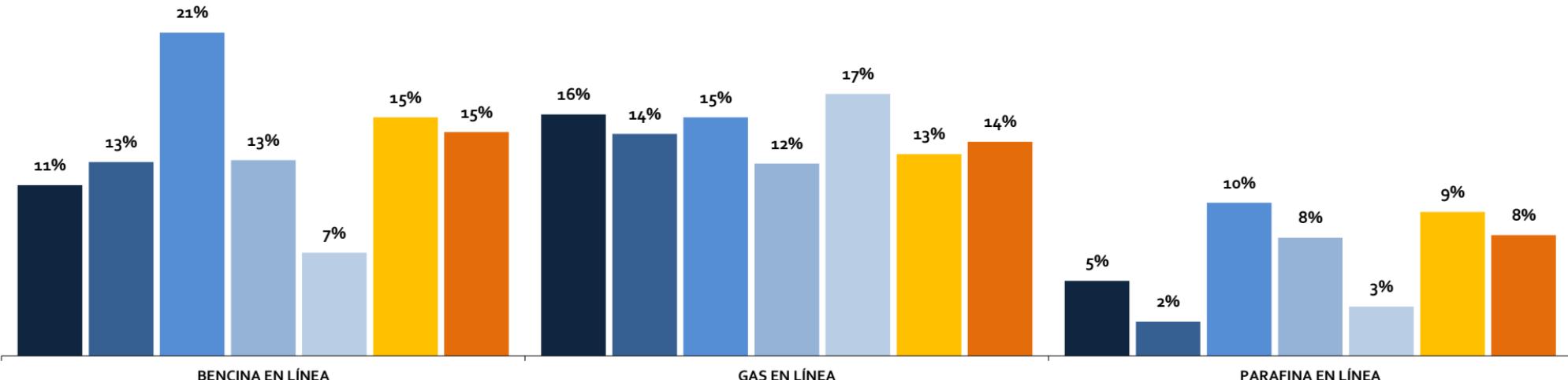
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿USTED CONOCE O NO CONOCE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES APLICACIONES PARA TELÉFONO MÓVIL QUE PERMITEN COMPARAR LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES EN UNA ZONA DETERMINADA? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





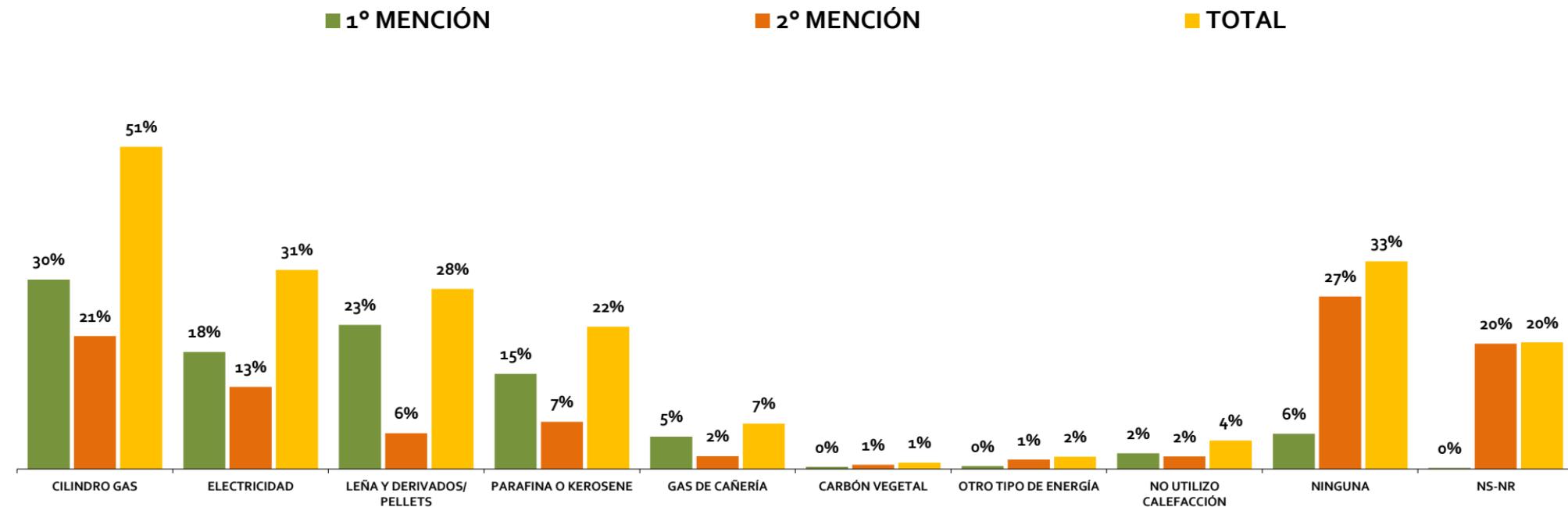
Feedback

VII.- CONSUMO Y COMPORTAMIENTO ENERGÉTICO

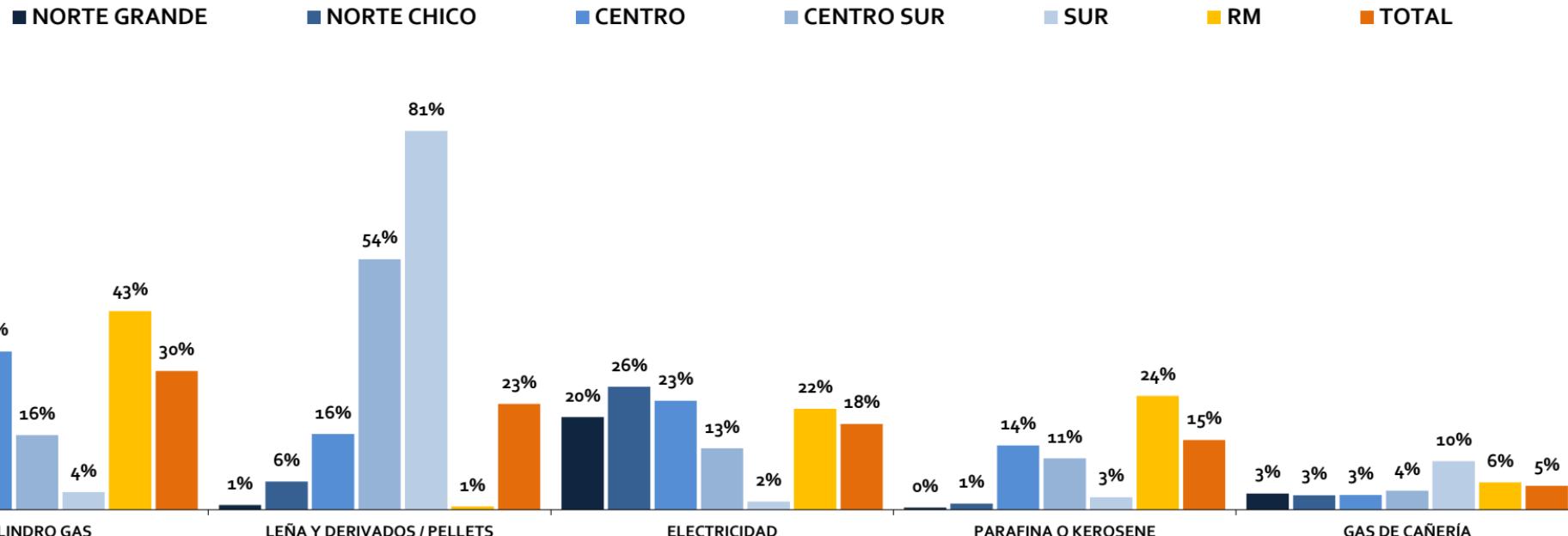


VOLVER AL ÍNDICE

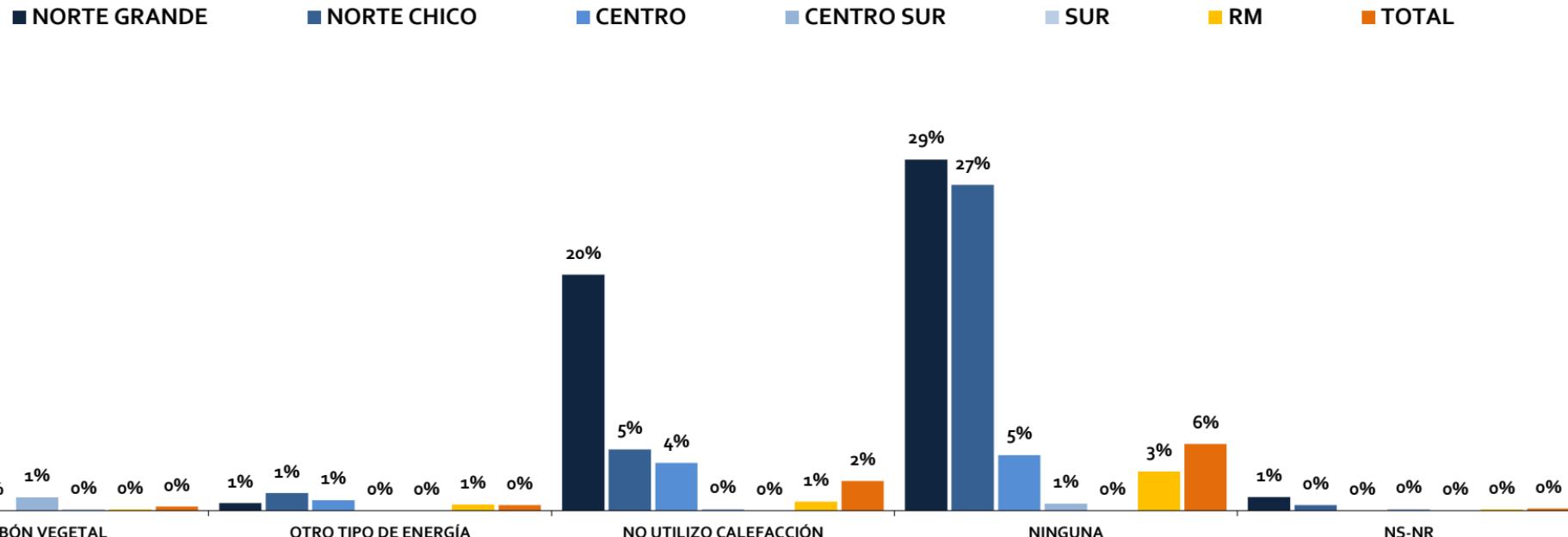
CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (SUMATORIA DOS MENCIONES)



(1) ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (PRIMERA MENCIÓN)



(2) ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (PRIMERA MENCIÓN)



¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REPRESENTA MEJOR LO QUE USTED ENTIENDE POR EFICIENCIA ENERGÉTICA?

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

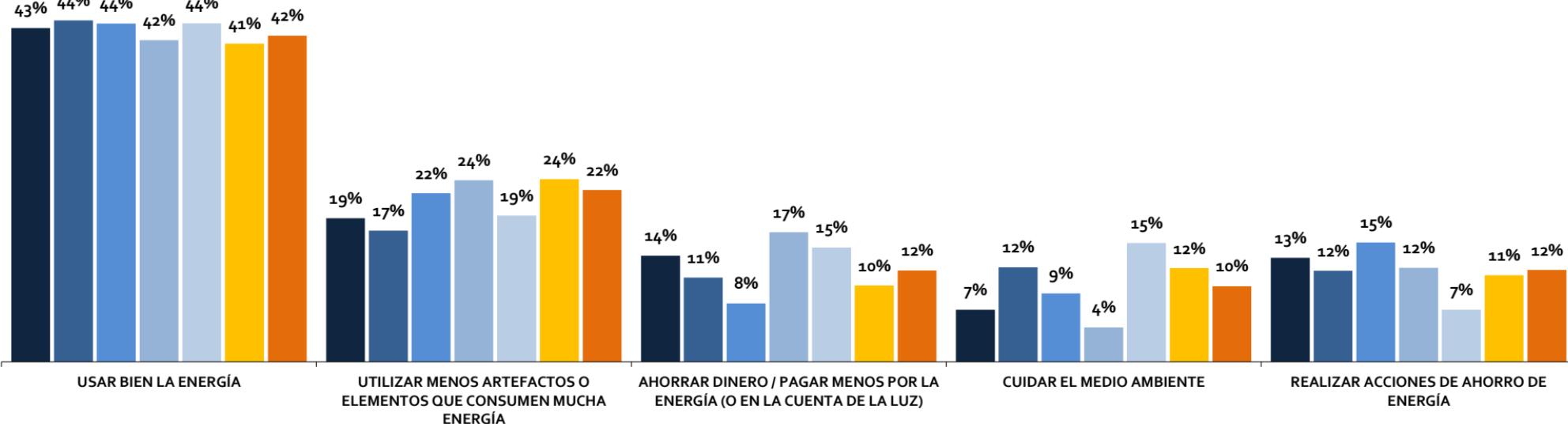
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

■ RM

■ TOTAL



(1) ¿USTED CONOCE O NO CONOCE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE BUEN USO DE ENERGÍA O QUE PERMITEN AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR? (SOLO ALTERNATIVA “CONOCE”)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

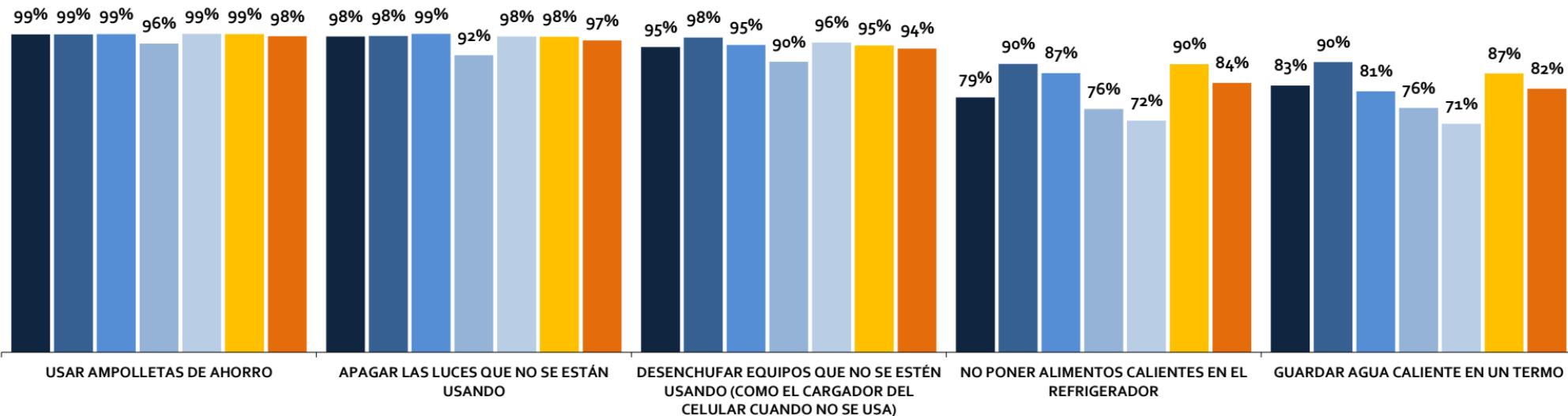
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

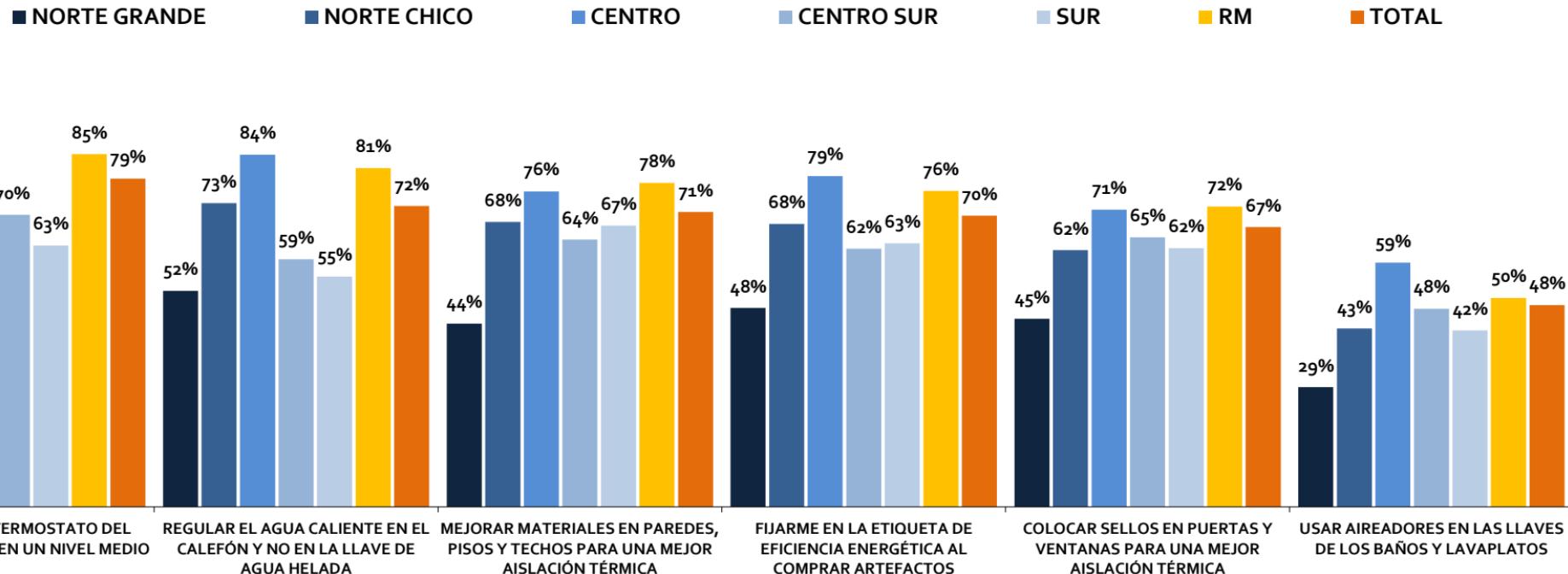
■ SUR

■ RM

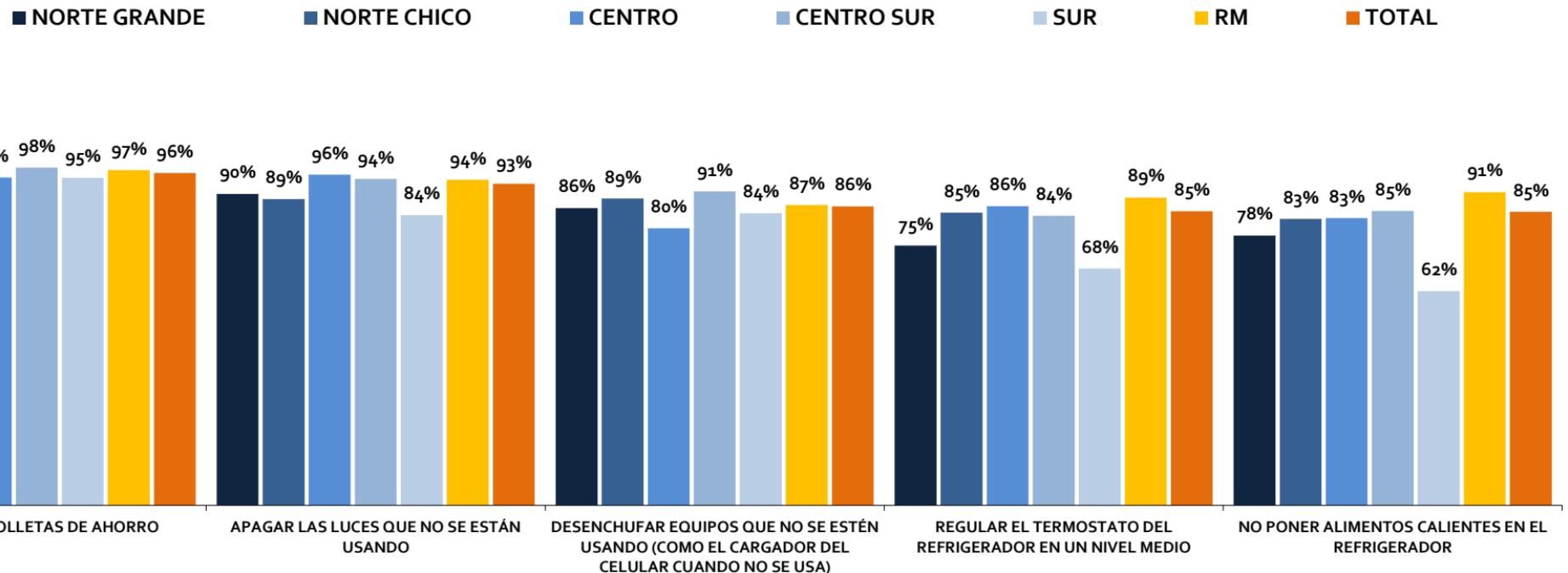
■ TOTAL



(2) ¿USTED CONOCE O NO CONOCE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE BUEN USO DE ENERGÍA O QUE PERMITEN AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR? (SOLO ALTERNATIVA “CONOCE”)



(1) ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HAN IMPLEMENTADO EN SU HOGAR? (SOLO QUIENES CONOCEN)



(2) ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HAN IMPLEMENTADO EN SU HOGAR? (SOLO QUIENES CONOCEN)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

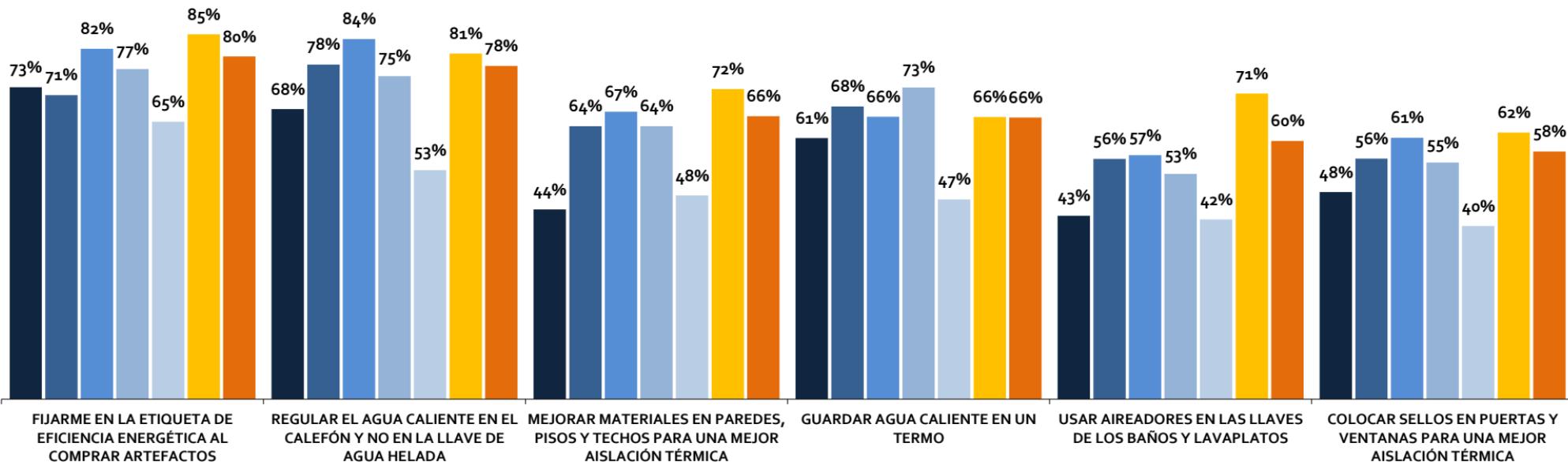
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

■ RM

■ TOTAL



FIJARME EN LA ETIQUETA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA AL COMPRAR ARTEFACTOS

REGULAR EL AGUA CALIENTE EN EL CALEFÓN Y NO EN LA LLAVE DE AGUA HELADA

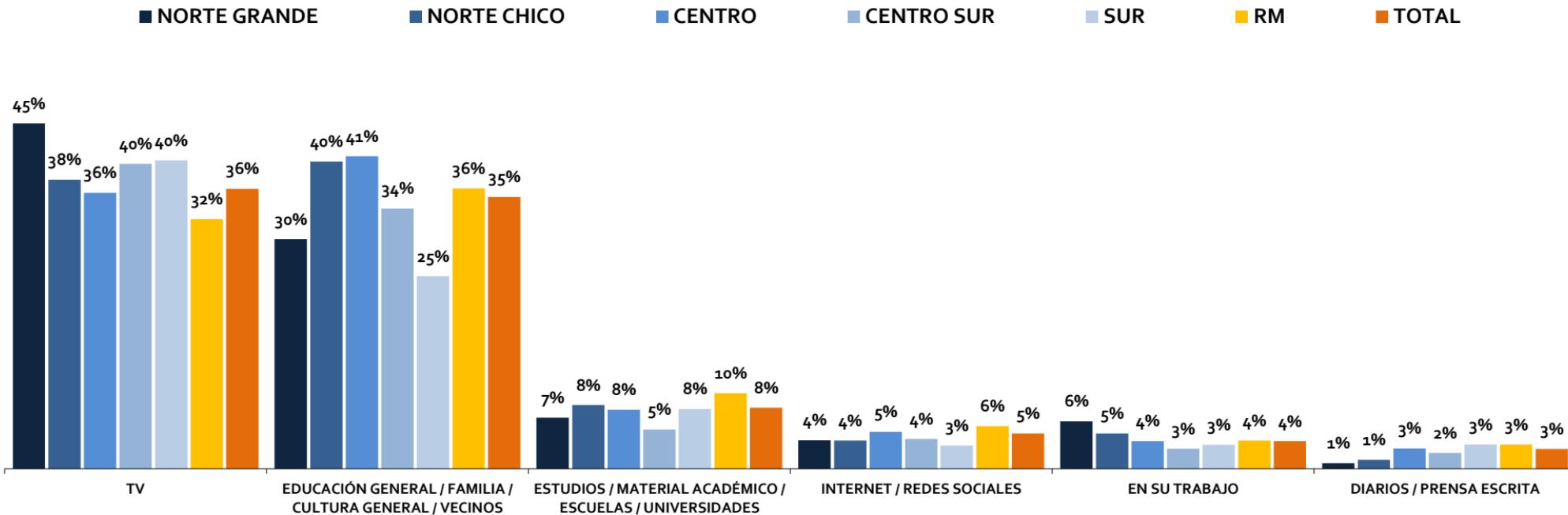
MEJORAR MATERIALES EN PAREDES, PISOS Y TECHOS PARA UNA MEJOR AISLACIÓN TÉRMICA

GUARDAR AGUA CALIENTE EN UN TERMO

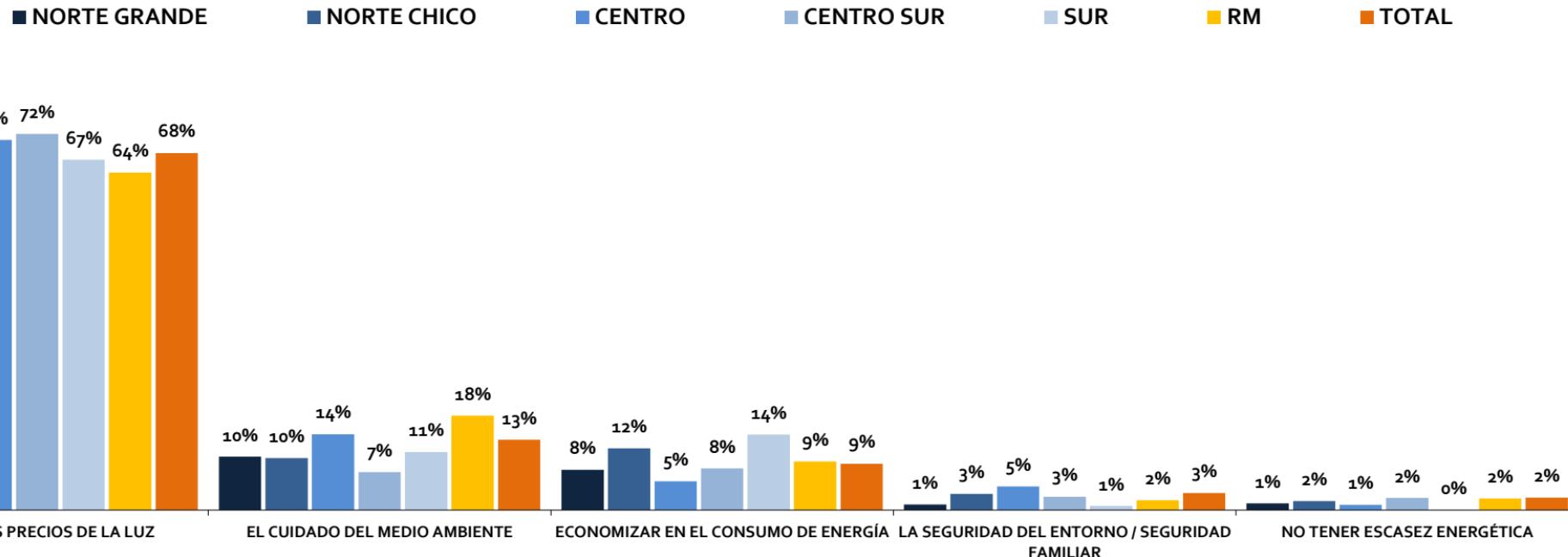
USAR AIREADORES EN LAS LLAVES DE LOS BAÑOS Y LAVAPLATOS

COLOCAR SELLOS EN PUERTAS Y VENTANAS PARA UNA MEJOR AISLACIÓN TÉRMICA

¿DÓNDE APRENDIÓ O CONOCIÓ USTED LAS PRÁCTICAS DEL BUEN USO DE LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

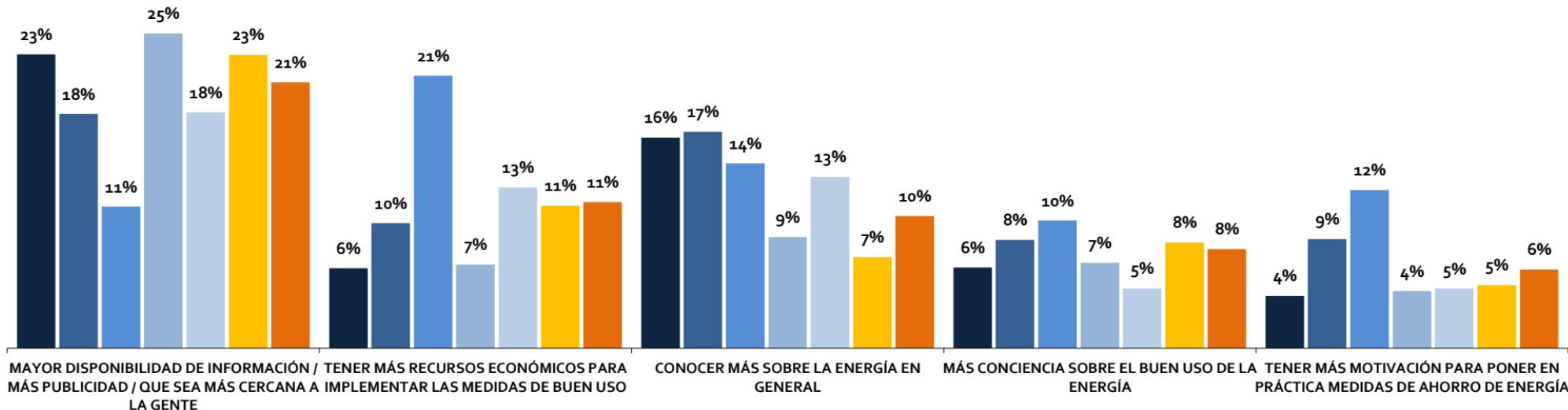


¿QUÉ LO MOTIVA A REALIZAR ACCIONES PARA USAR BIEN LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

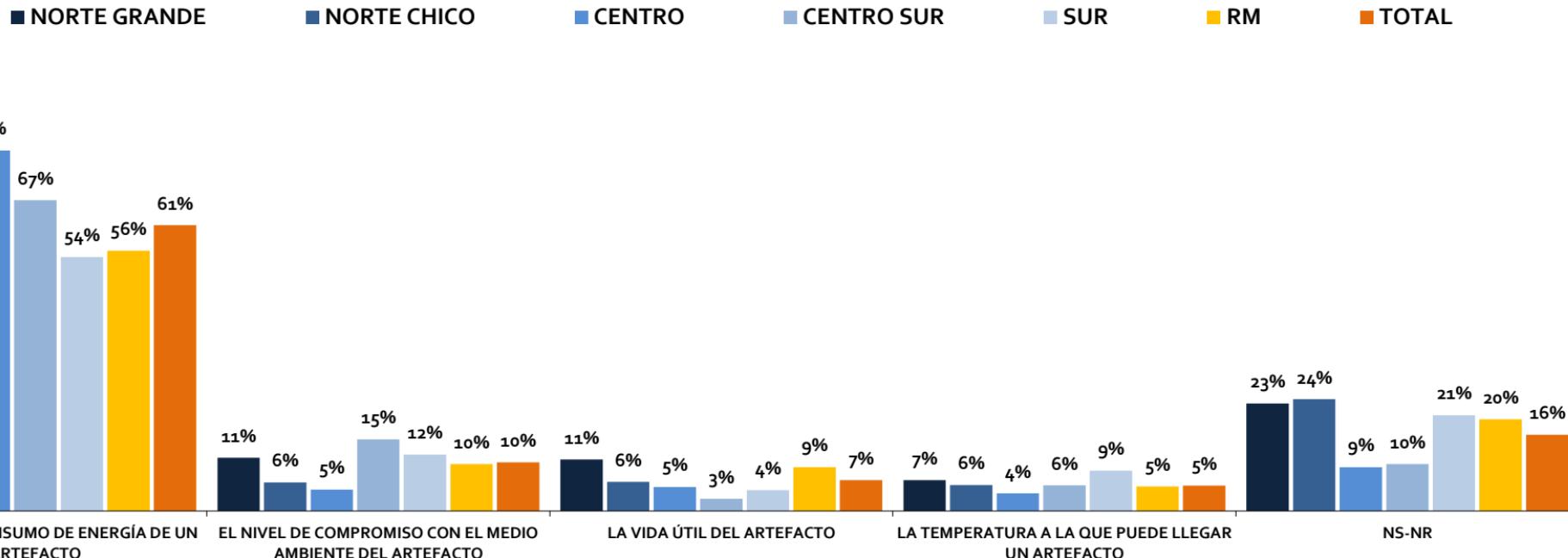


¿QUÉ LE FALTA A USTED PARA QUE REALICE MÁS ACCIONES DE BUEN USO DE LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

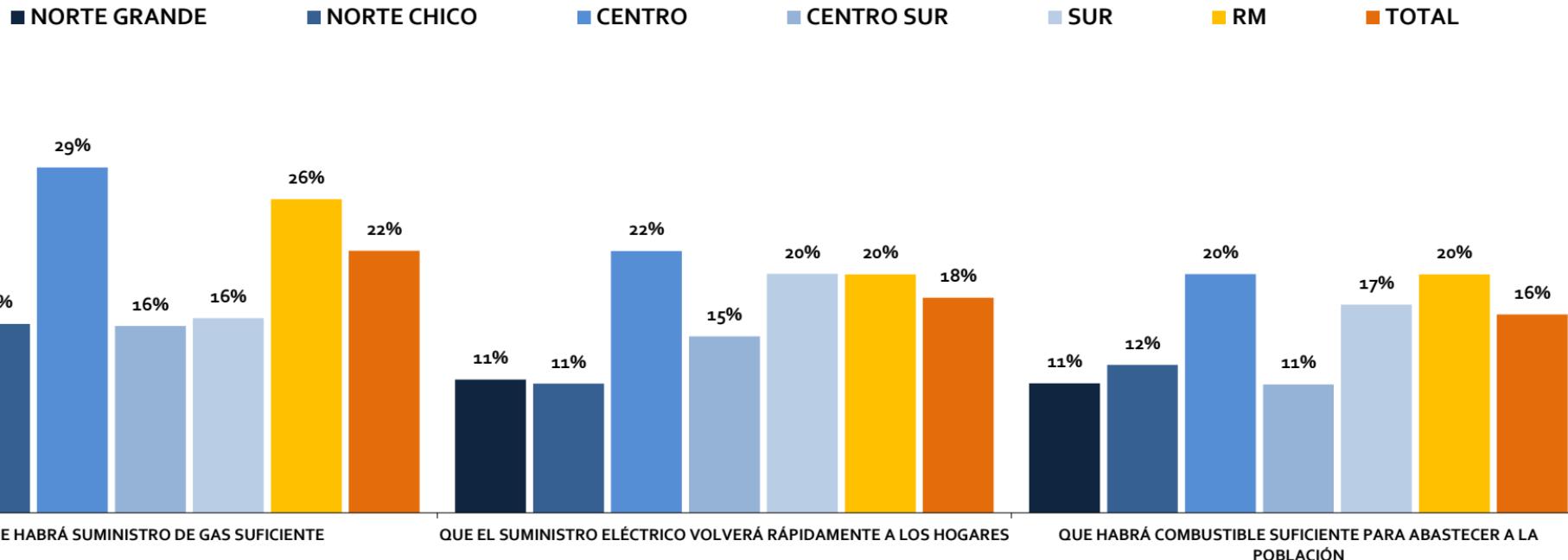
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



SEGÚN DE LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿QUÉ
SIGNIFICA LA INFORMACIÓN QUE SE MUESTRA EN LA SIGUIENTE ETIQUETA?
(USO DE TARJETA)



ANTE EVENTOS COMO TERREMOTOS, INCENDIOS, ALUVIONES, ERUPCIONES VOLCÁNICAS, ETC. ¿CUÁN SEGURO O INSEGURO SE SIENTE USTED?
(SOLO ALTERNATIVAS “SEGURO + MUY SEGURO”)





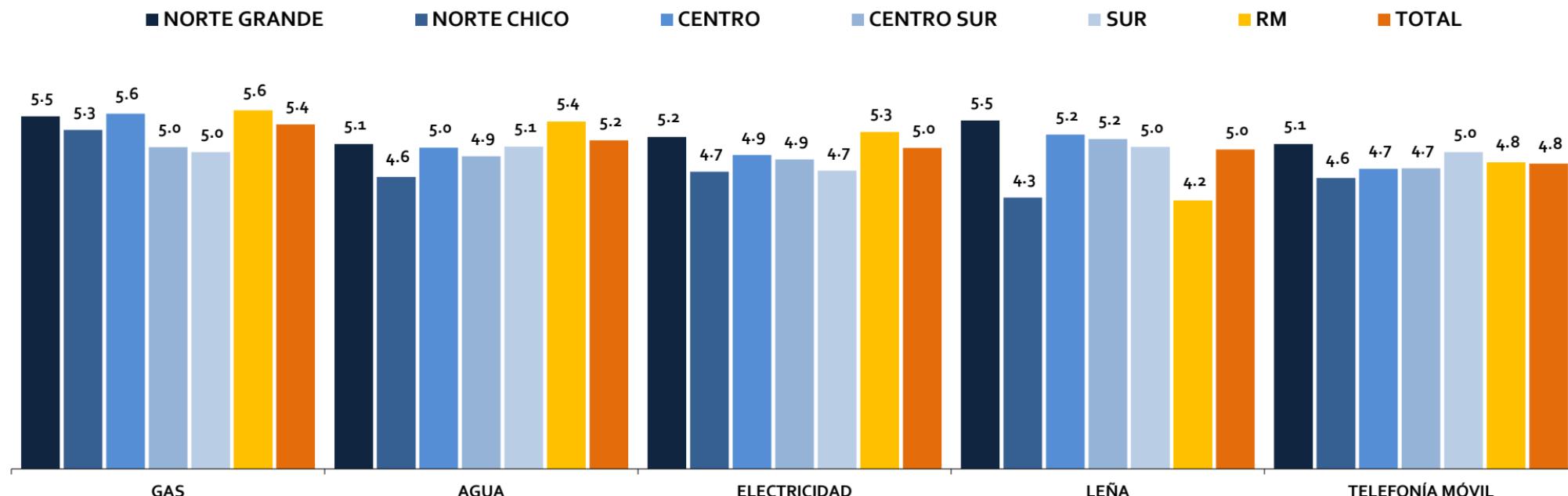
Feedback

VIII.- SERVICIOS BÁSICOS



VOLVER AL ÍNDICE

EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ MUY INSATISFECHO" Y 7 QUE "ESTÁ MUY SATISFECHO", EN GENERAL, ¿CUÁN SATISFECHO O INSATISFECHO ESTÁ USTED CON LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE USTED RECIBE EN SU HOGAR? (PROMEDIO NOTAS)

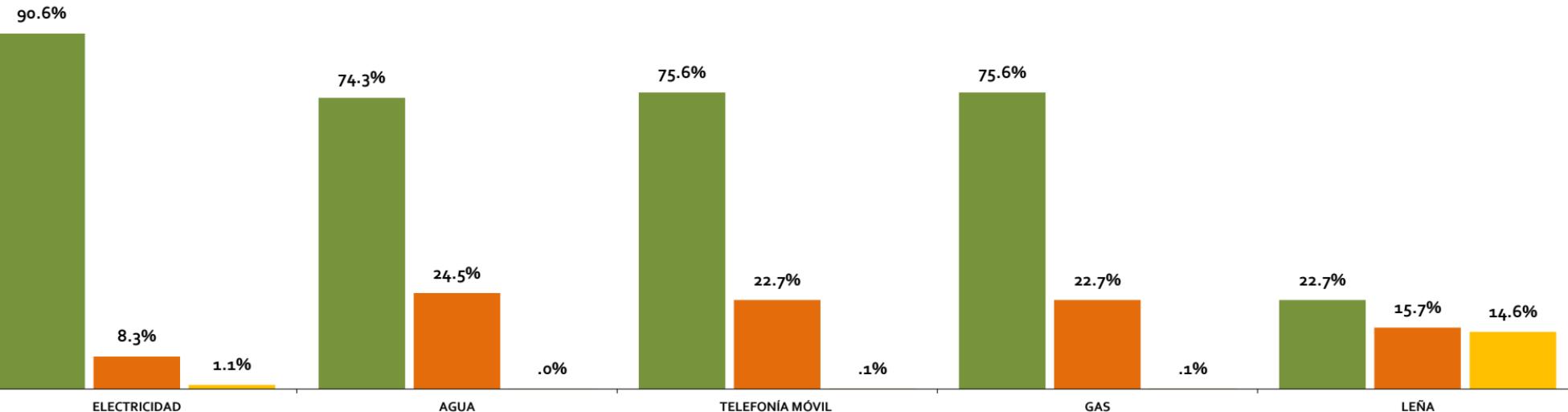


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (PRECIO)

■ CARO

■ BARATO

■ NO TIENE / NO UTILIZA

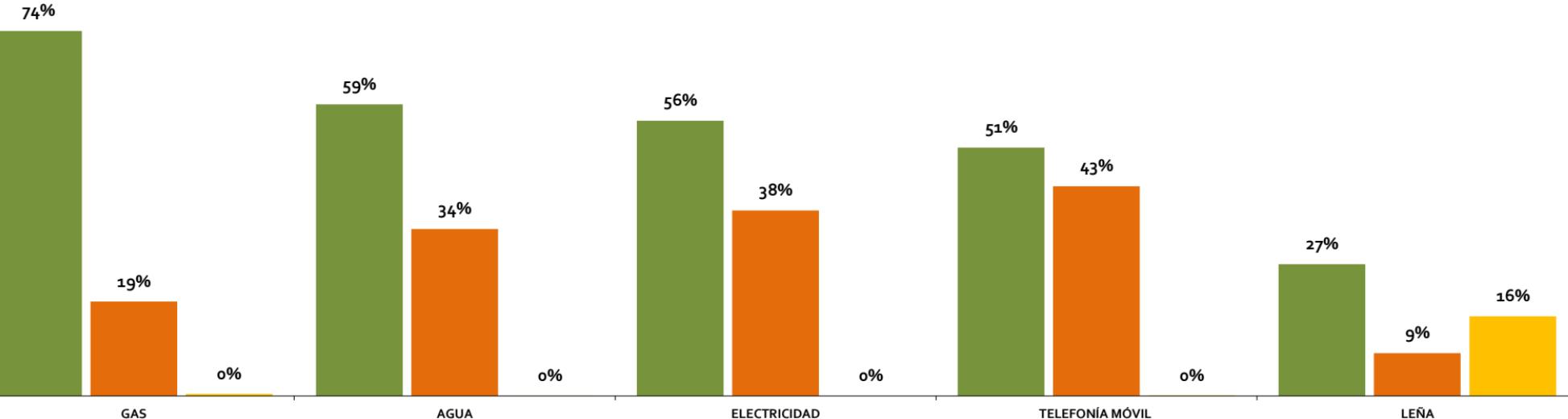


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (ATENCIÓN AL CLIENTE)

■ BUENA

■ MALA

■ NO TIENE / NO UTILIZA

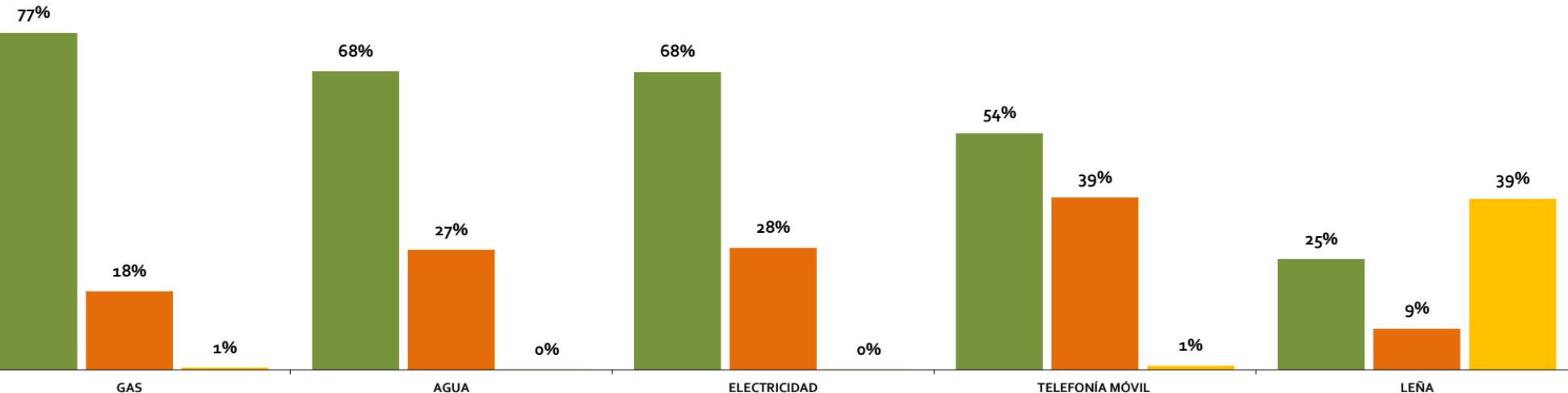


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (CALIDAD DE SERVICIO)

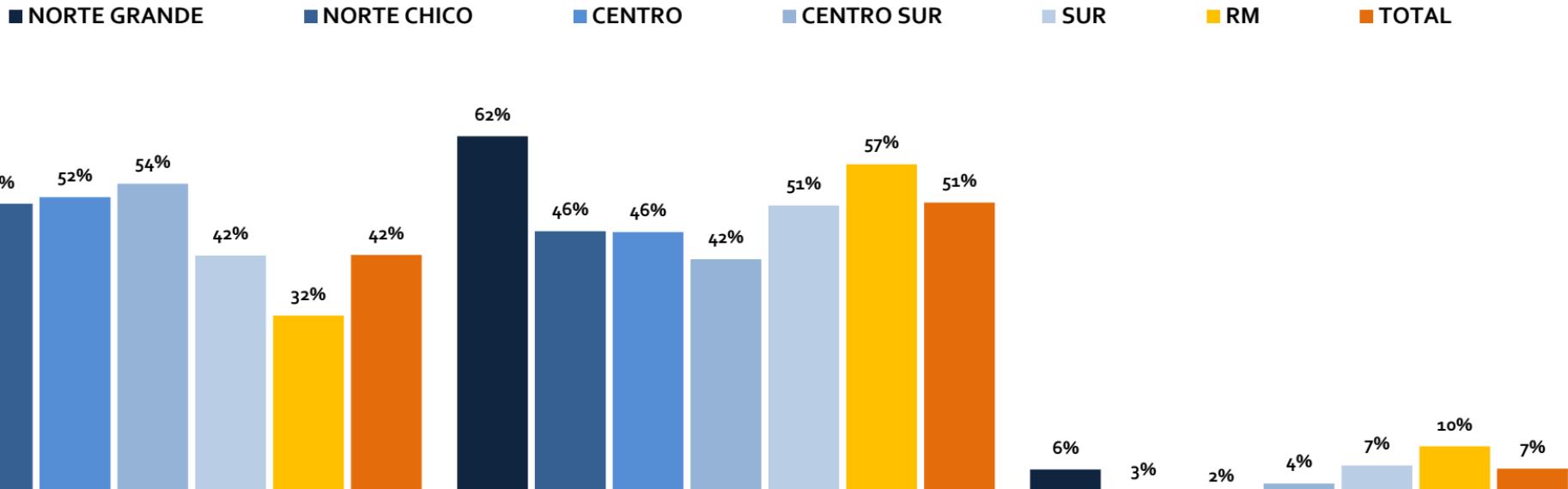
■ BUENA

■ MALA

■ NO TIENE / NO UTILIZA



RESPECTO DE LA REPOSICIÓN DE LUZ, PARA LAS PERSONAS QUE PAGAN ATRASADAS SUS CUENTAS, ¿USTED PREFIERE?



UNA SOLUCIÓN INDIVIDUAL: CADA CLIENTE PAGA \$ 12.000 PESOS
POR SU PROPIA REPOSICIÓN

UNA SOLUCIÓN SOLIDARIA: TODOS LOS CLIENTES PAGAN 60
PESOS MENSUALES PARA ELIMINAR EL COSTO DE REPOSICIÓN DE
TODOS

NS-NR



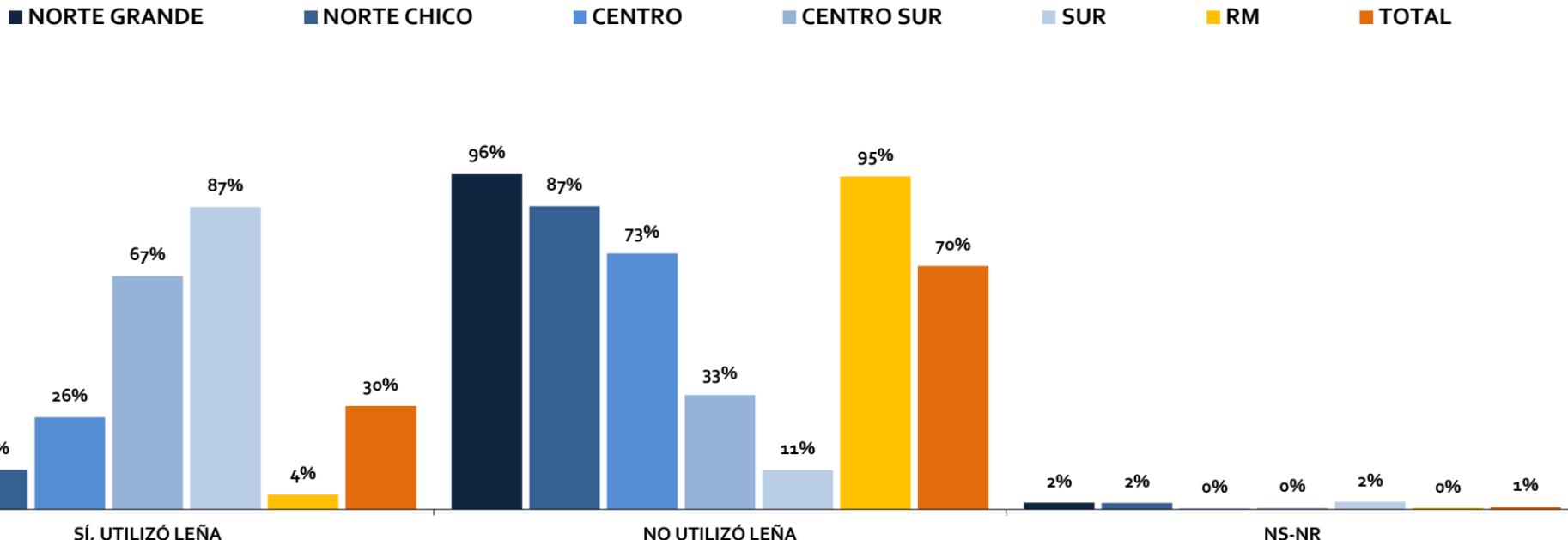
Feedback

IX.- USO DE LEÑA

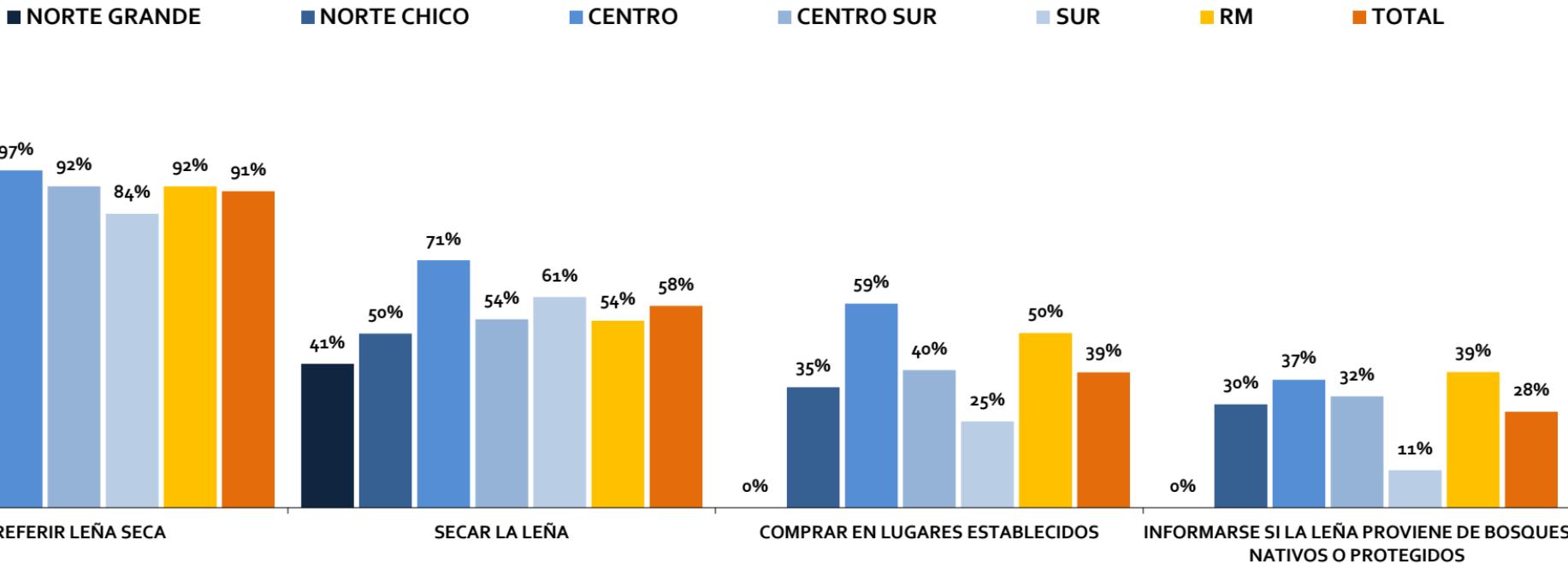


VOLVER AL ÍNDICE

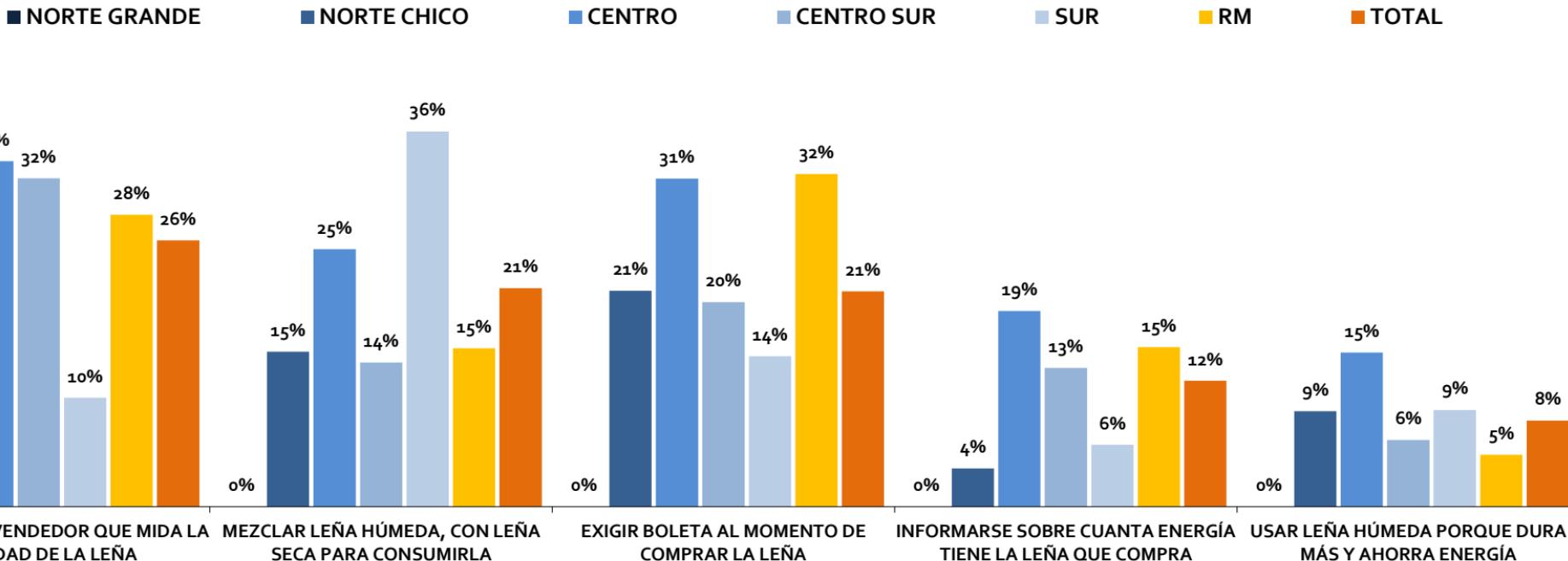
EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED UTILIZÓ O NO UTILIZÓ LEÑA COMO FUENTE DE ENERGÍA DENTRO DE SU HOGAR?



(1) EN RELACIÓN AL USO DE LA LEÑA, ¿CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES REALIZA USTED?
(SOLO QUIENES UTILIZARON LEÑA EL ÚLTIMO AÑO: ±30%)



(2) EN RELACIÓN AL USO DE LA LEÑA, ¿CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES REALIZA USTED?
 (SOLO QUIENES UTILIZARON LEÑA EL ÚLTIMO AÑO: ±30%)





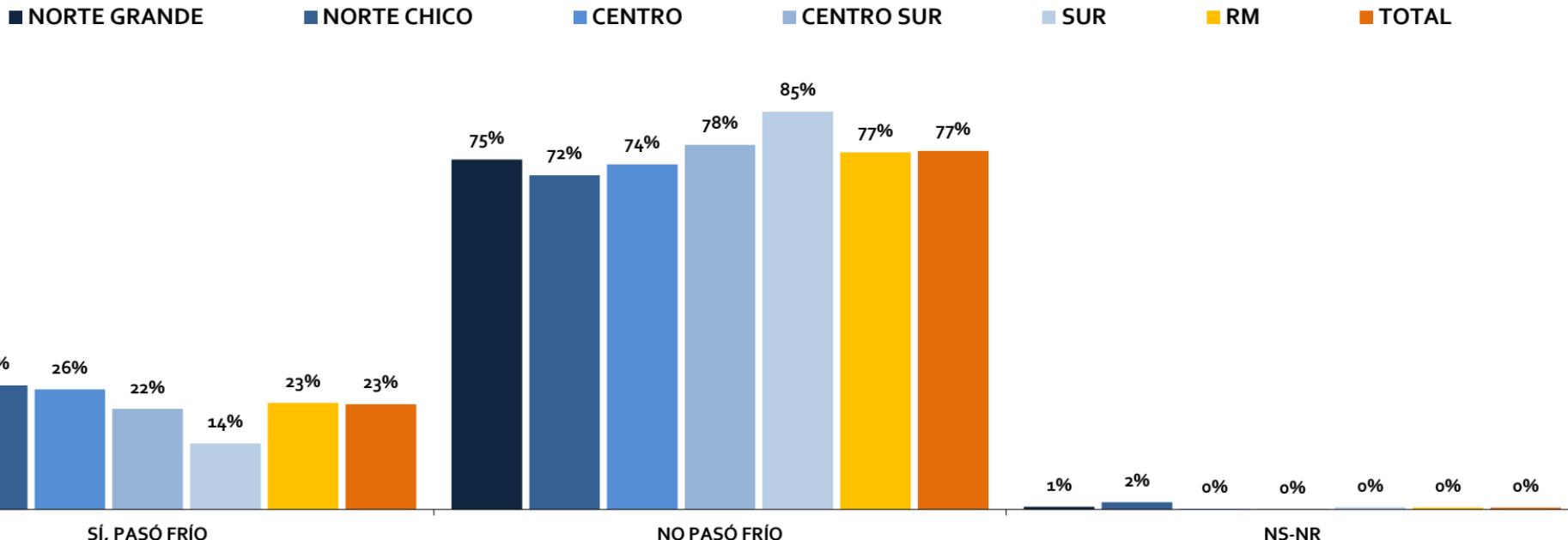
Feedback

X.- CONFORT TÉRMICO



VOLVER AL ÍNDICE

PENSANDO EN EL ÚLTIMO INVIERNO, ¿USTED PASÓ FRÍO O NO PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR?



¿PORQUÉ PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR? (± 23%)

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

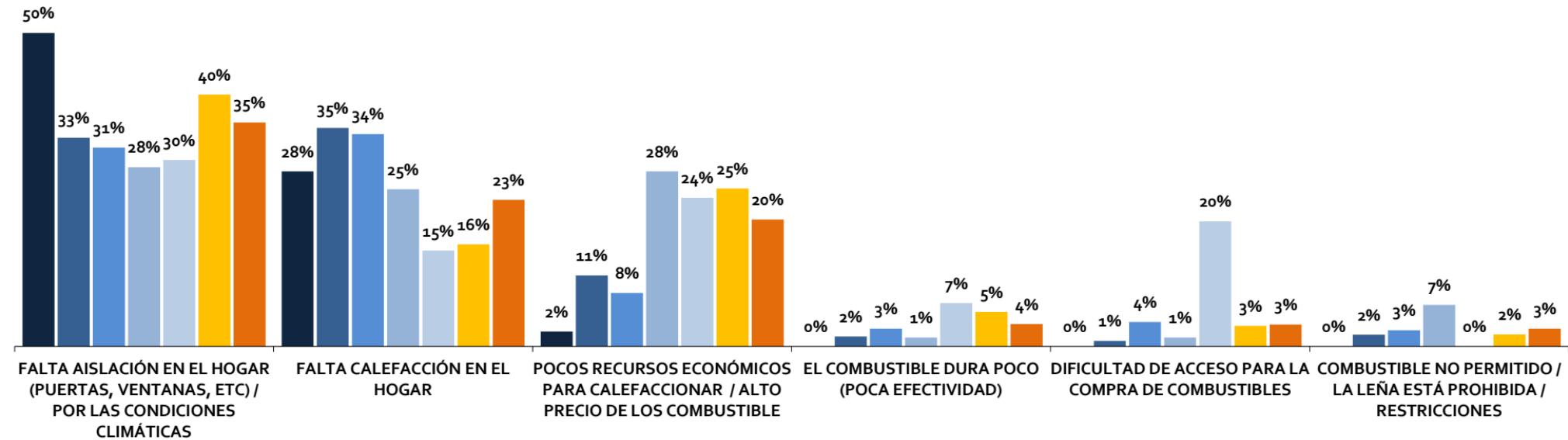
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

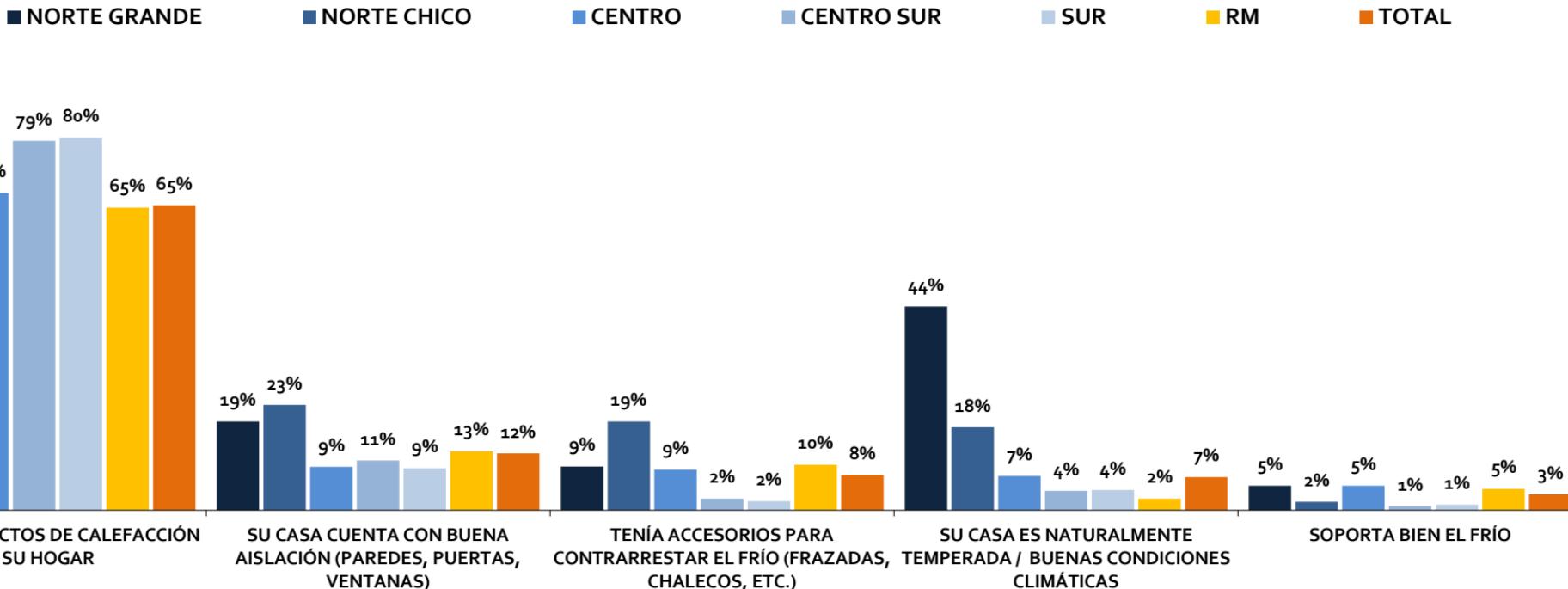
■ RM

■ TOTAL



¿PORQUÉ NO PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR? (± 77%)

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)





Feedback

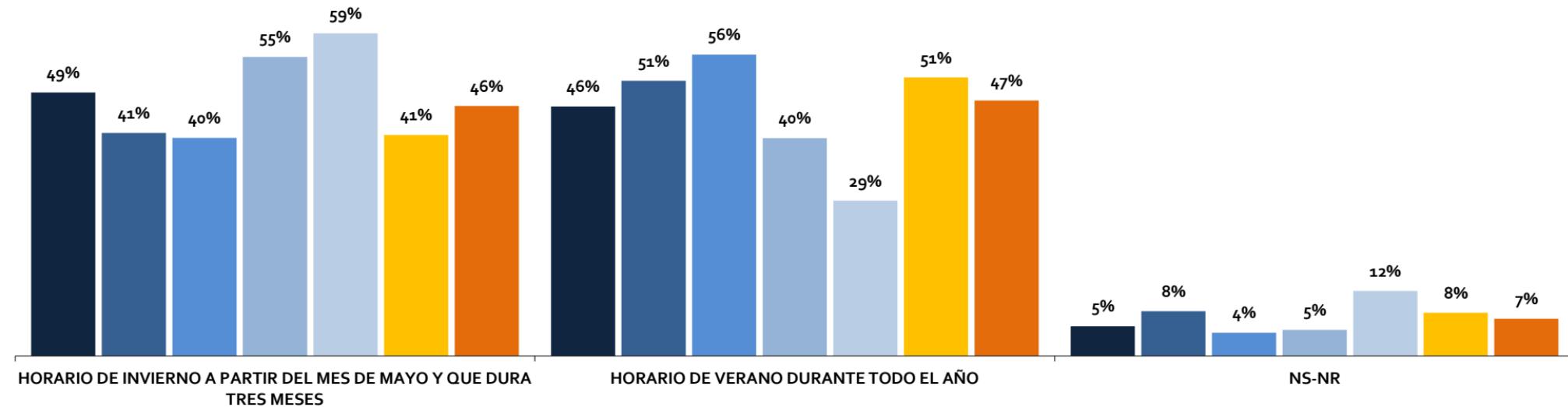
XI.- HORARIOS



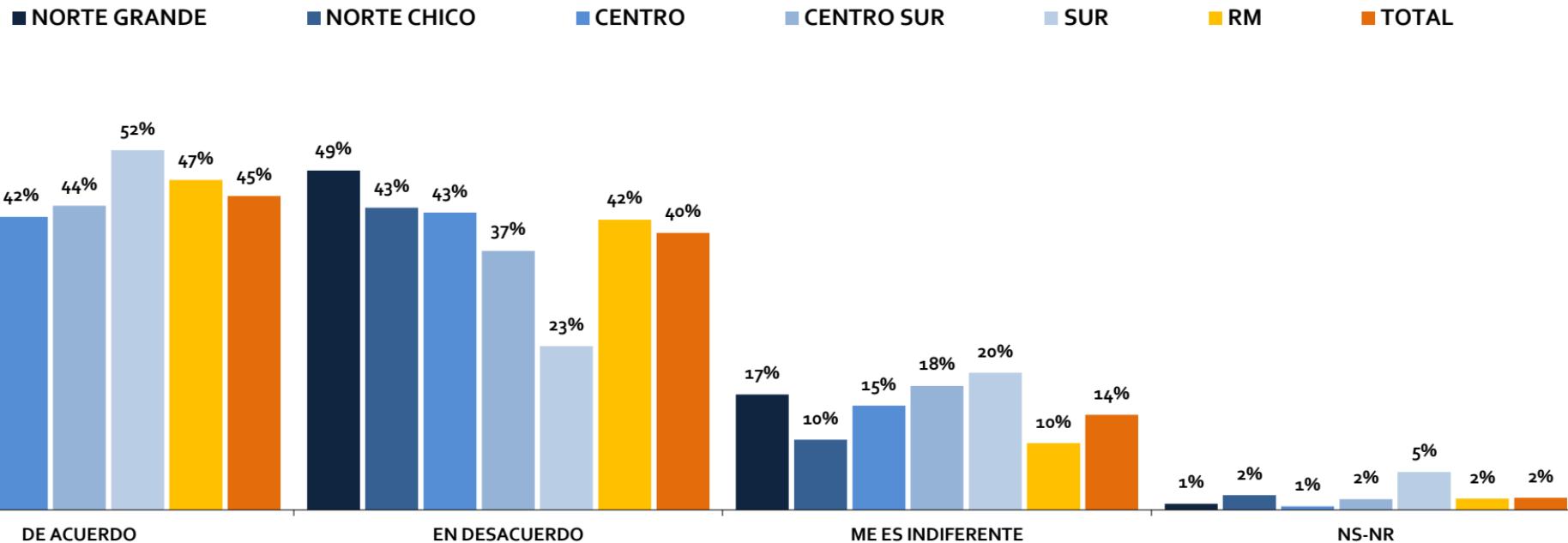
VOLVER AL ÍNDICE

POR LO QUE USTED SABE, HA ESCUCHADO O HA LEÍDO, ¿CUÁL ES EL HORARIO QUE RIGE HOY EN EL PAÍS?

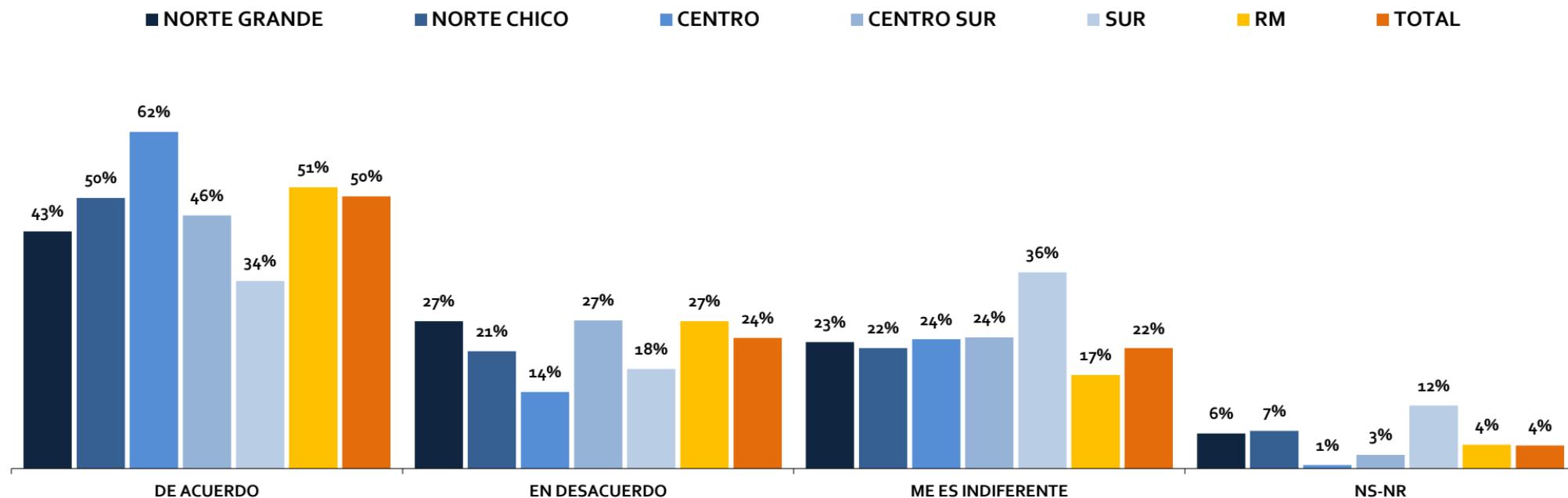
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL HORARIO DE INVIERNO POR TRES MESES, A PARTIR DEL SEGUNDO SÁBADO DE MAYO HASTA EL SEGUNDO SÁBADO DE AGOSTO?



EN EL TERRITORIO CONTINENTAL DE CHILE HAY DIFERENCIAS HORARIAS EN LA SALIDA Y LA PUESTA DE SOL ENTRE LAS DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS. ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EXISTA UN HORARIO DISTINTO EN LAS ZONAS EXTREMAS DEL PAÍS?





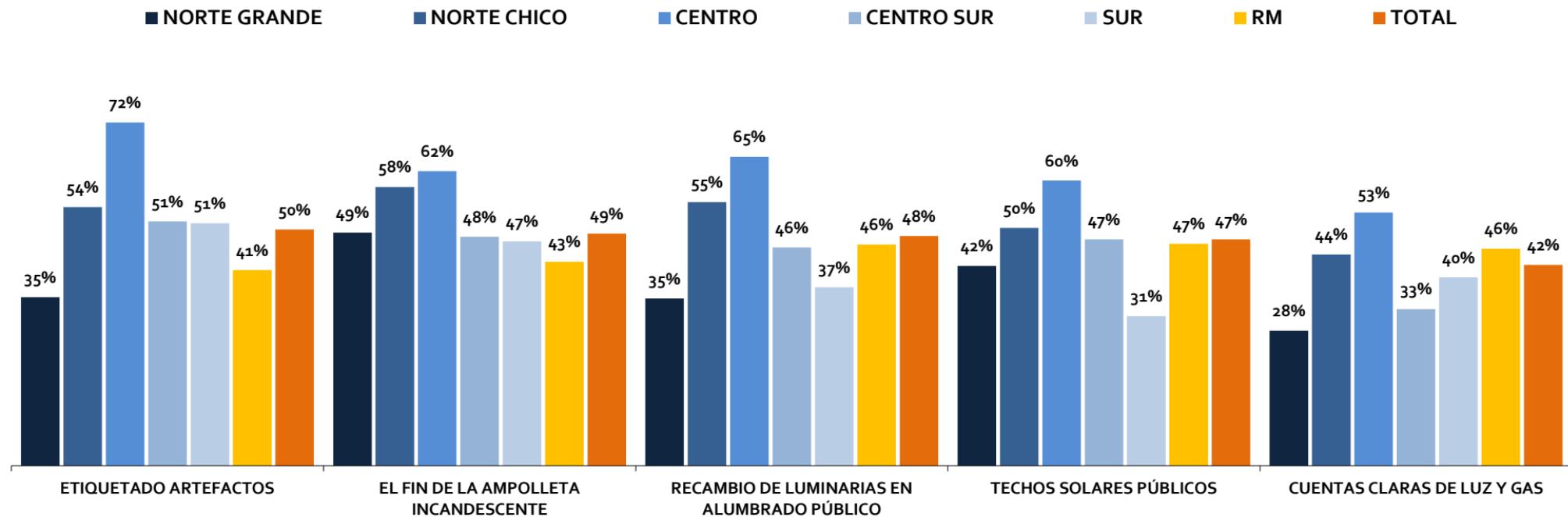
Feedback

XII.- CAMPAÑAS INFORMATIVAS

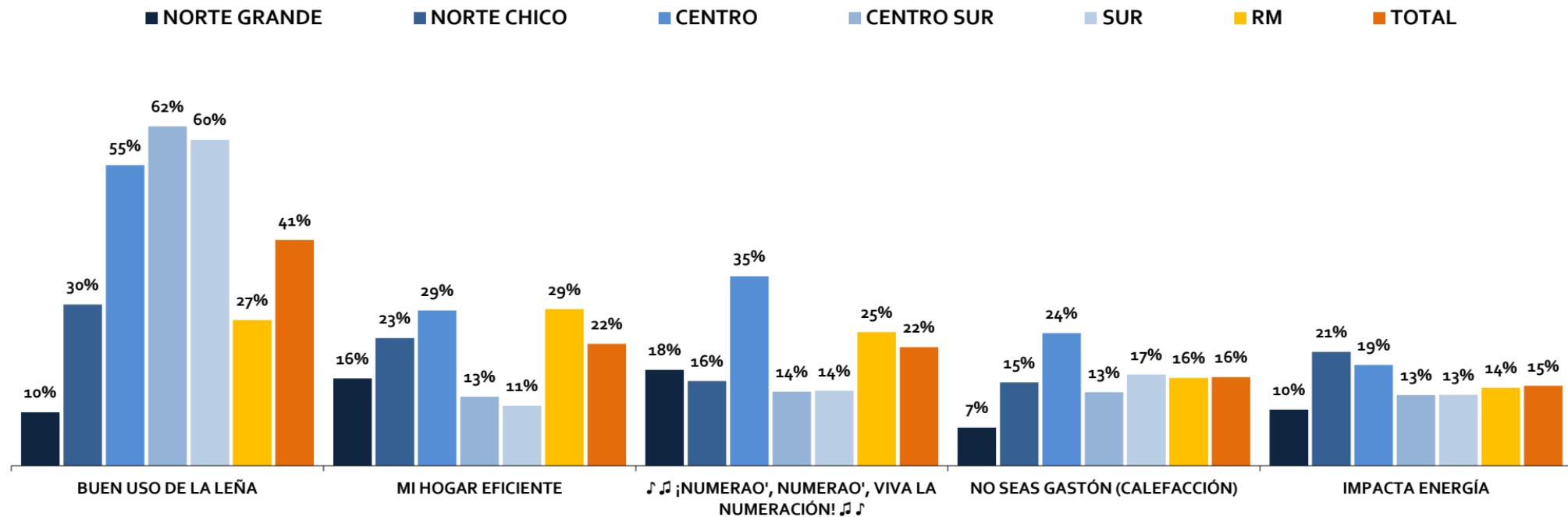


VOLVER AL ÍNDICE

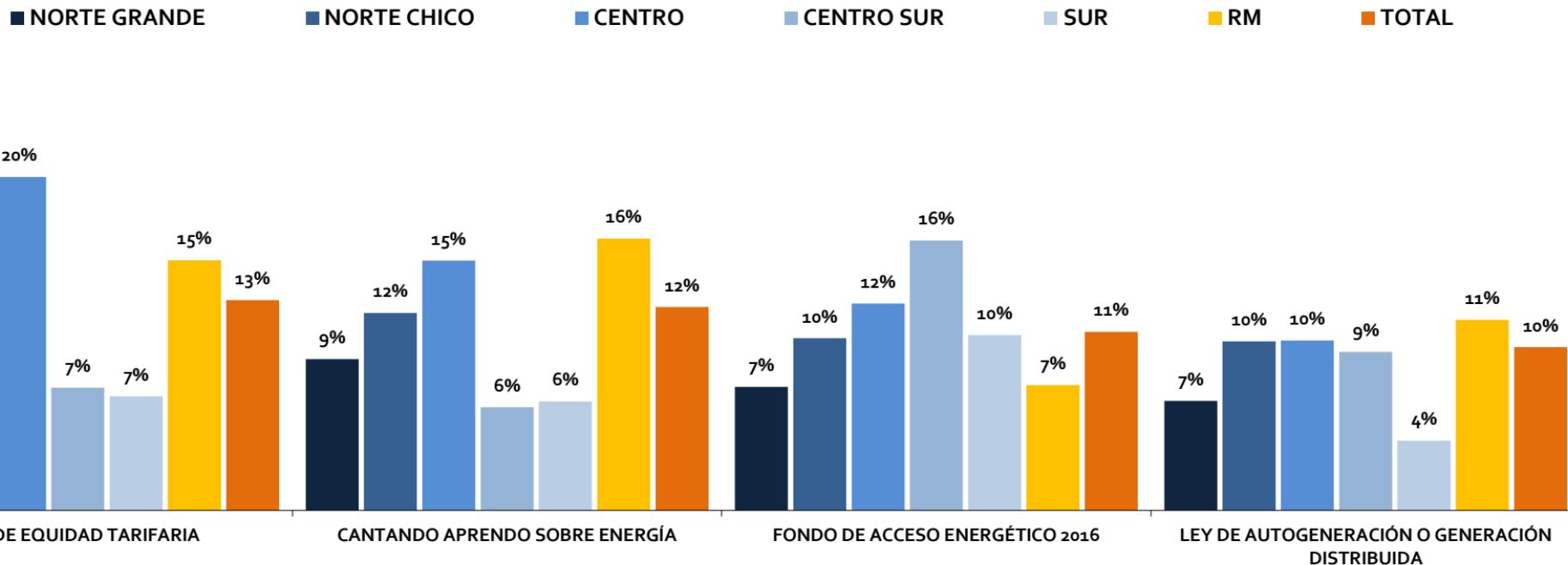
(1) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?



(2) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?



(3) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?



¿CÓMO SE INFORMÓ USTED DE LA(S) CAMPAÑA(S)?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SOLO QUIENES CONOCEN ALGUNA DE LAS CAMPAÑAS)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

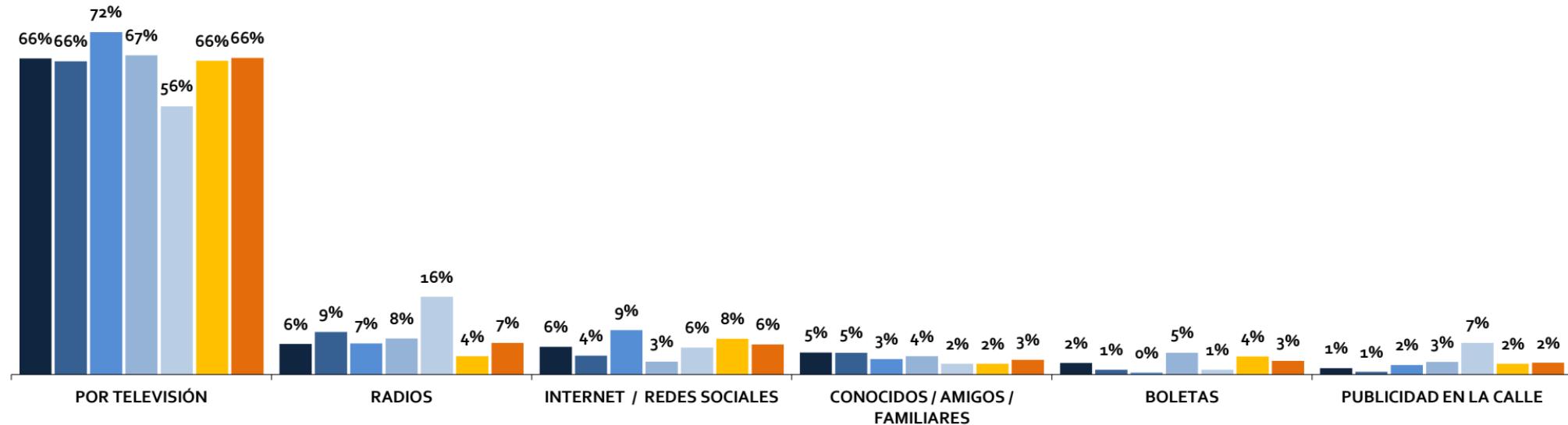
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

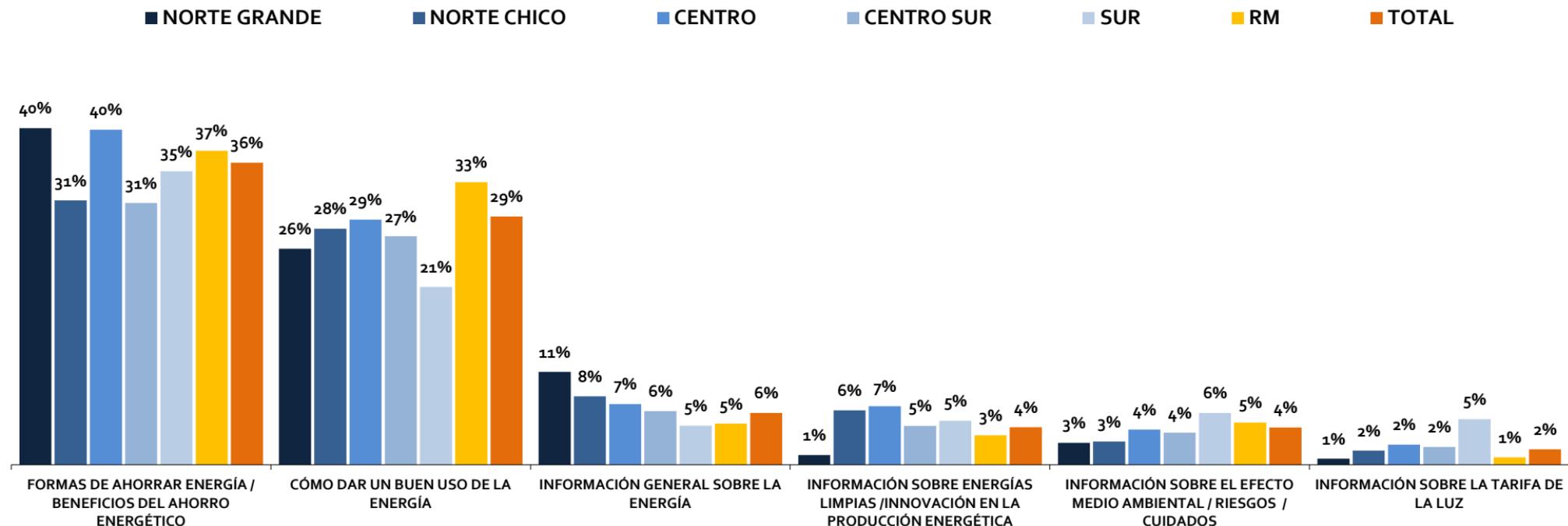
■ RM

■ TOTAL



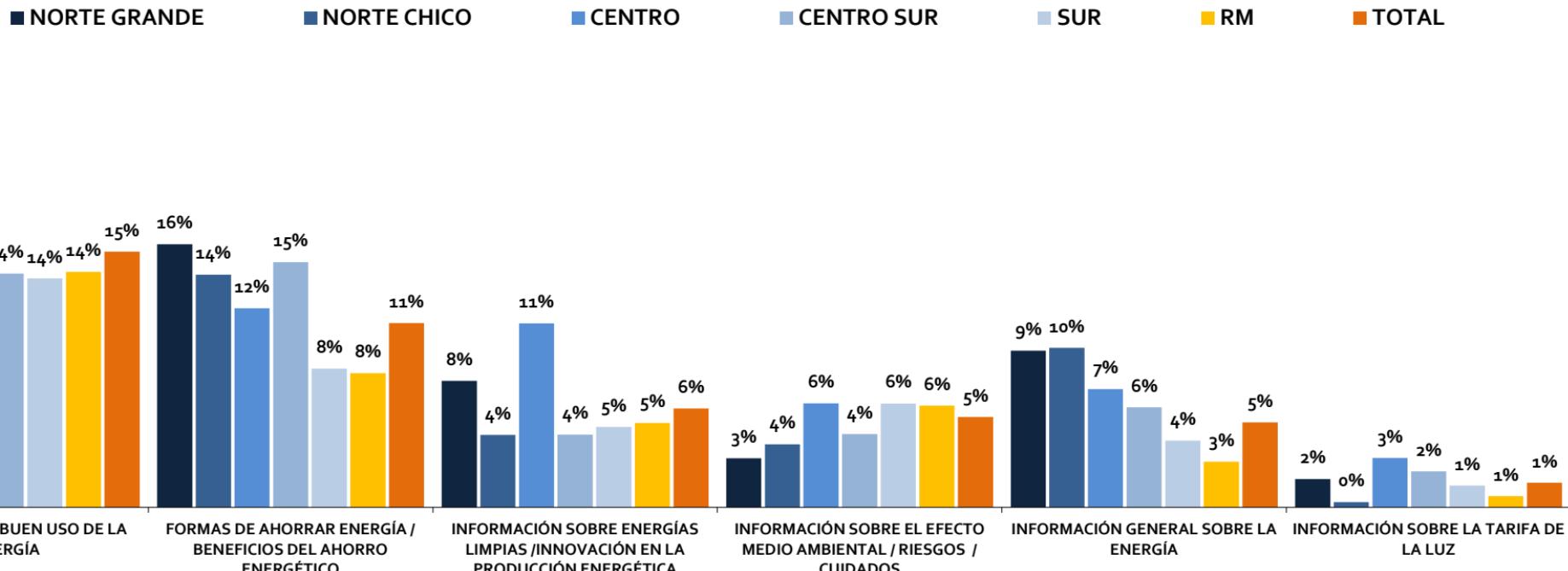
¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: PRIMERA MENCIÓN)



¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SEGUNDA MENCIÓN)



¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: TERCERA MENCIÓN)

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

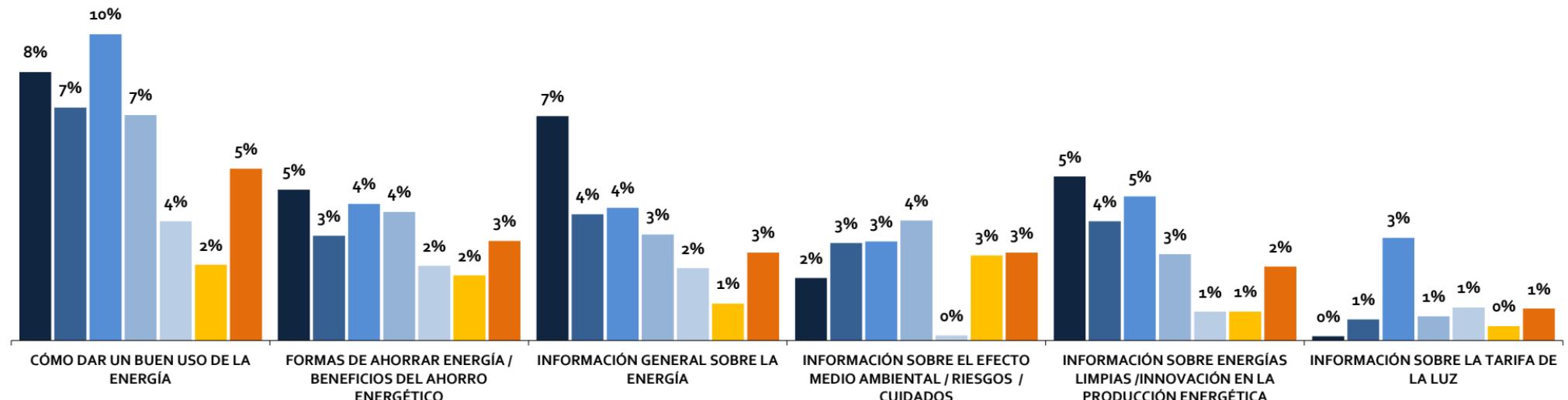
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

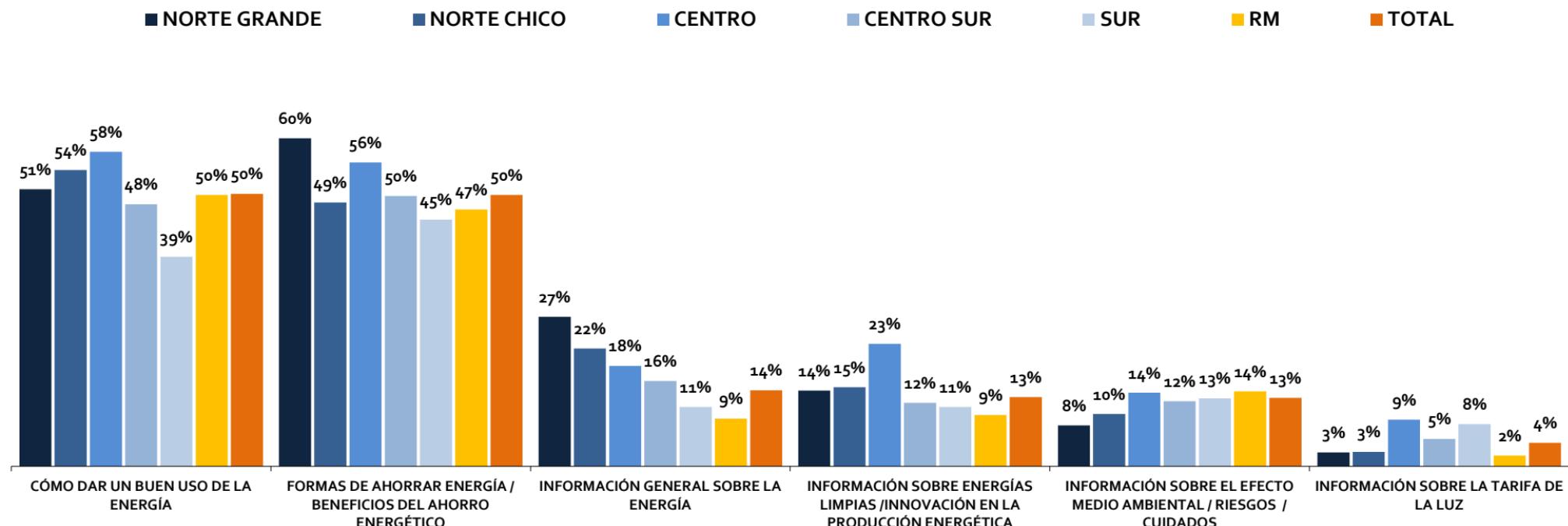
■ RM

■ TOTAL



¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SUMATORIA TRES MENCIONES)





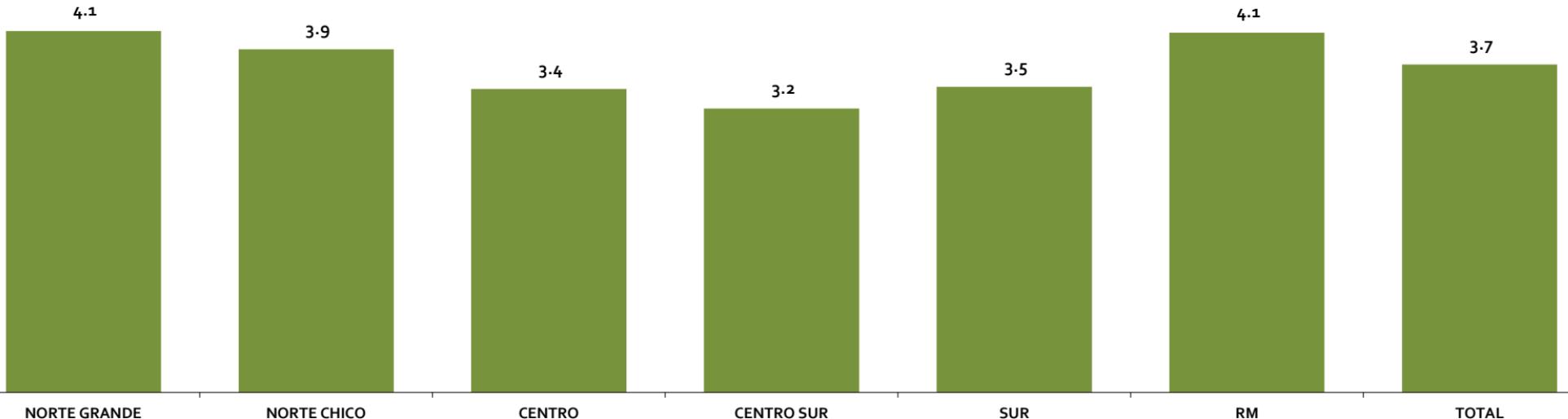
Feedback

XIII.- CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

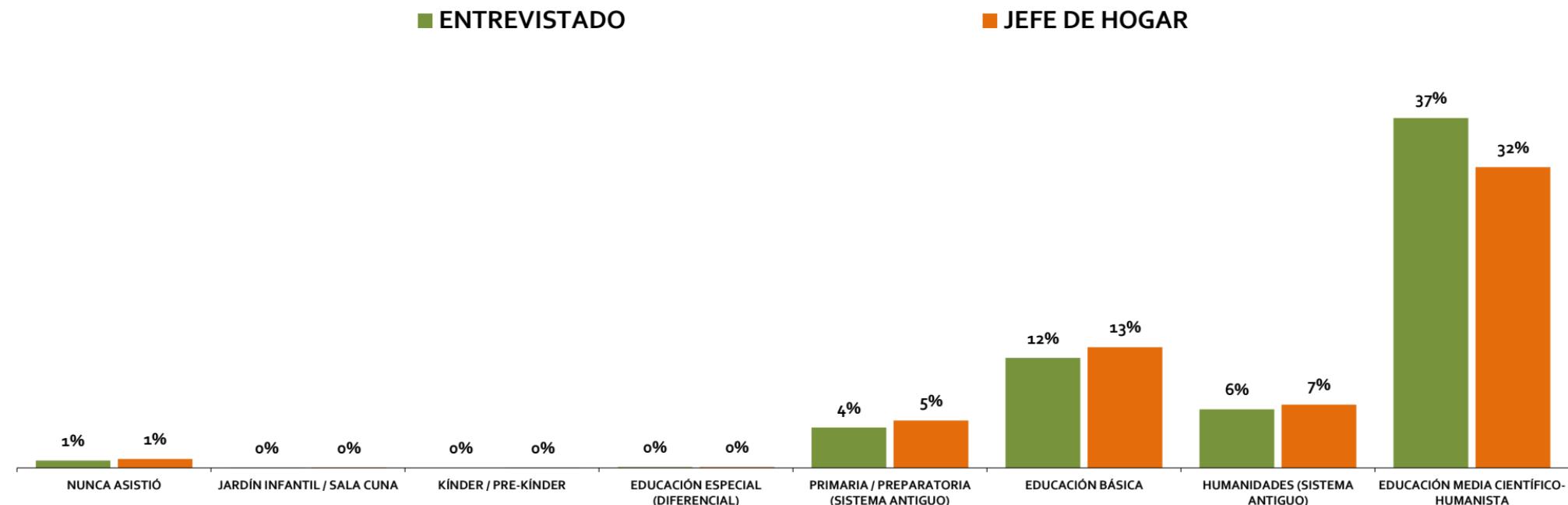


VOLVER AL ÍNDICE

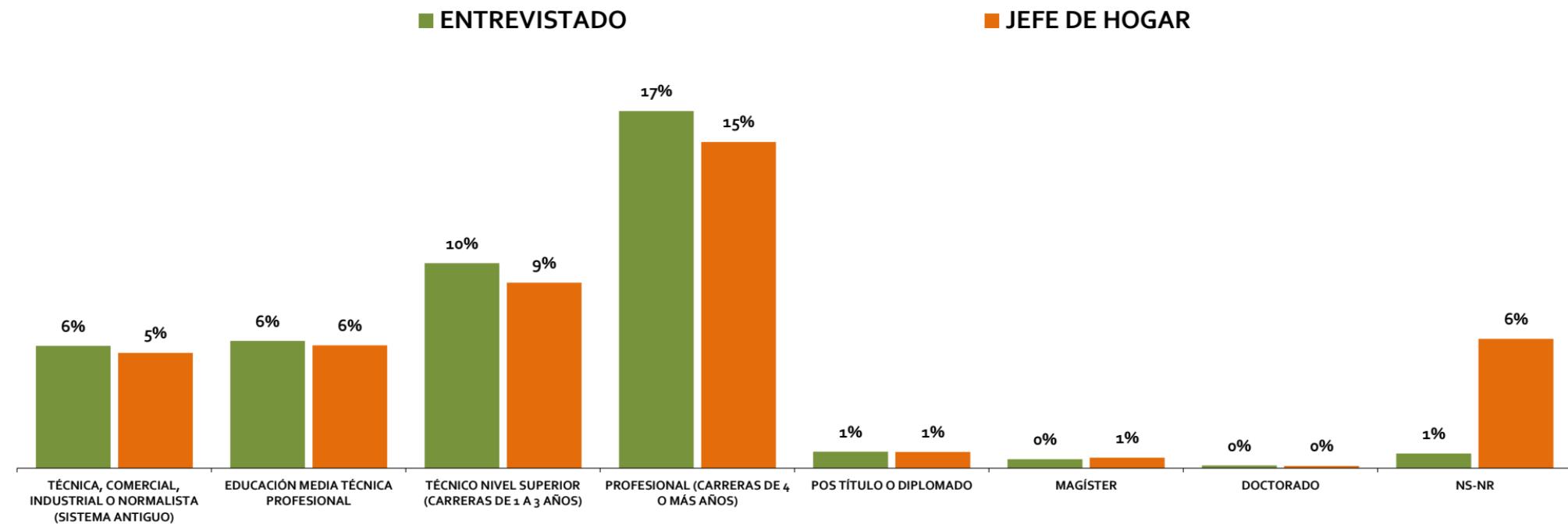
NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR (MEDIA)



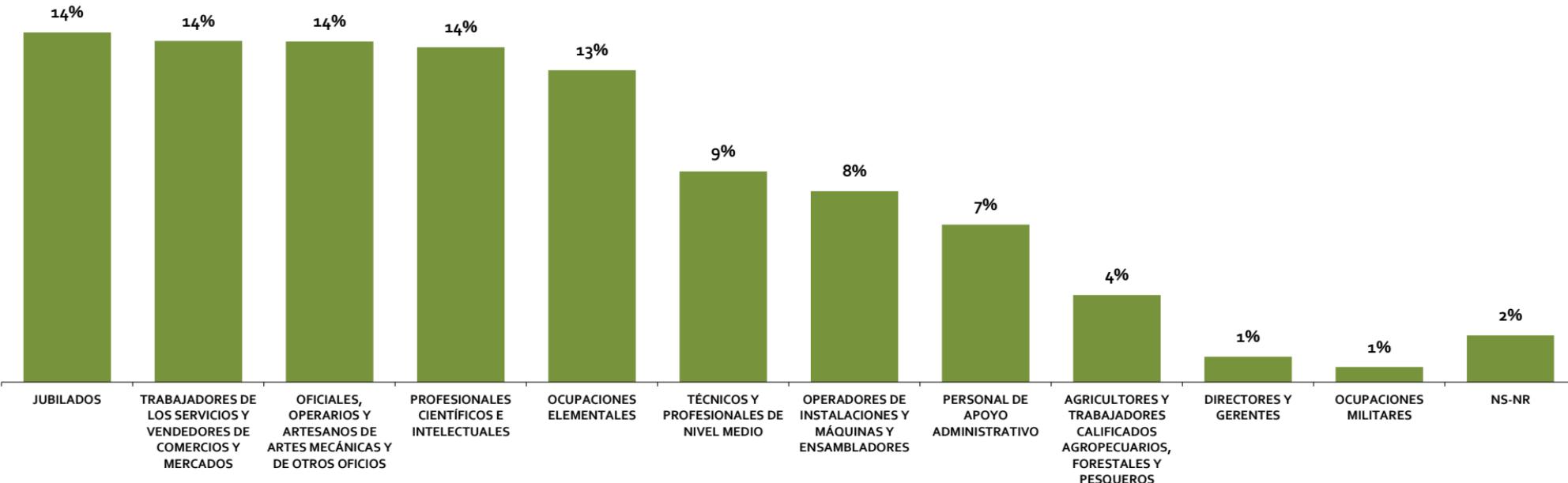
(1) NIVEL EDUCACIONAL



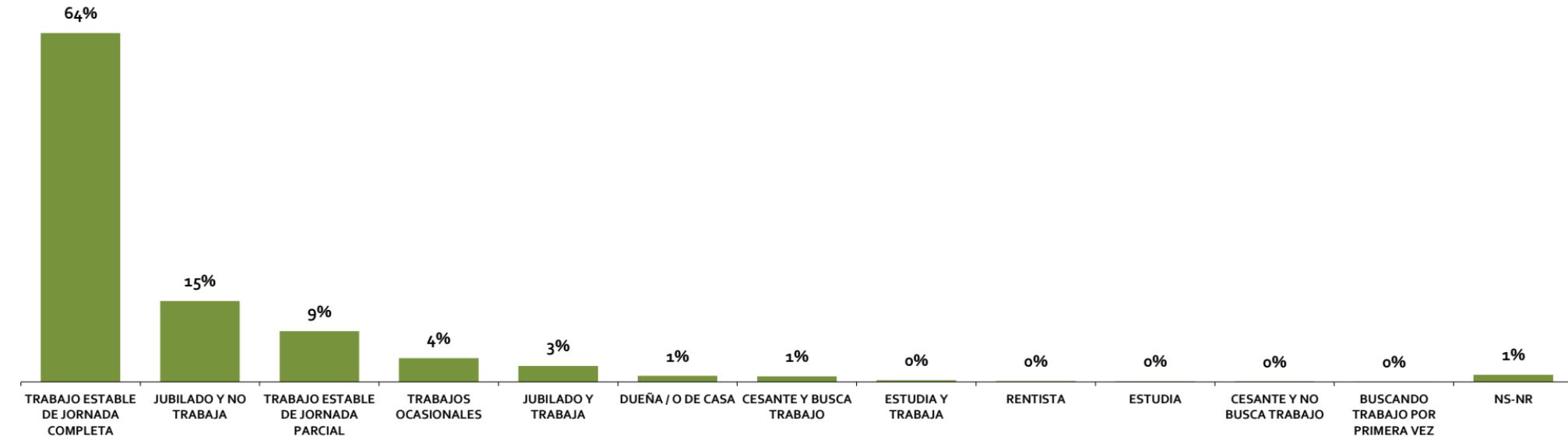
(2) NIVEL EDUCACIONAL



CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE OCUPACIONES

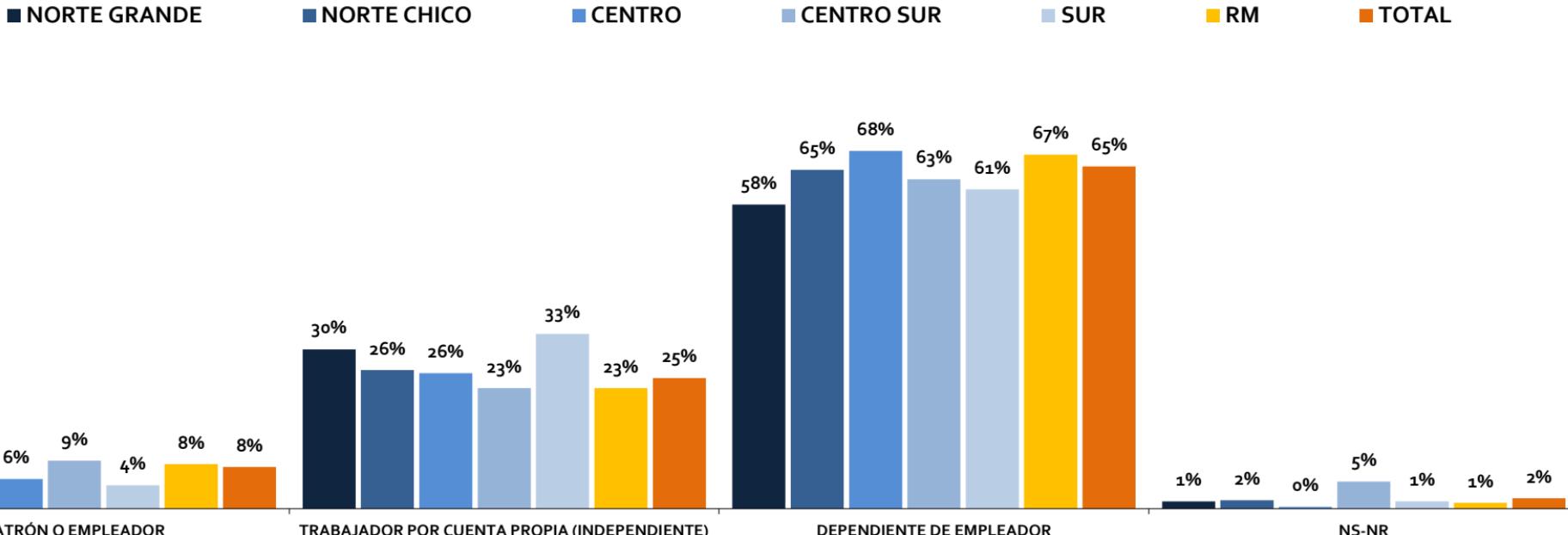


ACTIVIDAD DEL JEFE DE HOGAR



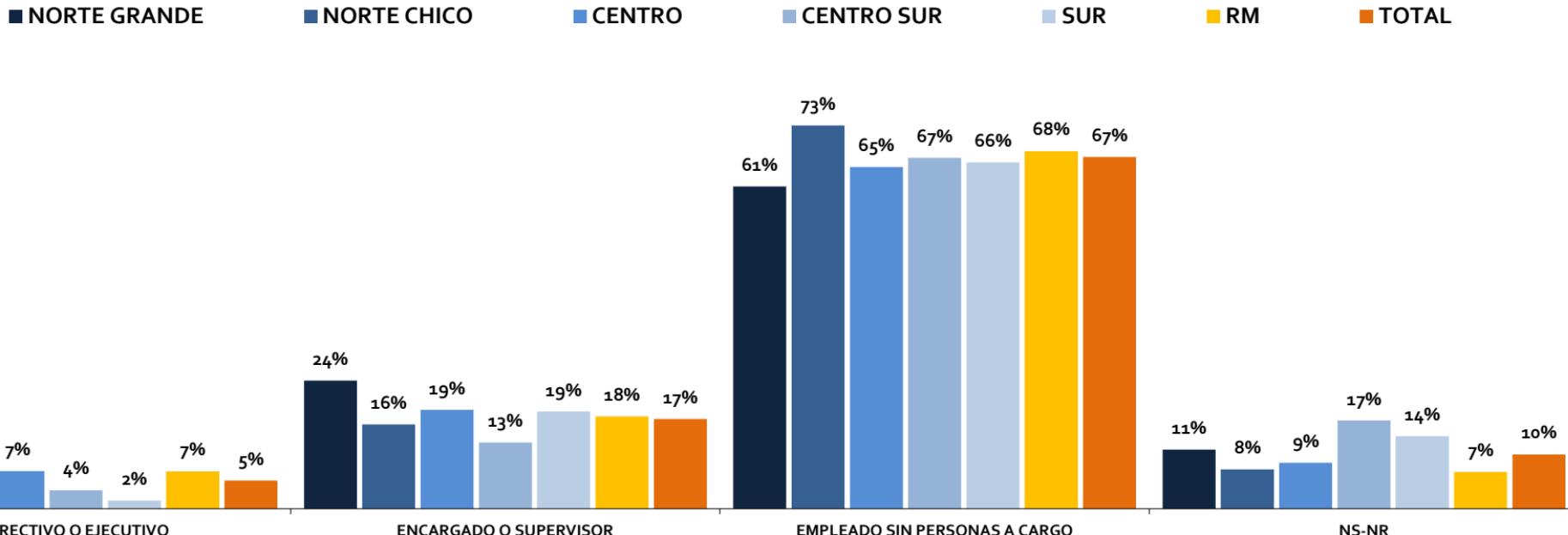
(1) ROL LABORAL DEL JEFE DE HOGAR

(SOLO QUIENES TRABAJAN: ±81%)

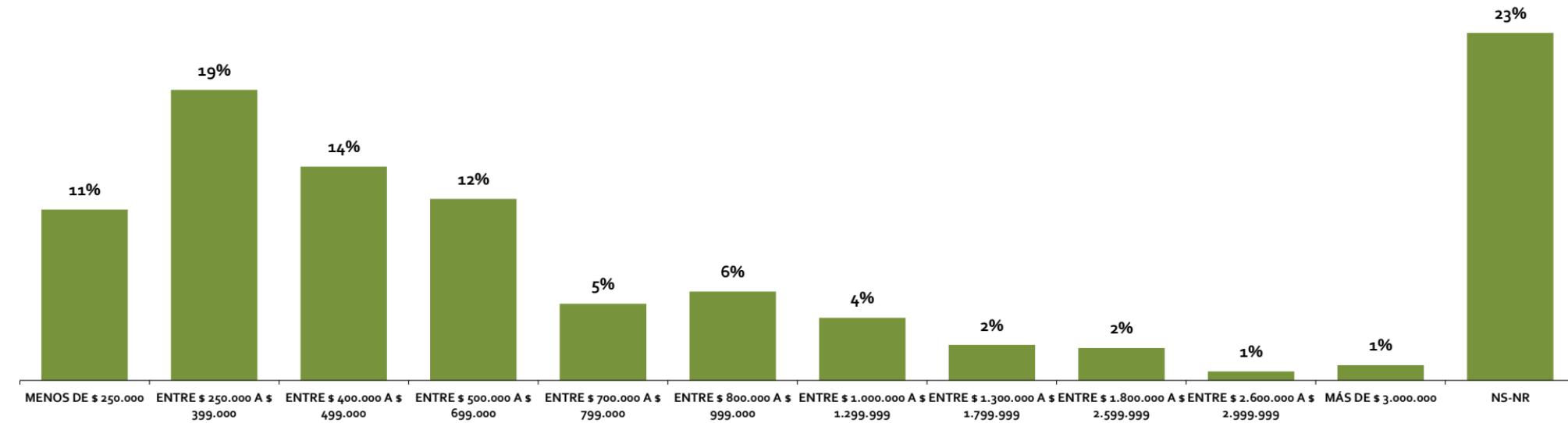


(2) ROL LABORAL DEL JEFE DE HOGAR

(SOLO QUIENES TRABAJAN: ±81%)



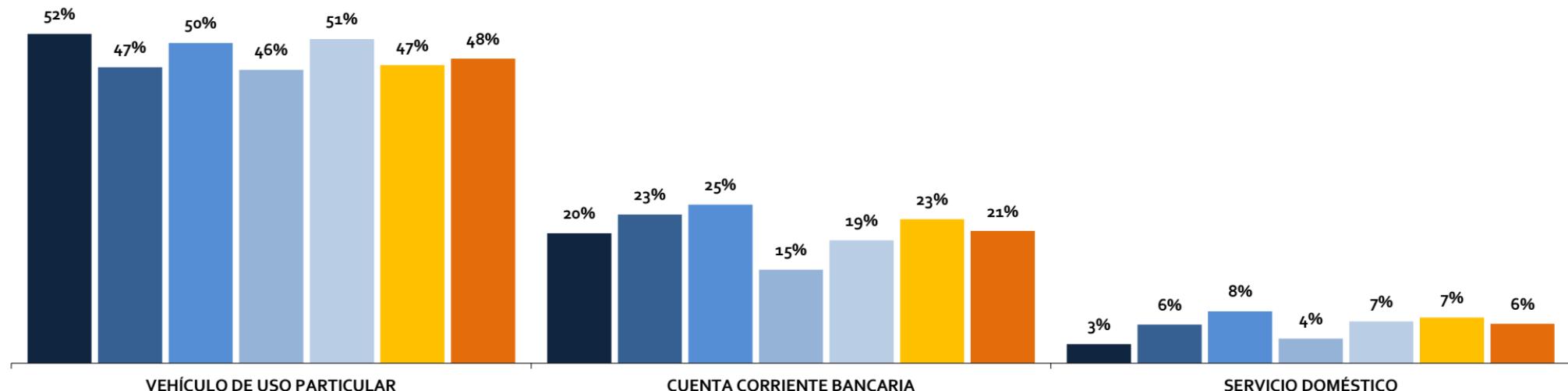
TRAMOS DE INGRESO MENSUAL DEL HOGAR



POSESIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

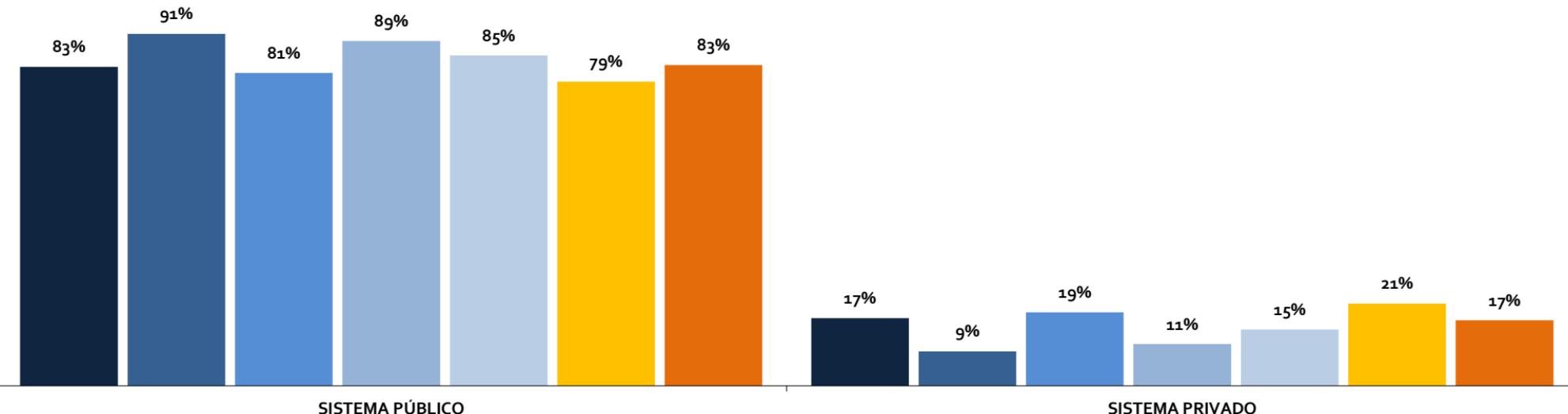
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

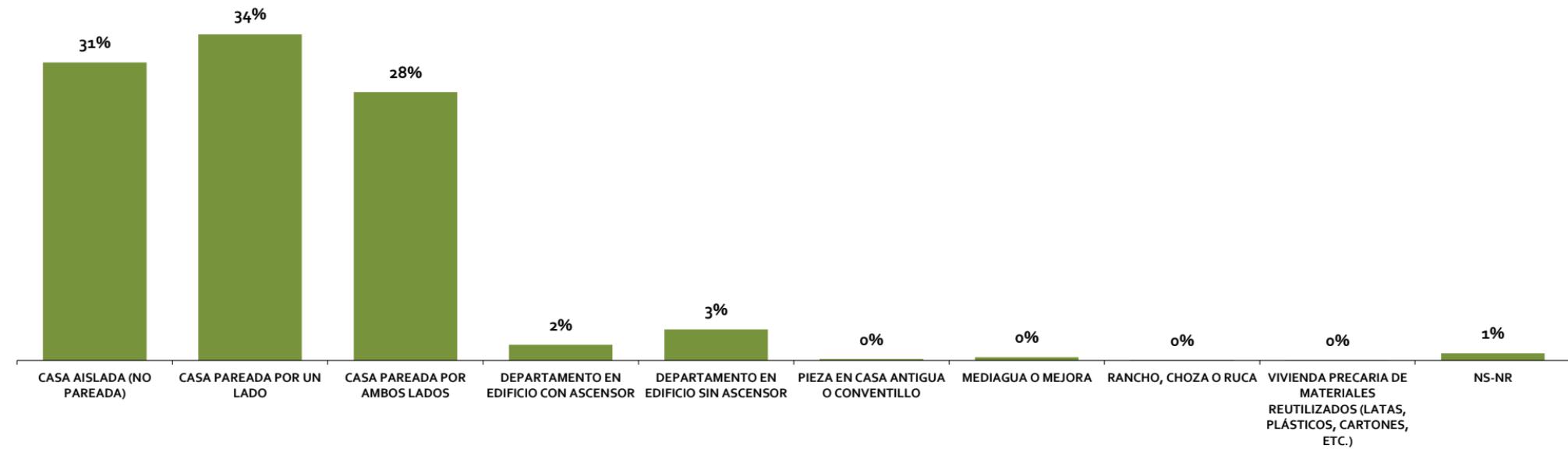


PREVISIÓN DE SALUD

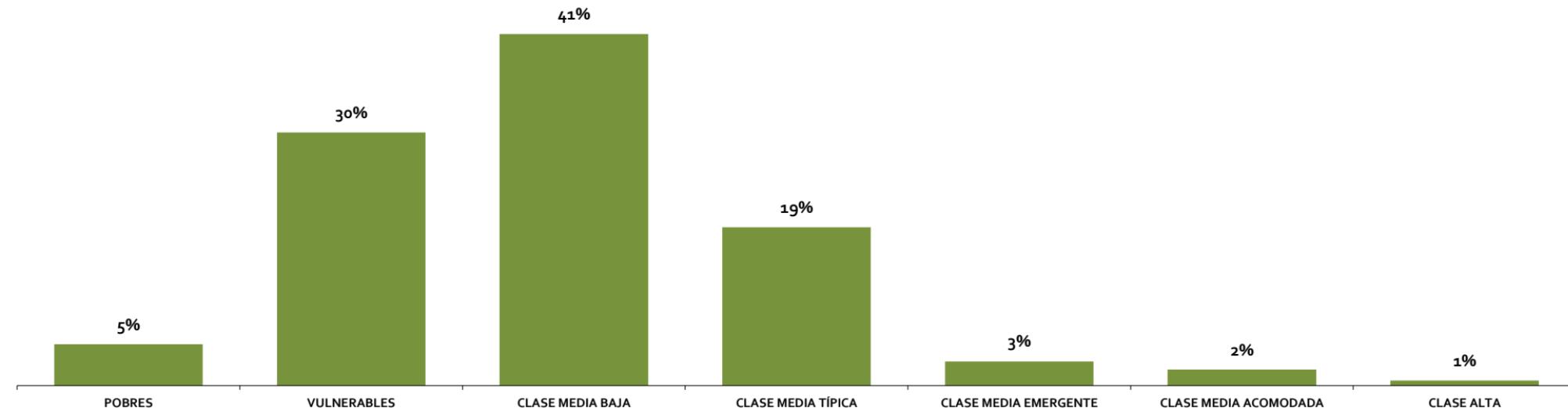
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



TIPO DE VIVIENDA



NIVEL SOCIOECONÓMICO OBSERVADO





Feedback

INFORME DE RESULTADOS

Encuesta Nacional de
Energía



Diciembre 2016